

Bonjour !

**Merci de patienter, le webinaire va bientôt
commencer.**

**Dans un premier temps, merci de couper
vos micros**

Webinaire des responsables et chargés de formation

15 avril 2021

Ordre du jour - Webinaire des RFC du 15 avril 2021

- 1. Campagne Etudes Promotionnelles 2021**
- 2. Enquête Attractivité des métiers - métiers en tension et problématique de recrutement**
- 3. Nouveau dispositif d'accompagnement et de formation centré sur l'entretien professionnel**
- 4. Plan d'Actions Régional 2021**
- 5. Gesform Evolution Allégée (GEA) : déploiement**
- 6. Bilan du déploiement du projet Management Alsace**

Introduction

**Organisation du séminaire en présentiel à la rentrée 2021
(Septembre/Octobre)**

Plus d'informations avant l'été !

Merci de couper les micros pendant la présentation, vous pouvez « lever la main » pour demander la parole ou bien utiliser la rubrique « Discussion » pour poser vos questions !

1 Campagne Etudes Promotionnelles 2021

Présentation par :

Jean Gournay,

Délégué régional Grand-Est

et Anne Leborgne,

Conseillère en gestion de fonds

1

Campagne Etudes Promotionnelles 2021

OUVERTURE CAMPAGNE ETUDES PROMOTIONNELLES

- **Recensement des besoins établissement pour les études promotionnelles sur les fonds mutualisés pour les départ en formation en septembre 2021.**

1

Campagne Etudes Promotionnelles 2021

RAPPEL DES CRITÈRES ÉTUDES PROMOTIONNELLES VALIDÉS LORS DU CRSG DU 3 OCTOBRE 2019 :

- Suite aux résultats de la cartographie des métiers et l'enquête régionale sur les difficultés de recrutement en région Grand Est, **la priorité est donnée aux métiers en tension, en fonction de la « pénurie » dans certains métiers.**
- 10 métiers en tension sont proposés :
 - Les métiers de la rééducation : diplômés d'Etat masseur-kiné, ergothérapeute, psychomotricien, orthophoniste, orthoptiste
 - Autres métiers : Éducateur spécialisé, Aide-soignant(e), Infirmiers en soins généraux, IADE, IBODE.

1 Campagne Etudes Promotionnelles 2021

- **Mise en place de critères de priorisation distincts, selon la taille des établissements sur la base du montant des cotisations FMEP :**
 - Distinction critères de priorisation entre **les petits établissements** et **les établissements de taille importante**.
 - Seuil de cotisation **FMEP de 50 K€** retenu pour réaliser cette distinction.

1 Campagne Etudes Promotionnelles 2021

**Critères de priorisation des dossiers présentés par les
« Petits Etablissements » dont la cotisation FMEP < 50 K€**

- 1. Prise en compte des reports de formation**
- 2. Prise en compte de la priorisation de l'établissement**

Selon le principe suivant :

Prise en charge à hauteur **d'un forfait cible de 120 K€.**

Pour départager les dossiers classés ex aequo : prise en compte du taux de retour de l'établissement sur la cotisation FMEP N-1

1 Campagne Etudes Promotionnelles 2021

Critères de priorisation des dossiers présentés par les « Etablissements de taille importante » dont la cotisation FMEP > 50 K€

1. Effort de financement de l'établissement au titre des Etudes Promotionnelles sur son plan de formation N-1

- Effort de financement inférieur à 25 % Note 0
- Effort de financement supérieur à 25 % Note 2
- Effort de financement supérieur à 30 % Note 4

2. Taux de retour des établissements sur la cotisation FMEP (N-1 en valeur)

- Taux de retour supérieur à 120% Note 0
- Taux de retour supérieur à 90% Note 2
- Taux de retour supérieur à 70% Note 3
- Taux de retour inférieur à 70% Note 4

Pour départager les dossiers classés ex aequo : prise en compte du report, de la priorité de l'établissement et du taux de retour.

1 Campagne Etudes Promotionnelles 2021

Rappel sur les modalités de prises en charge au titre du FQ&CPF

RAPPEL : FORMATIONS ELIGIBLES AU TITRE DU FQ&CPF

- Etudes promotionnelles, tous niveaux confondus
- Autres qualifications et certifications non éligibles au FMEP selon les critères suivants :
 1. **Qualification ou certification dans le champ des métiers de la FPH**
(Répertoire des Métiers)
 2. **Qualification ou certification du CAP à Bac +3** et «sans niveau spécifique»
(type CQP et autres)
 3. **Qualification ou certification inscrite sur l'une des liste suivantes :**
Inscrites au **RNCP**, Répertoire National des Certifications professionnelles et **titres inscrits au répertoire spécifique.**

1

Campagne Etudes Promotionnelles 2021

Rappel sur les modalités de prises en charge au titre du FQ&CPF

PUBLICS PRIORITAIRES DU FQ & CPF

Souhaitant poursuivre les efforts financiers en faveur **des premiers niveaux de qualification et des agents de catégorie C**, et afin d'appuyer la montée en charge des dispositifs **en faveur des filières non soignantes**, le Bureau National de l'ANFH a rappelé les publics prioritaires pour les prises en charge accordées au titre du FQ & CPF.

Ainsi, les publics prioritaires du FQ & CPF sont les suivants :

- **Bas niveaux de qualification**
- **Agents de catégorie C**
- **Filières techniques, logistiques et administratives.**

1

Campagne Etudes Promotionnelles 2021

Calendrier de dépôt des dossiers Etudes Promotionnelles 2021 : FMEP et FQ&CPF

Début de la formation	Date limite de dépôts des dossiers	Date des comités territoriaux
➤ Ouverture campagne EP : <u>mars 2021</u>		
Septembre à décembre 2021	26 avril 2021	1 ^{er} juillet 2021
➤ Ouverture campagne EP : <u>septembre 2021</u>		
1 ^{er} semestre 2022	29 octobre 2021	9 décembre 2021

2 Enquête Attractivité des métiers - métiers en tension et problématique de recrutement

Présentation par :

Jean Gournay,

Délégué régional Grand-Est

2 **Enquête Attractivité des métiers - métiers en tension et problématique de recrutement**

L'ANFH contribue à de nombreuses initiatives en faveur de l'attractivité des métiers et établissements de la FPH en Grand Est : effort particulier en matière d'études promotionnelles, expérimentation de la VAE hybride AS, participation au Plan d'attractivité régional en partenariat avec le Conseil régional et l'ARS Grand Est.

Au sein des établissements : enjeux de recrutement et de fidélisation.

Dans ce cadre, le cabinet BVA vous proposera très prochainement une enquête afin de disposer d'un état des lieux actualisé des métiers en tension dans la FPH et de mieux connaître vos pratiques en matière d'attractivité et vos besoins pour pallier aux difficultés rencontrées.

> Lien avec le projet stratégique national 2020-2023 de l'ANFH

2 Enquête Attractivité des métiers - métiers en tension et problématique de recrutement

Cette enquête concerne les métiers en tensions pour :

- le personnel soignant
- Le personnel éducatif,
- Le personnel administratif,
- Le personnel technique et logistique.

Moins de 10 minutes !

Merci d'accorder votre attention à cette enquête.

En effet, grâce à votre participation, les résultats seront représentatifs de la diversité des établissements de la Fonction Publique Hospitalière, au plan sectoriel et territorial.

3 Nouveau dispositif d'accompagnement et de formation centré sur l'entretien professionnel

Présentation par :

Marion Hilbig

Conseillère Formation



Établissements :

- **Webinaires**
de 2H en distanciel
- **Journées**
de lancement
en présentiel ou distanciel
- **Gesform Evolution**
Compte rendu adapté, workflow de validation, système de cotation
- **Tutoriels**
Étapes de l'entretien sous GE
- **Infographie**
- **Affiches**
- **Vidéos** - témoignages



Évaluateurs :

- **2 modules e-learning**
« Règlements, enjeux et mise en œuvre de l'entretien professionnel »
en distanciel
- **4 formations modulaires thématiques**
« Se former aux techniques de l'entretien professionnel »
en présentiel ou distanciel
- **Formation**
« Être formateur interne à la conduite de l'entretien professionnel »
en présentiel ou distanciel
- **Tutoriels**
Ouverture sous GE, préparation des campagnes sous GE
- **Guide**
de l'évaluateur



Évalués :

- **Formation**
« Se préparer à son entretien professionnel »
en présentiel ou distanciel
- **Application Mobile-learning**
« Se préparer à son entretien professionnel »
en distanciel
- **Guide**
de l'évalué
- **Vidéo**
pédagogique
- **Plaquette**
d'information



Établissements



WEBINAIRES

« Préparer sa prochaine campagne d'entretien professionnel en lien avec le nouveau contexte réglementaire » 2 heures (en distanciel)

Public cible :

Directeurs / DRH / Professionnels RH

3 mai 2021

- Ouverture du webinaire
- Décryptage des points essentiels des évolutions réglementaires sur la mise en œuvre de l'entretien professionnel 2021
- Les enjeux globaux entre le Management des métiers, emplois, postes et compétences et l'entretien professionnel
- Les éléments de réflexions à intégrer dans sa politique RH / GPMC / LDG / Gestion des carrières / Appréciation de la valeur professionnelle des agents / Modalités de calcul de la prime de service / Exploitation des entretiens
- Préparation, lancement, pilotage et clôture de sa campagne d'entretien annuel
- Présentation du dispositif d'accompagnement et de formation mis à disposition par l'ANFH
- Clôture du webinaire



Évaluateurs



Évaluateurs

2 MODULES E-LEARNING environ 35 minutes le parcours (en distanciel)

Bientôt disponible

Module 1 : Rappel du cadre réglementaire et des enjeux liés à l'entretien professionnel dans la Fonction publique hospitalière

- Appréhender la réforme de l'entretien professionnel
- Identifier les enjeux et objectifs de l'entretien professionnel
- Connaître les finalités de l'entretien pour l'établissement, le responsable hiérarchique et l'agent

Module 2 : La mise en œuvre de l'entretien professionnel : les étapes clés et les écueils à éviter

- Connaître les parties constitutives de l'entretien
- Connaître les critères d'appréciation de la valeur professionnelle de l'agent
- Savoir mettre en œuvre les techniques de fixation d'objectifs
- Savoir construire une relation de confiance, pour un entretien professionnel constructif



Évaluateurs

4 FORMATIONS THÉMATIQUES MODULAIRES

« Se former aux techniques de l'entretien professionnel » une demi-journée (en présentiel ou distanciel)

Module 1 : La fixation des objectifs / indicateurs et les critères d'évaluation de la valeur professionnelle de l'agent

- Identifier des objectifs individuels et collectifs
- Savoir mettre en œuvre les techniques de fixation et de négociation
- Définir les indicateurs associés
- Évaluer les critères d'appréciation de la valeur professionnelle de l'agent

Module 2 : La formalisation d'un compte-rendu d'entretien professionnel

- Identifier les documents utiles à la préparation de l'entretien (CR de l'année N-1, fiche de poste)
- Savoir rédiger les informations essentielles devant figurer dans les différentes rubriques de l'entretien professionnel
- Connaître les enjeux, les impacts et conséquences que peuvent engendrer la formalisation écrite d'un compte-rendu de l'entretien professionnel



Évaluateurs

4 FORMATIONS THÉMATIQUES MODULAIRES

« Se former aux techniques de l'entretien professionnel » une demi-journée (en présentiel ou distanciel)

Module **3** : La conduite d'un entretien professionnel

- Identifier les enjeux, finalités et objectifs de l'entretien professionnel
- Acquérir les techniques spécifiques liées à la conduite d'un entretien professionnel
- S'entraîner entre pairs, via des jeux de rôles

Module **4** : La préparation d'un entretien délicat

- Échanger entre pairs sur des situations problématiques
- Analyser des cas concrets et proposer des pistes de réflexion
- Apport de connaissances théoriques en lien avec les situations exposés



Évaluateurs

FORMATION DE FORMATEURS

« Être formateur interne à la conduite de l'entretien professionnel »

2 jours (en présentiel ou distanciel)

Animer une session de formation sur la thématique spécifique de la conduite de l'entretien professionnel au sein de son établissement ou dans le cadre d'une direction commune...

- Déterminer la place de l'entretien professionnel dans le nouveau contexte réglementaire
- Identifier les concepts clés et les techniques de la pédagogie pour adultes à mobiliser utiliser sur cette thématique
- Savoir se préparer, s'adapter et transmettre l'information sur ce sujet en tant qu'intervenant
- S'approprier les outils, séquences pédagogiques mises à disposition par le prestataire pour animer la session de formation et son évaluation.
- Repérer les messages et la méthodologie de l'entretien professionnel en lien avec les objectifs de son établissement et mobiliser les outils, séquences pédagogiques mises à disposition en tenant compte des spécificités de son établissement
- Savoir s'autoévaluer en tant que formateur



Évaluateurs

L'ENTRETIEN PROFESSIONNEL DANS GESFORM EVOLUTION

Mettre en œuvre techniquement et de manière autonome votre campagne d'évaluation professionnelle dans Gesform Evolution : **4 outils**

- Une **vidéo de présentation générale des évolutions de Gesform Evolution** dans le cadre de la **réforme de l'évaluation professionnelle**
- Un **catalogue des vidéos pédagogiques** organisé en 4 thèmes :
 - o Création du référentiel et paramétrage de la campagne
 - o Saisie de l'entretien professionnel
 - o Entretien professionnel et Entretien de Formation
 - o Création profils et utilisateurs
- Un **tutoriel spécifique au paramétrage de la campagne d'évaluation**
- Un **tutoriel spécifique à la mise en œuvre des Entretiens professionnel et de formation**

Ces éléments vous seront envoyées à l'issue de la réunion



Évalués



FORMATION

« Se préparer à son entretien professionnel » session de 2h00 (en présentiel ou distanciel)

- Former les agents de la fonction publique hospitalière sur **les nouveaux enjeux liés à l'entretien professionnel**
- Former les agents sur **l'importance de préparer et de se préparer à leur entretien professionnel**
- Favoriser **les échanges entre pairs**, avec le formateur et le cas échéant un représentant de l'établissement
- **Connaître les process de mise en œuvre en interne** de l'entretien professionnel définis par l'établissement



L'APPLICATION MOBILE LEARNING « Se préparer à son entretien professionnel » environ 10 minutes (en distanciel)

- **Sensibiliser les agents** de la fonction publique hospitalière sur les **nouveaux enjeux** liés à l'entretien professionnel
- **Sensibiliser les agents** sur l'importance **de préparer et de se préparer** à leur entretien professionnel

Bientôt disponible





Nouveau dispositif d'accompagnement et de formation centré sur l'entretien professionnel

Déploiement de l'offre et informations :

- Marion Hilbig, 03 88 21 47 03, m.hilbig@anfh.fr**

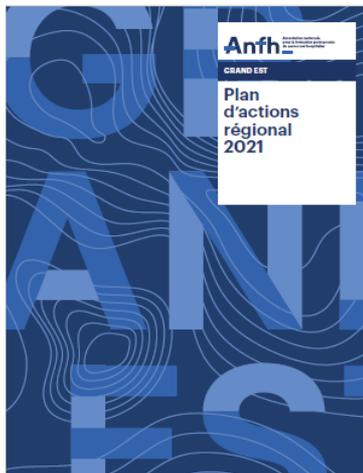
04 Plan d'Actions Régional 2021

Présentation par :

Marion Hilbig

Conseillère Formation

04 Plan d'Actions Régional 2021



2021 :

- **67 groupes d'actions régionales** (+1 groupe de 2020 reporté)
- **28 groupes d'actions coordonnées** (+ 5 groupes de 2020 reportés)

➔ **101 groupes** prévus en 2021

Objectif : organiser davantage de groupes au sein des établissements



- Certaines thématiques nécessitent une logistique particulière (Espace Snoezelen...)
- Plus de proximité

4 Plan d'Actions Régional 2021

FORTE DEMANDE DES ETABLISSEMENTS	PEU DE DEMANDES
<p>Actions en lien avec le Grand Age / EHPAD</p> <ul style="list-style-type: none">- Prise en charge des soins palliatifs- Maladie d'Alzheimer- Prise en charge non médicamenteuse des troubles cognitifs en EHPAD- Accompagner la souffrance des professionnels face à la mort des usagers- Droits des résidents <p>Actions en lien avec l'encadrement et les ressources humaines:</p> <ul style="list-style-type: none">- Mobiliser et motiver les équipes- Gestion RH : évolutions et actualités réglementaires- Manager une petite équipe- Place de l'ASHQ au sein de l'équipe- Le management agile	<p>Actions nationales :</p> <ul style="list-style-type: none">- Violences sexistes au travail- Précarité et rupture dans parcours de soin- Santé sexuelle dans une approche pluri professionnelle- Le professionnel de santé et la téléconsultation en médecine- Le soin en psychiatrie à partir des médiations thérapeutiques et des supports- Les fondamentaux de la vaccination

 Transmission du tableau « places disponibles » et mis en ligne sur site internet

04 Plan d'Actions Régional 2021

Focus sur premier trimestre 2021 :

20 groupes programmés en présentiel
dont 2 sessions reportées de 2020.

17 sessions réalisées en classe virtuelle

Soit **37 groupes** organisés au premier trimestre

330 professionnels formés sur les mois de janvier/février/début mars

- **Volonté de maintenir les groupes de formation en délégation**
- **Malgré la crise sanitaire, un nombre important de formations est proposé et maintenu**

04 Plan d'Actions Régional 2021

Formations en distanciel :

Crise sanitaire → Mise en place de formations en classe virtuelle

Uniquement pour **personnel administratif** au départ

Depuis début février : **augmentation** du nombre de formation en distanciel en fonction des retours des OF



Actions non réalisables à distance:

- Les techniques d'apaisement
- Ethique et décision dans les soins
- Animation Flash et activités occupationnelles
- Atelier d'animation pour les personnes handicapées

FOCUS SUR AVRIL

TYPE	Thème	Date	Statut	Date report
AFR	HACCP: hygiène en cuisine	06-07 avril	report	24-25 juin
AFR	Accompagner la souffrance des professionnels face à la mort des usagers	08-09-23 avril	report	En attente de dates
AFR	Les écrits professionnels des personnels logistiques et technique	20 avril (J3)	report du J3	20 juin
AFC	Les troubles des conduites alimentaires	08-09 avril + 03-04 mai	report	En attente de dates
AFR	Prévention des erreurs médicamenteuses	12 -13 avril	à distance	
AFC	Prise en charge des soins palliatifs (J3 et J4)	14 -15 avril	report du J3 et J4	02-03 juin
AFC	Le travail de nuit	14 -15-16 avril	à distance	
AFR	Place de l'ASHQ au sein de l'équipe	16-avril	à distance	
AFR	L'adolescent le comprendre pour mieux le prendre en charge	19-20-21 avril	report	06, 07 et 08 décembre
AFR	Accompagnement et prise en charge des conduites addictives	20-21 avril et 27 mai	à distance	
AFR	Atelier d'animations pour les personnes handicapées	22-23 avril	report	21-22 octobre
AFR	Prévention et gestion de l'absentéisme	26-27 avril	à distance	
AFR	Distance relationnelle entre usagers et professionnels : un équilibre à trouver	26-27 avril et 17 mai	report	16-17 novembre +10 décembre

04 Préparation du Plan d'actions régional 2022

Retour sur le recensement des besoins en formation du territoire

Merci pour vos retours !

**Envoi du document de recueil des besoins en formation
Mail à destination des RRH, responsables et chargés de formation**

Etablissements adhérents : 54

Nombre de fiches retournées : 21

Nombre d'établissements concernés : 21

Taux de retour : 39%

04 Préparation du Plan d'actions régional 2022

Formations sollicitées suite au recueil des besoins (thématiques issues du recueil des besoins COVID) :

- Management en gestion de crise et post crise
- Accompagnement des professionnels face à la crise
- Communication efficace dans l'équipe (en temps de crise)
- Nettoyage et hygiène en institution

Thématiques remontées des établissements seront analysées et validées lors de la prochaine réunion du Conseil Régional Stratégique et de Gestion.



Sollicitation d'experts au sein des établissements lorsque toutes les thématiques seront arrêtées pour les achats de formation.

04 Plan d'Actions Régional 2021

Recueil des réservations pour le PAR 2021, déploiement des actions dans vos établissements, recueil des besoins :

- **Marion Hilbig**, 03 88 21 47 03, m.hilbig@anhf.fr

Recueil des inscriptions nominatives et confirmations :

- **Danièle Maurice**, 03 88 21 47 00, d.maurice@anhf.fr

<https://www.anfh.fr/alsace/services-aux-etablissements/plan-d-actions-regional-grand-est-2021>

5 **Gesform Evolution Allégée (GEA) : déploiement**

Présentation par :

Jean Gournay,

Délégué régional Grand-Est

et Anne Leborgne,

Conseillère en gestion de fonds

5 Gesform Evolution Allégée (GEA) : déploiement

➤ PRESENTATION GEA pour les petits établissements

Un seul outil centralisé avec hébergement des données par l'ANFH et une gestion par profil pour tous les utilisateurs

UN NOUVEL OUTIL ADAPTE AUX EVOLUTIONS TECHNIQUES ET REGLEMENTAIRES POUR GÉRER LE PROCESSUS FORMATION

REFERENTIELS COMMUNS ANFH/Ets

- ✓ Référentiel Agents
- ✓ Référentiel Organismes
- ✓ Référentiel Prestataires



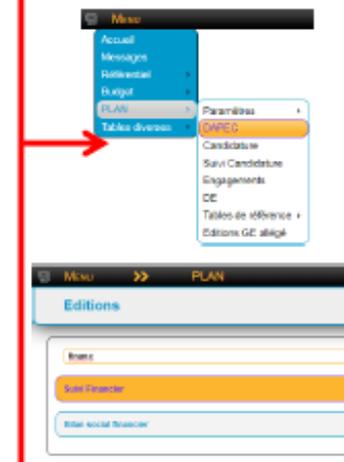
gesform EVOLUTION



- ✓ Bilan social
- ✓ Rapport annuel d'exécution
- ✓ Statistiques

Des fonctionnalités réduites, adaptées à vos besoins

- ✓ DAPEC
- ✓ Candidatures
- ✓ Engagements
- ✓ Demandes de remboursement
- ✓ Editions



5 Gesform Evolution Allégée (GEA) : déploiement

- Mail pour le déploiement GEA en Alsace envoyé aux établissements concernés le 31 mars 2021 pour un retour le 30 avril 2021.
- Formation de 2 jours courant du mois de juin 2021 en délégation à Strasbourg ou en distanciel selon l'évolution de la situation sanitaire.
- Formation réalisée par l'équipe CGF de la délégation Alsace

5

Gesform Evolution Allégée (GEA) : déploiement

L'équipe des conseillères en gestion de fonds se tient à votre disposition :

- **Sarah Zwitter**, 03 88 21 47 06, s.zwitter@anfh.fr
- **Claire Marx**, 03 88 21 47 09, cl.marx@anfh.fr
- **Anne Leborgne**, 03 88 21 47 04, a.leborgne@anfh.fr
- **Kadidja Ben Yahia**, 03 88 21 47 07, k.benyahia@anfh.fr
- **Christelle Michel**, 03 88 21 47 02, c.michel@anfh.fr

6 Bilan du déploiement du projet Management Alsace

Présentation par : Nicolas Burgund,
Chargé de projet

6 Première phase : diagnostic stratégique

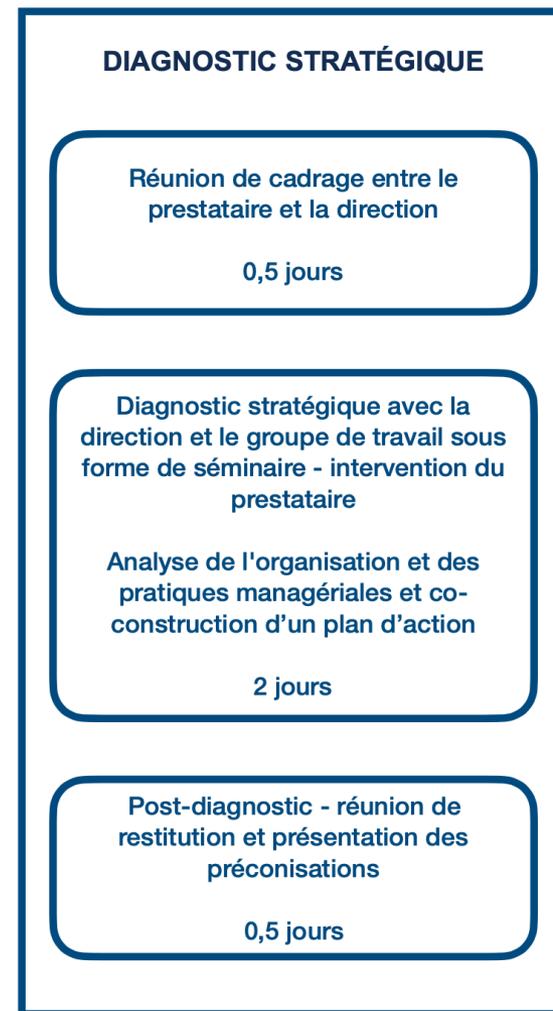
Nous sommes actuellement dans la première phase : celle du **diagnostic stratégique**

Réalisation d'un **diagnostic stratégique** sur les pratiques management, l'amélioration des conditions de travail des agents et de la prise en charge des patients au sein des établissements de santé adhérents à l'ANFH Alsace.

Animation par le prestataire et co-construction avec l'établissement et projet porté par la direction.

Objectifs : faire le point avec l'équipe de direction et le groupe de travail de l'établissement et déterminer un plan d'action pour la mise en place de projets au sein de l'établissement.

Le prestataire co-construit un plan d'action avec l'établissement et transmet également ses préconisations.



6 Première phase : diagnostic stratégique

8 diagnostics prévus sur la délégation Alsace :

- 2 diagnostics terminées
- 4 diagnostics en cours
- 2 en préparation

Quelques thèmes abordés :

- Management au sein de l'équipe de direction, politique de management de l'établissement
- Intéressement collectif -> lié aux projets qui peuvent être développées dans les établissements
- Politique de management autour du télétravail

Entrée dans la seconde phase : Accompagnement des établissements

Diagnostic stratégique

2 jours, sous forme de séminaire, pris en charge par l'ANFH

Prestataire sélectionné avec la direction + présence de la direction obligatoire + présence de l'ANFH, direction des soins, DRH, Psychologue du travail, ergonome, médecin du travail

Objectif : co-construction d'un plan d'action

Conseil de la part du chargé de projet et retour en COPIL

Accompagnement « projet »

Création d'un accompagnement sur mesure par un prestataire

3 jours pris en charge par l'ANFH dans le cadre du projet

Possibilité de compléter par des jours supplémentaires (Plan, animation, 4%)

Demande au prestataire de construction d'un dossier bilan + rencontre avec l'ANFH à la fin de l'action

Dispositif ou outils déjà existant à l'ANFH

- Métiers et compétences
- Compétences clés
- Maintien dans l'emploi et seconde partie de carrière
- Promotion professionnelle, Conseil en évolution professionnelle
- Accompagnement GHT (achats nationaux, pris en charge dans le cadre du PAR, sur la formation et les SI notamment)
- Outils : CPF, Handicap, égalité F/H...

Formation « classique »

- Achat de formation dans le cadre du PAR (si plusieurs établissements ont la même demande)
- Aide à la rédaction d'un cahier des charges spécifique pour un achat intra (ou GHT)
- Dépôt d'un dossier dans le cadre d'un appel à projet régional
- Formation prise en charge sur le plan de formation

6 Pour la première phase : le diagnostic stratégique au sein de l'établissement

Dernière chance pour entrer dans cette démarche de travail et d'analyse au sein de l'équipe de direction !

Les diagnostics doivent démarrer au premier semestre

Contact :

Nicolas Burgund, n.burgund@anhf.fr ou au 07 61 18 67 01

**Merci de votre attention et...
A vos questions !**