

Découvrir les enjeux et évoquer le don d'organes et de tissus – Présentiel

Le don d'organes et de tissus est un enjeu de santé publique. Cette formation permet aux agents hospitaliers de mieux comprendre les aspects éthiques, juridiques, culturels et organisationnels du don, et d'acquérir des outils pour en parler avec les patients, les proches et les équipes. Elle vise à renforcer une culture du don dans les établissements, au-delà des services spécialisés

PUBLIC VISÉ :

➤ Ensemble des personnels de la FPH de l'ensemble des établissements.

ANIMÉ PAR :

➤ FORMAVENIR
PERFORMANCES

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

➤ 8 à 16 Participants

DURÉE :

➤ 1 jour

PRÉREQUIS :

➤ Sans prérequis

OBJECTIFS

- Mieux connaître le don et en parler dans les établissements FPH.
- Intégrer les enjeux, cadre réglementaire et éthique, besoins en greffes, pathologies et publics.
- Se familiariser avec la réglementation.
- Comprendre l'impact du taux d'opposition en France et en Europe.
- Intégrer les dimensions juridiques, éthiques, culturelles et religieuses.
- Maîtriser le processus organisationnel et types de donneurs.
- Identifier les étapes, parcours patient, interlocuteurs et obligations.
- Développer les compétences et outils de communication.
- Adopter une communication empathique et respectueuse.
- Valoriser le don auprès de tous les interlocuteurs.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Centrées sur l'analyse des situations individuelles et l'élaboration de pistes de développement adaptées au contexte des structures représentées

- quiz de connaissances et de positionnement,
- apports didactiques,
- diaporama, mises en situation,
- ateliers en sous-groupes,
- brainstorming
- échanges de pratiques et partages d'expériences,
- études de cas,
- analyse des pistes d'évolution possibles et formalisation d'un plan d'actions d'amélioration.

PROGRAMME

JOUR 1 :

- La connaissance le don afin savoir en parler dans les établissements de la FPH
- L'intégration des enjeux, le cadre réglementaire et éthique : lois de bioéthique et évolutions récentes
- Les représentations sociales du corps et de la mort, qui influencent l'acceptation du don
- Le processus organisationnel
- Les interlocuteurs du circuit du don, les obligations réglementaires de son
- La valorisation le don d'organes avec des messages clés
- La communication avec différents interlocuteurs