

LANCEMENT DU BAROMETRE SOCIAL

Webinaire de présentation

Sommaire

- 1. Le baromètre social**
- 2. Présentation de la nouvelle plateforme dématérialisée**
- 3. Les résultats de l'enquête**
- 4. Modalités de connexion et les fonctionnalités**
- 5. Calendrier de déploiement**

01 Le Baromètre social, qu'est ce que c'est ?

Le baromètre social a pour but de réaliser un **état des lieux** du climat social au travers d'un ou plusieurs questionnaires axé(s) sur les différents facteurs constitutifs de la **Qualité de Vie et les Conditions de Travail** : l'organisation et les conditions de travail, les relations au sein de l'équipe, les patients et l'encadrement....



01 Le Baromètre social, pourquoi?



Le BS constitue la **première phase d'une démarche d'amélioration de la qualité de vie au travail**. Il permet de disposer d'un état des lieux précis de la perception des agents de leur quotidien de travail et ainsi d'identifier les facteurs de risques et les leviers d'amélioration de la QVT.

Sur cette base, l'établissement pourra **élaborer une politique QVT adaptée** et mettre en œuvre des **actions ciblées** dans une optique d'amélioration des conditions de travail.



01 Le Baromètre social, quelle temporalité?

Le BS peut être déclenché à tout moment, en fonction de la temporalité de l'établissement (lancement projet QVT, projet de changement organisationnel ou matériel...).

4 à 6 semaines avant l'enquête, il est nécessaire de **communiquer** sur la démarche pour inciter les participants à répondre

La durée de l'enquête s'étend de **3 à 4 semaines** ponctuées de relances afin de **favoriser une participation large des agents**.

Les résultats de l'enquête sont disponibles immédiatement après la clôture de l'enquête via la plateforme en ligne.

Il est recommandé de renouveler **l'enquête du BS tous les 3 ans** environ, afin de mesurer l'impact des actions mises en œuvre, et d'en faire un véritable outil d'animation d'une politique QVCT

01 Le Baromètre social ANFH tous les 3 ans

45

Établissements
en 2016

70

Établissements en
2019

100 établissements différents ont participé au baromètre ANFH depuis 2013

78947

Agents interrogés
en 2016

77 749

Agents interrogés en
2019

219 306 agents interrogés depuis 2013

27 620

répondants en
2016

18 330

répondants en 2019

66 083 répondants depuis 2013

Édition 2022



du 16 mai au 10 juin 2022

02 Présentation de la plate-forme dématérialisée : Prérequis technique

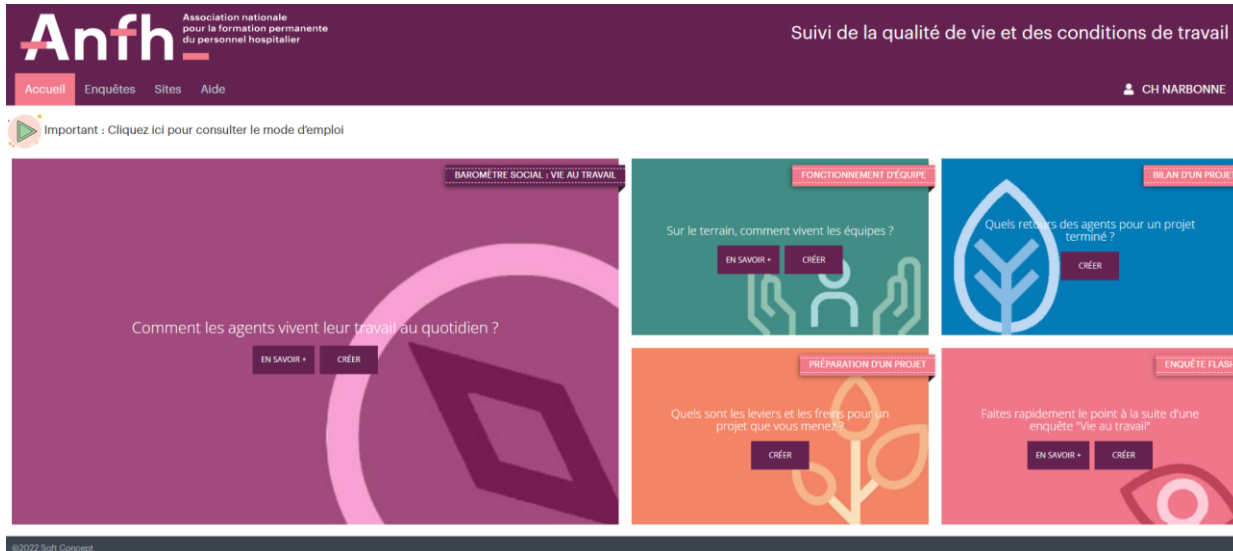


URL à transmettre au SI en amont :

<https://qvt-anfh.fr>



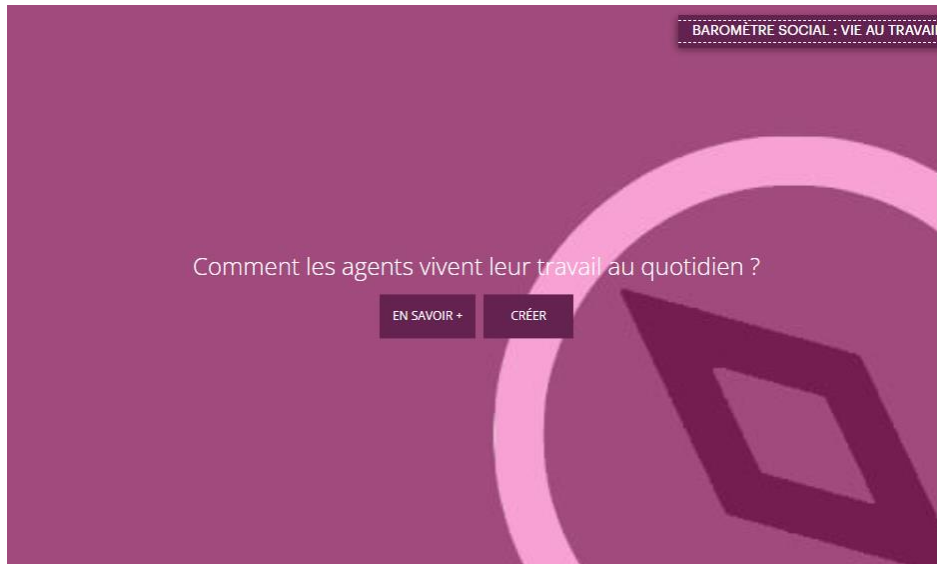
02 Présentation de la plate-forme dématérialisée : <https://qvt-anfh.fr>



- Ergonomie et intuitivité
- Anonymat préservé des répondants
- RGPD
- Accessibilité responsive sur smartphone, tablette ou PC

02 Le questionnaire Baromètre social : vie au travail

51 questions évaluer *l'ensemble des thèmes clés pour le bon fonctionnement*
« courant » d'un établissement. Ces questions ont été validés à partir des trois BS précédents



- L'exercice de mon métier
- L'organisation de mon travail
- Le fonctionnement et l'animation au sein de mon équipe
- L'encadrement de l'équipe
- La relation Patient
- Mon état psychologique
- L'information et les dispositifs de soutien au sein de mon établissement
- L'avenir de l'établissement

02 Les questionnaires complémentaires

6 questions à la suite de l'enquête « de base » vérifier la situation globale d'une entité



ENQUÊTE FLASH

Faites rapidement le point à la suite d'une enquête "Vie au travail"

EN SAVOIR + CRÉER

The banner features a pink background with a large, stylized eye icon in the bottom right corner. The text is centered and includes a call to action with two buttons: 'EN SAVOIR +' and 'CRÉER'.

25 questions pour évaluer l'environnement immédiat de travail



FONCTIONNEMENT D'ÉQUIPE

Sur le terrain, comment vivent les équipes ?

EN SAVOIR + CRÉER

The banner features a teal background with a stylized icon of three people in the bottom right corner. The text is centered and includes a call to action with two buttons: 'EN SAVOIR +' and 'CRÉER'.

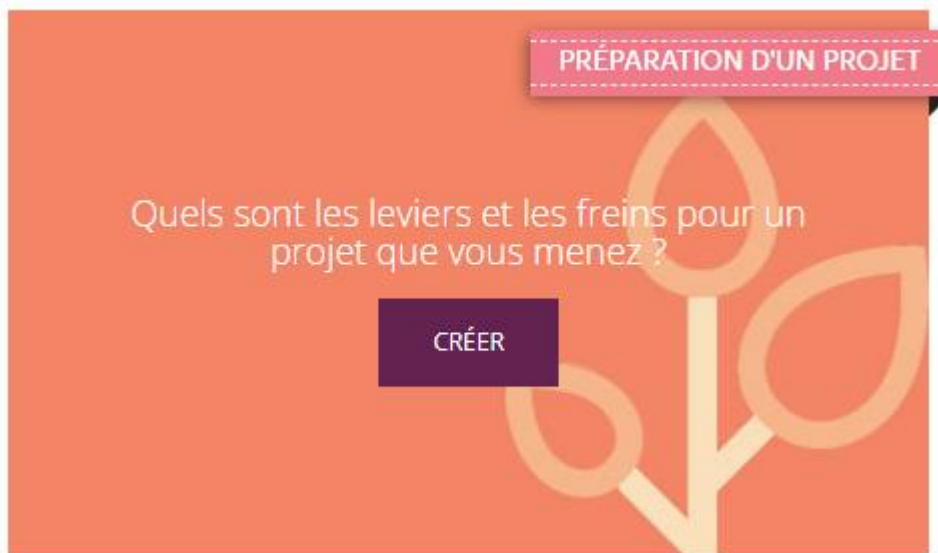
02 Les questionnaires complémentaires

15 questions pour mesurer le vécu d'un changement précis avant et pendant (1° questionnaire)... et après (2° questionnaire)

PRÉPARATION D'UN PROJET

Quels sont les leviers et les freins pour un projet que vous menez ?

CRÉER

A card with an orange background. At the top right, there is a pink dashed-line box containing the text 'PRÉPARATION D'UN PROJET'. The main text in the center asks 'Quels sont les leviers et les freins pour un projet que vous menez ?'. At the bottom center, there is a dark purple button with the text 'CRÉER'. On the right side, there is a stylized illustration of a plant with a stem and several leaves.

BILAN D'UN PROJET

Quels retours des agents pour un projet terminé ?

CRÉER

A card with a blue background. At the top right, there is a pink dashed-line box containing the text 'BILAN D'UN PROJET'. The main text in the center asks 'Quels retours des agents pour un projet terminé ?'. At the bottom center, there is a dark purple button with the text 'CRÉER'. On the left side, there is a stylized illustration of a leaf with a central vein and two side veins.

03 Les résultats de l'enquête



1 résultat instantané à l'issue du questionnaire pour le répondant :
Rapport flash

- 1 synthèse des réponses
- Tendance de réponses positives ou négatives
- Thèmes positifs / moins positifs
- 1 analyse individuelle
- 1 document strictement personnel



MON RAPPORT FLASH

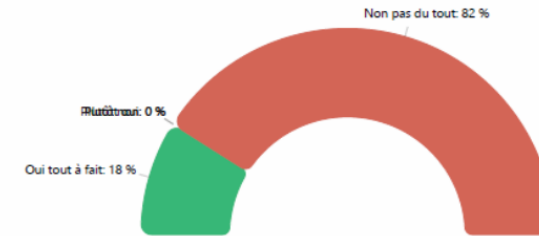
Ce document n'est que pour vous. Il synthétise vos réponses au questionnaire.

Merci d'avoir répondu à ce questionnaire.

Vos réponses sont plutôt négatives :

20%
de vos réponses sont positives

80%
de vos réponses sont négatives



Thèmes pour lesquels vos réponses sont les plus positives :

L'organisation de mon travail
Mon état actuel

Thèmes pour lesquels vos réponses sont les moins positives :

Les relations avec les personnes prises en charge par l'établissement
L'information

Vos réponses montrent que vous avez très peu de satisfaction professionnelle. Peut-être devriez-vous en parler avec votre DRH.

Merci de votre contribution. L'analyse des résultats sera effectuée de manière globale et anonyme. Elle permettra, tant au niveau de votre établissement qu'au sein de votre direction/équipe, de progresser et d'améliorer les conditions de votre travail.

03 Les résultats de l'enquête pour l'établissement

1 suivi en temps réel du taux de réponse



A l'issue de l'enquête :

1 rapport de résultats comprenant 3 parties :

- ➔ 1 synthèse générale
- ➔ les résultats question par question
- ➔ 1 tableau de synthèse

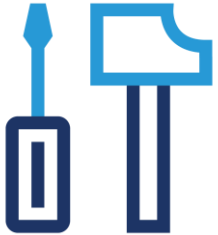
Possibilité d'édition des résultats par site ou par filière



Résultats uniquement accessibles par l'établissement dans le strict respect de l'autonomie des établissements



03 Les résultats de l'enquête pour l'établissement pour vous aider à les comprendre



Un guide pratique pour

vous aider à conduire une analyse juste et pertinente
vous accompagner à la prise en main des résultats
donner un éclairage sur les taux de référence

Et faciliter la restitution des résultats aux équipes



04 Modalités de connexion et les fonctionnalités



1 accès par établissement



1 référent qui pourra

- administrer les questionnaires
- accéder au rapport de résultats **mais pas aux réponses individuelles**

04 Modalités de connexion et les fonctionnalités comment accéder à la plate-forme ?

Définition de votre mot de passe

Vous allez pouvoir accéder à la plateforme QVT de l'ANFH à l'adresse :

qvt-anfh.fr

Votre login est :

REG000

Votre mot de passe est celui que vous définirez ci-dessous :

Mot de passe

Confirmation

Valider mon mot de passe



Le login est le « Code adhérent ANFH » :

MID000

LAN000

PRO000



Suivi de la qualité de vie et conditions de travail

Anfh Association nationale
pour la formation permanente
du personnel hospitalier

Connexion

Code établissement

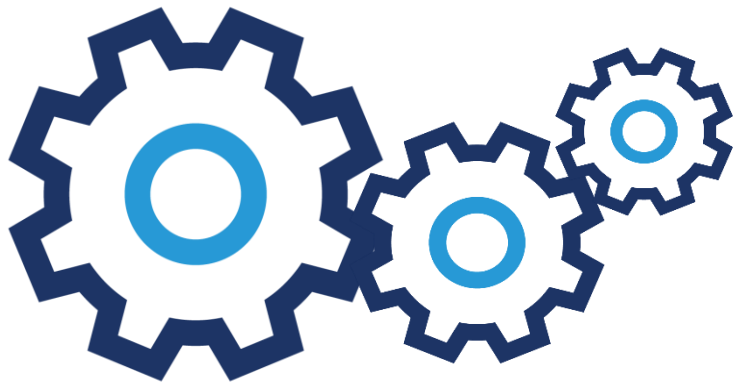
Mot de passe

Mot de passe oublié **SE CONNECTER**

04 Modalités de connexion et les fonctionnalités

Administration de la plateforme

- le logo et la signature (cartouche mail)
- Sites de l'établissement
- commentaire en fin de questionnaire
- courrier / mail



Administration d'une enquête

- Génération des codes d'accès
- Envoi des codes mail ou courrier
- Relance
- Accéder au suivi et aux résultats
- Support technique

04 Modalités de connexion et les fonctionnalités

Comment recevoir un code d'accès ?

Anfh Association nationale pour la formation permanente du personnel hospitalier
QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL qvt.anfh.fr

Baromètre social territorial

ENQUÊTE DE PERCEPTION DE LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

L'ANFH propose un outil dématérialisé d'enquête de perception de la Qualité de vie au travail.

Le **baromètre social** proposé par l'ANFH a été développé en un questionnaire de 25 questions. **Vie au Travail** pour recueillir le ressenti des agents au niveau individuel et établi, au travers de différents indicateurs, la perception générale de la QVT au niveau de l'établissement.

Il est accessible à :

- une entreprise - établissement de santé - établissement de soins
- une entreprise - établissement de santé - établissement de soins
- un établissement de soins - établissement de soins
- un établissement de soins - établissement de soins
- un établissement de soins - établissement de soins

L'ÉTABLISSEMENT

CODE ÉTABLISSEMENT : _____

NOM : _____

ADRESSE : _____

CODE POSTAL : _____ VILLE : _____

REPRÉSENTÉ PAR SON DIRECTEUR

NOM : _____ PRÉNOM : _____

DATE : _____

LE CADRE

TYPE : _____

DATE : _____

LE DIRECTEUR DE L'ÉTABLISSEMENT

NOM : _____ PRÉNOM : _____

DATE : _____

À RENVoyer à votre délégation territoriale :

Nommer un référent (RH, référent QVT, etc..)

Formulaire à retourner à la délégation



Création d'un accès à la plateforme QVT ANFH
De noreply@qvt-anfh.fr



Pensez à vérifier vos courriers indésirables

05 Calendrier de déploiement

The image shows a screenshot of a survey form. At the top, it says 'Anfh Association nationale pour la formation permanente du personnel hospitalier'. Below that, the title is 'Baromètre social territorial ENQUÊTE DE PERCEPTION DE LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL'. The form contains several sections with headings like 'L'objectif de cet établissement d'après le personnel de la Qualité de vie au travail', 'L'accompagnement de votre établissement', 'L'impact de la pandémie sur la qualité de vie au travail', 'L'impact de la pandémie sur les conditions de travail', 'L'impact de la pandémie sur les conditions de travail', and 'L'impact de la pandémie sur les conditions de travail'. There are various input fields and checkboxes throughout the form.

Pour recevoir votre code et les outils de communication

- Midi Pyrénées : Geneviève Pons g.pons@anfh.fr
- Languedoc-Roussillon : Florence Bocquel f.bocquel@anfh.fr
- PACA : Jenna Saychanh j.saychanh@anfh.fr



Édition 2022



du 16 mai au 10 juin 2022