

M9 COMMENT MANAGER UNE PLATEFORME DE GESTION DE CRISE?

CHAQUE ESPACE A UNE MISSION PRÉCISE :

→ **Espace pilotage opérationnel** : suivi des événements terrain, métier, territoire, socioprofessionnels...

→ **Espace communication** : veille médias (Internet, blog, radios, TV...) et construction des postures de communication (communiqué de presse, média training pour des interventions radios, TV rédactionnel...).

→ **Espace FRR (Force de Réflexion Rapide)** : petite équipe qui fait de l'excès de vitesse en terme d'intelligence intuitive, de l'anticipation stratégique et qui travaille sur la proposition d'initiatives, tout en clarifiant en permanence les enjeux avec la méthode (de quoi s'agit il ? Où sont les pièges ? cartographie des jeux d'acteurs ? quels scénarios ?).

→ **Espace pilotage stratégique** : petite équipe de leaders capables de structurer la prise de décision et d'incarner un leadership.

LE MAINTIEN DE LA COHÉRENCE ET DE LA COHÉSION ENTRE LES CELLULES EST CRUCIAL

→ Demander aux responsables des cellules opérationnelles, communication, FRR et logistique d'adopter les mêmes niveaux de cohérence et de cohésion que la cellule stratégique : un briefing de démarrage est nécessaire et un recalage régulier indispensable.

→ Veiller au moment des relèves entre équipes à ce que ces facteurs de cohérence et de cohésion soient rappelés, ces périodes de transition constituant souvent des maillons faibles dans le management intercellulaire.

→ Utiliser les « officiers de liaison » pour maintenir la bonne marche de l'ensemble du dispositif et pour alerter le responsable de crise, voire l'observateur stratégique en cas de dérive.

→ Avoir un observateur stratégique est important, il peut suppléer le responsable de crise et le guider dans cette mission d'optimisation de la cohésion, de la performance et de l'adhésion de la plateforme de gestion de la crise.