

M11 5 PRINCIPES D'ACTION À RETENIR EN TERMES D'ORGANISATION

1

POUR POUVOIR ALLER TRÈS VITE À L'ESSENTIEL ET NE PAS SE TROMPER DE SUJET

→ Il faut bien veiller aux méthodes utilisées pour qualifier la crise : De qui et de quoi parle-t-on? Quel est l'état des différents acteurs à la date T ?

2

TOUT DE SUITE DISPOSER D'UN SYSTÈME D'INFORMATION PERMETTANT DE

→ Qualifier, quantifier, contrôler.

→ Établir ou rétablir la communication en utilisant tous les moyens mis à disposition, quitte à inventer d'autres outils.

3

GÉRER SANS DÉLAI LA COMMUNICATION MULTI MÉDIATIQUE DES ÉVÈNEMENTS

→ Radio, chaînes de télévision, presse écrite ;

→ Internet : communiqués de presse numérotés mailés à heure fixe ;

→ Des SMS doivent circuler avec une unité d'expéditeur (discipline et reconnaissance du réseau), avoir un numéro vert...

→ Blogs, réseaux sociaux (Twitter, Facebook...)

4

IMAGINER ET CONCEVOIR UNE PLATEFORME DE SAUVETAGE ET DE SAUVEGARDE DE L'ACTIVITÉ

→ L'impact de la crise sur les salariés (y compris sur leur vie privée).

Le défaut ou la diminution des payes chez certains doit être anticipée dans ses conséquences ;

→ L'impact de la crise sur les stocks. Comment les écouler ou les reconstituer ?

→ Selon le type de crise : fermeture ou déplacement de l'hôpital ?

5

BIEN GÉRER SES RESSOURCES VITALES (RH)

→ À côté des équipes d'intervention très vite épuisées et saturées, il faut gérer une équipe qui travaille en anticipation pour imaginer le « coup d'après » voire les conséquences de la crise et les stratégies de sortie de crise.

→ Il est impératif de se doter de compétences atypiques afin de ne pas manquer d'imagination, de capacités d'initiatives et surtout de leadership. Un maximum de 5 hommes travaillant exclusivement sur l'après et en lien avec la première ligne est crucial. On gagne souvent sur les phases initiales d'urgence et on perd la main après pour ne pas avoir su prendre un peu de recul stratégique.

→ Il faut savoir très vite (au bout de 48h) organiser la rotation des équipes et gérer la fatigue.