

## FORMATION : MISE EN SITUATION D'UNE CYBERATTAQUE (direction)

Si la cybersécurité constitue l'un des enjeux majeurs du numérique, les risques et les bons comportements à adopter face aux cyberattaques sont encore peu connus. Cette formation, dont l'objectif est de confronter les participants à une cyber crise, vous apportera des connaissances théoriques sur la notion même de la cyber crise, mais vous permettra également de savoir mesurer les impacts fonctionnels de celle-ci, en vous y confrontant, grâce à un exercice de mise en situation réaliste.

**PUBLIC VISÉ :**  
Equipes de direction

**ORGANISÉ PAR :**  
CRISALYDE

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :**  
Entre 6 et 12 participants

**DURÉE :**  
1 journée (7heures)

**PRÉREQUIS :**  
Aucun prérequis pour cette formation

**CONTACT :**  
Prendre contact auprès de votre gestionnaire de formation

### OBJECTIFS

- Identifier ce qu'est une crise cyber
- Identifier les impacts fonctionnels d'une crise cyber sur les différents services
- Savoir prioriser les actions en situation de cyberattaque
- Se confronter à une gestion de crise cyber et savoir identifier les risques d'une cyberattaque
- Réagir en conférence de presse

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Exposés participatifs
- Quizz, jeux et ateliers interactifs
- Travaux de simulation en groupe : utilisation de scénarii pédagogiques favorisant l'analyse de pratiques et la simulation, visant à comprendre le fonctionnement, les enjeux et conséquences d'une cyberattaque
- Phases de debrief régulières
- Support de retour d'expérience du formateur
- Questionnaire d'évaluation et de satisfaction de la formation
- Supports "Pour aller plus loin"

### PROGRAMME

- Qu'est-ce qu'une crise cyber ?**  
La définition de la crise cyber  
Les typologies des crises cyber
- Les impacts d'une crise cyber sur les différents secteurs d'activité**  
Identification les acteurs impliqués dans chaque secteur d'activité  
Évaluer les connaissances de ces acteurs en crise cyber pour identifier leurs besoins
- La gestion de crise cyber**  
La reconnaissance d'une situation de crise  
Identifier et prioriser les actions les plus efficaces à mettre en place pour répondre à une situation de crise cyber  
L'identification des besoins et de ses interlocuteurs en situation de crise cyber  
Savoir s'exprimer en conférence de presse
- Identification des bonnes pratiques et axes d'amélioration**