



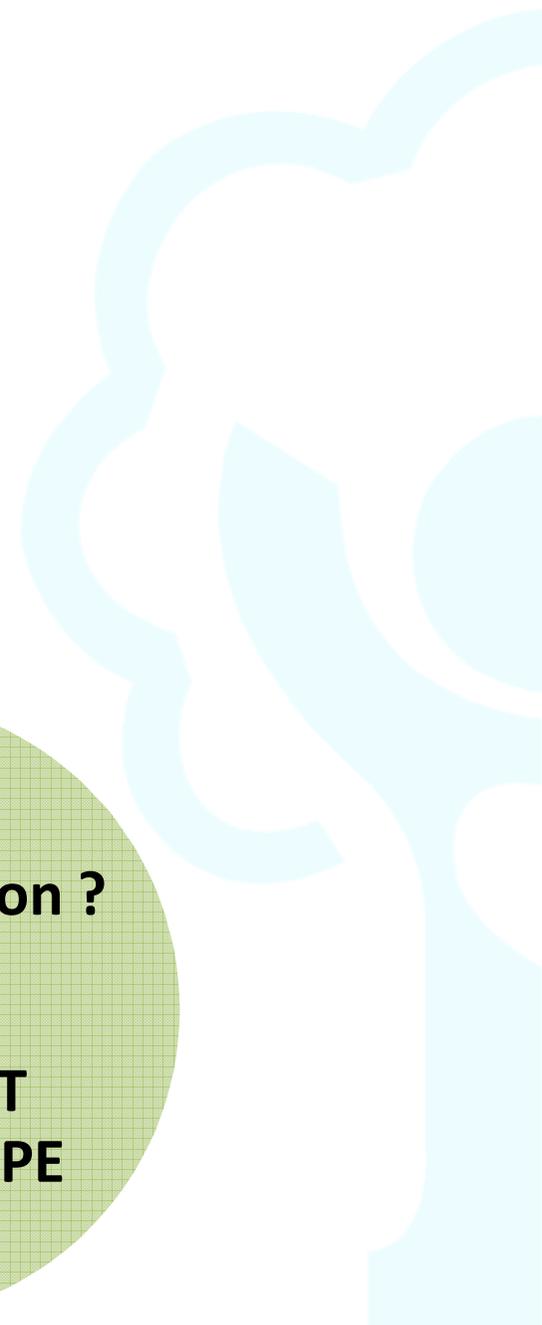
CHU DE REIMS

LE RENFORCEMENT DU SENTIMENT D'APPARTENANCE

La Semaine des talents



DES VECTEURS et DES VALEURS A MOBILISER



POURQUOI RENFORCER LE SENTIMENT D'APPARTENANCE?

+ d'agilité



+ de confiance



+ de liberté,
d'autonomie,
d'accomplissement



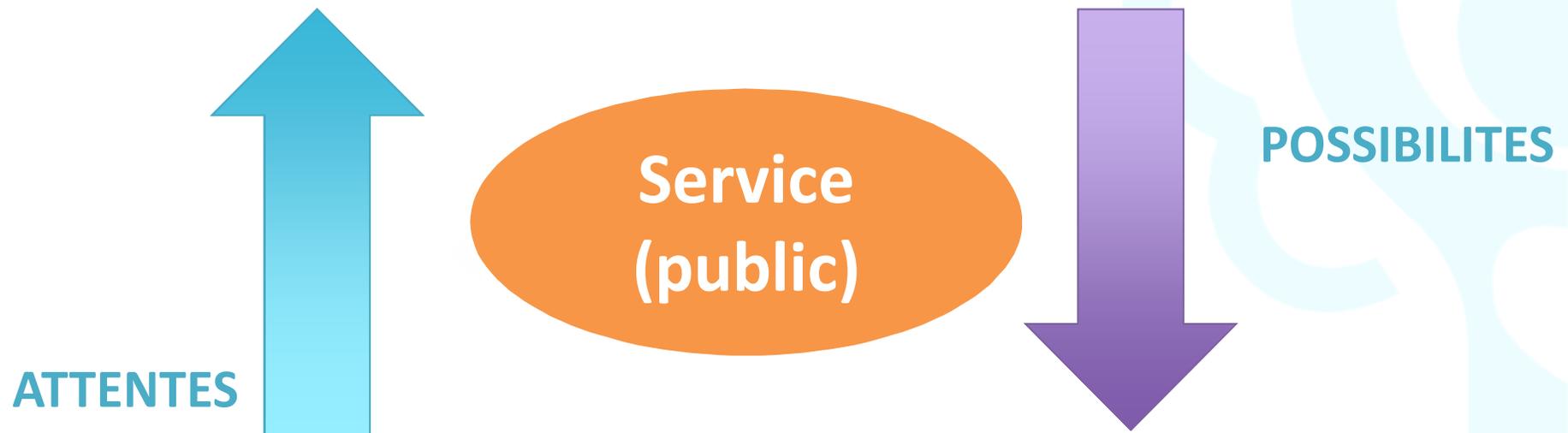
+ de créativité





COMMENT RENFORCER LE SENTIMENT D'APPARTENANCE?

- FAVORISER UNE CULTURE DU SERVICE DE LA RELATION CLIENT INTERNE



- RENOUVELER NOTRE REGARD, NOTRE POSITIONNEMENT NOTRE SEMANTIQUE



IMPULSER UNE CULTURE PARTAGÉE DE LA RELATION DE SERVICE



- **Renouveler notre positionnement et nos méthodes (administratif)**

Bienveillance

Pédagogie

Facilité(s)

Favoriser la prise de conscience de notre rôle

Sérénité

Développement

Accompagnement



(RE)VALORISER LES PROJETS DES ACTEURS



- Renouveler la reconnaissance institutionnelle

Regard externe

Echange

Mettre en lumière

- Proposer des infos sur le développement professionnel

Considérer

Dispositifs

Suivre





UNE POLITIQUE RH AFFIRMEE et CONTINUE

- Avoir une **solidité** dans le contenu et la continuité des politiques RH (Recrutement, Développement, Accompagnement et maintien dans l'emploi, Formation, etc.)
- Communiquer et renforcer la **marque** employeur (plaquettes)
- Sortir des logiques d'acteurs ou de pouvoir : **l'originalité**
- Assumer que les **talents** sont multiples (collectifs ou individuels)



Toutes les **clés** pour se **lancer**



INNOVER DANS LES METHODES

- **Rapport d'égalité**
 - Ne pas administrer
 - Ecouter
- **Etre sur le terrain**
 - « Tous terrains »
 - Prise de risque
- **Prendre date pour l'avenir**
 - Avec l'agent
 - Avec l'encadrement



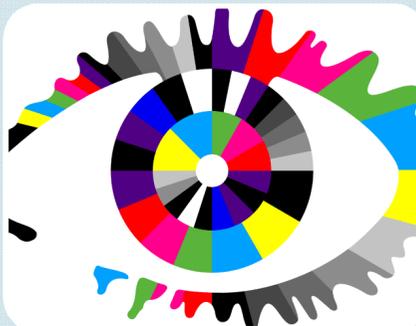
Identification d'acteurs RH
Préparation
Formation
Mobilisation



PREPARER LA REALISATION



**Briefing
ouvert des
acteurs**



**Observation
des attentes
et approche
positive-
constructive**



**Respecter et
garantir le
statut
d'égalité**

REALISER POUR « SE REALISER »

- **Objectifs**
 - Accompagner les professionnels dans la construction leurs trajectoires professionnelles
 - Offrir un espace d'information et d'échanges autour des perspectives de carrière des collaborateurs du CHU
- **Ateliers et entretiens individuels**
 - La mobilité
 - La réalisation d'un CV
 - La préparation d'un entretien
 - Construire un projet prof.





FAIRE VIVRE LES VALEURS

■ Impulsion et dynamique d'établissement

Des valeurs qui guident les acteurs

- L'engagement de servir
- La quête de l'excellence
- L'esprit d'équipe

■ Collaboration de tous les acteurs RH et des relais managériaux pour mettre en œuvre ce projet

Des valeurs qui fondent nos actions

- Equité de gestion
- Promotion et reconnaissance professionnelles
- Engagement de servir nos (futurs) professionnels



CHU DE REIMS

LE RENFORCEMENT DU SENTIMENT D'APPARTENANCE

La Semaine des talents