

OFFRE DE FORMATION ACHAT GHT MODULE 2 : LE MANAGEMENT ET L'ANIMATION DE LA FONCTION ACHATS EN GHT

Si l'objectif du 1^{er} janvier 2018 pour la mutualisation des achats en GHT a été globalement atteint, les établissements supports et parties doivent encore davantage structurer leur organisation et clarifier la trajectoire de la fonction Achats sur les prochaines années.

Cette formation a pour but d'accompagner les personnes impliquées dans l'animation d'une démarche Achats inter-établissements. Elle permet de mettre en pratique les méthodes et les outils à disposition des GHT et aborde notamment les questions suivantes :

- Comment animer une démarche Achats dans un contexte de GHT ?
- Quels sont les outils pour cartographier ses achats et ses marchés dans un contexte multi-établissements ?
- Comment élaborer et suivre une politique Achats à l'échelle du GHT ?
- Comment structurer les interfaces entre le service Achats et ses interlocuteurs internes et externes ?

Une intersession (après les 2 premiers jours) permet aux stagiaires de mettre en application les outils présentés et de réaliser, en journée 3, un premier bilan des actions menées.

PUBLIC :

➔ Managers au sein de la fonction Achats : Responsables Achats, Responsables Méthodes, référent Achats d'établissements

ORGANISÉ PAR :

➔ CKS Santé

DURÉE :

➔ 2 jours + 1 jour (avec intersession)

MODALITÉS :

➔ Inter ou intra GHT selon le contexte

OBJECTIFS

- ➔ Analyser son organisation Achats et la positionner dans l'organisation du GHT pour en dégager des pistes d'efficience
- ➔ Organiser et structurer les interfaces du service Achats avec ses interlocuteurs internes et externes
- ➔ Construire des outils de pilotage et d'animation de la fonction Achats adaptés à un contexte multi-établissements

PROGRAMME

➔ Comprendre les enjeux d'une organisation Achats mutualisée, les acteurs et leur rôle :

- Le cadre juridique et réglementaire
- Les enjeux de l'achat public hospitalier
- Les différentes formes d'organisation mutualisées au sein des GHT
- Les acteurs de l'organisation Achats et leur rôle

➔ Réaliser l'autodiagnostic de sa fonction Achats GHT

➔ Maîtriser les outils de gouvernance de la fonction Achats :

- Adopter une approche « processus achats »
- Les interlocuteurs internes et externes de la fonction Achats
- Les outils de management de la fonction Achats
- Cas pratique : rédiger une politique Achats dans un contexte de GHT
- Mise en place d'indicateurs de suivi de la performance Achats

➔ Animer la fonction Achats dans un contexte de GHT :

- Réaliser une cartographie Achats
- La convergence des marchés en GHT
- Initier le Plan d'Actions Achats de Territoire (PAAT) de son GHT
- Zoom sur le calcul des gains
- Introduction aux techniques d'animation dans un contexte inter-établissements

➔ Dresser le bilan des premières actions lancées et identifier les points d'amélioration du dispositif de pilotage (journée 3)

➔ Mettre en place un dispositif efficace de suivi, d'animation et de communication (journée 3)

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Une formation offrant la possibilité de travailler sur des cas réels pour optimiser le temps investi en formation.

Une formation interactive qui favorise le partage et le retour

d'expérience entre les stagiaires et le formateur.

La disponibilité du formateur pour répondre aux questions des stagiaires pendant l'intersession.

Un retour d'expérience suite à l'intersession pour maintenir la dynamique engagée.