

DATA CONFORMITE CONSEIL

Les réseaux sociaux n'échappent pas au RGPD

Christine DUVAL

Consultante dans la Protection des données personnelles



**Fichiers clients, adhérents,
patients des organisations
privées et publiques
+
Données collectées par les
réseaux sociaux**

La Data

La Data



La Data



**Relation fusionnelle entre
l'Homme moderne et la toile**

**Passion dévorante pour les
réseaux sociaux**

La Data



90%

des données
disponibles aujourd'hui
ont été produites ces 2
dernières années dans
le monde

Richesse produite
par le Big Data
en 2020

203

Mds de dollars

A blurred, high-angle photograph of a large crowd of people, likely at a public event or transit station, with an orange banner overlaid at the top.

Contexte de la Data

- Nouvelles technologies
- **Cyberattaques à répétition**
- Externalisation informatique (données hébergées chez prestataires en Inde / Afrique)
- **Cloud computing : hébergement de données sur des supports de stockage géographiquement mouvants**
- **Data brokers**
- Arrivée massive des objets connectés
- **Numérisation et dématérialisation des documents**
- Le pouvoir économique des GAFAM et leur capacité à profiler les usagers

Les GAFAM



Des modèles économiques basés sur la revente des données personnelles collectées sur les utilisateurs.

Le saviez-vous ?

Google



Apple™



Microsoft

facebook®

amazon

En 2013, grâce à nous, ils totalisaient un chiffre d'affaires de **350 Milliards de \$** soit plus que le PIB du Danemark la même année !

Affaire FACEBOOK et collecte de données illicite pour du MARKETING POLITIQUE - Avril 2018



Les données de **50 000 000 usagers** de FACEBOOK auraient été détournées pour peser sur la campagne présidentielle de Donald Trump en 2016.

Cambridge Analytica, société de communication, aurait récolté les données personnelles via Facebook pour diffuser de manière ciblée des messages favorables à Donald Trump.

Question : FACEBOOK, le plus grand réseau social sur internet au monde, protège-t-il les données de ses utilisateurs ?

Business modèle de FB : REVENDRE LES DONNEES DE SES USAGERS. Les CGU du site FB laissent la possibilité pour l'entreprise de revendre les informations personnelles à ses partenaires commerciaux

Manquements ?

- Collecte illicite
- Absence de consentement des usagers



150\$

**Profil
FB**

**Ne pas faire n'importe quoi
avec les données
personnelles,
sur les réseaux sociaux et
ailleurs !**



Cadre réglementaire

A woman with curly hair is sitting at a desk in a bright, modern office environment. She is looking down at a laptop computer. On the desk, there is also a coffee cup and a tablet. The background shows large windows with a view of a city.

La Loi informatique et Libertés de 1978
La directive 1995/46/CE du 24 octobre 1995
La loi pour une République numérique de 2016

A woman with curly hair is looking down in a room with windows in the background. The image is overlaid with a dark grey text box containing legal information.

Le droit à l'image – art.9 Code civil

Chaque individu a un droit exclusif sur son image et l'utilisation qui en est faite.

Opposition à la diffusion publique de son image sans votre autorisation

Obtention de l'accord écrit de la personne

Cadre réglementaire



Règlement Général à la Protection des Données Personnelles



Application du Règlement Général à la Protection des Données Personnelles

- à tous les secteurs d'activités,
- public ou privé
- quelle que soit la taille de l'organisation
- **dès lors que des citoyens européens sont concernés**



Objectifs du RGPD

Uniformiser

au niveau européen
la réglementation sur la
protection des données.

Responsabiliser

davantage les
entreprises en
développant
l'auto-contrôle.

Renforcer

le droit des personnes
(droit à l'accès, droit à
l'oubli, droit à la portabilité,
etc.)



Objectifs du RGPD

- Limitation de la collecte des informations au strict nécessaire pour fournir un service, tout ce qui est demandé au-delà de ce minimum devenant optionnel.
- Consentement libre et explicite de l'utilisateur (client, patient, adhérent, internaute) qui devra être informé préalablement à la collecte.

A photograph showing several European Union flags (blue with yellow stars) waving in front of a modern, multi-story building with a glass and metal facade. The sun is visible in the upper left corner, creating a bright glow.

Avec le RGPD ...

Plus de droits pour les citoyens, plus de maîtrise sur les
Données personnelles

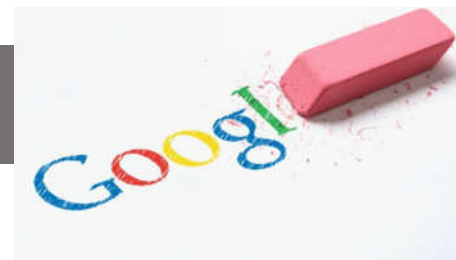
Droit à la suppression, à l'opposition, à la rectification
depuis la loi informatique et liberté de 1978



Avec le RGPD ...

Plus de droits pour les citoyens, plus de maîtrise sur les Données personnelles

Le droit au déréférencement ou le droit à l'oubli



le droit au déréférencement ou le droit à l'oubli

Art 17 du RGPD et Art 62 de la Loi numérique

Le droit au déréférencement permet à tout internaute de demander à un moteur de recherche de supprimer certains résultats de recherche associés à ses noms et prénoms.

Il consiste à supprimer l'association d'un résultat de votre nom et votre prénom. Cette suppression ne signifie pas l'effacement de l'information sur le site internet source.



Depuis la décision du 13 mai 2014 de la cour de Justice de l'Union européenne (CJUE), les internautes résidant en Europe ont la possibilité d'obtenir des moteurs de recherche, sous certaines conditions, le déréférencement d'informations les concernant. Le refus de déréférencement ou les réponses insatisfaisantes d'un moteur de recherche peuvent être contestées notamment auprès de l'autorité de protection des données nationale.

Le droit au déréférencement ou le droit à l'oubli

Art 17 du RGPD et Art 62 de la Loi numérique

Situations qui peuvent vous conduire à demander votre déréférencement...

- Des propos diffamatoires sont diffusés sur un blog
- En tapant mon nom, je découvre l'un de mes anciens CV
- Des informations concernant ma religion sont diffusées
- Une photo de moi mineur me porte préjudice

Déréférencement Google : [formulaire en ligne](#)

Déréférencement Bing : [formulaire en ligne](#)

COMMENT DÉRÉFÉRENCER UNE INFORMATION ME CONCERNANT SUR UN MOTEUR DE RECHERCHE

Depuis 2014, les citoyens européens peuvent s'adresser aux moteurs de recherche pour demander le déréférencement d'un contenu web associé à leurs nom et prénom.

Ne plus associer mon nom à un contenu dans un moteur de recherche

POUR DÉRÉFÉRENCER UN CONTENU

- Contactez d'abord le moteur de recherche via le formulaire dédié ou par courrier.
- **Motivez votre demande**
Le contenu lié à me concerne car
Il a été publié par une autre personne que moi
Il me porte préjudice
Il est sensible, inexact et/ou obsolète
- **Joignez une pièce d'identité**
Le moteur de recherche a deux mois pour répondre mais la demande peut être traitée en quelques jours.

REFUS

- Conteste ce refus auprès de la CNIL via son formulaire de plainte en ligne
- ET / OU
- Saisissez la justice afin qu'elle vérifie et ordonne les mesures nécessaires

ACCEPTATION

En France **48%** des requêtes ont été déréférencées de Google.fr (mai 2014)

Retrouvez vidéos, tutoriels et modèles de lettre sur www.cnil.fr

Avec le RGPD ...

Nouveauté RGPD :
les actions communes ou class actions
en cas de violation de données
personnelles





Avec le RGPD ...

la Quadrature du Net

Association française qui lutte contre les actions des GAFAM.

Faits reprochés : le consentement des utilisateurs n'est pas libre
Google, Amazon, Facebook, Apple et Microsoft «marchandise» la
vie des citoyens européens

Manquement au RGPD



Comment limiter les risques sur ma vie privée numérique ?

On est méfiant

On ne partage pas avec un inconnu

On règle les paramètres de confidentialité de son profil

On classe les amis en plusieurs catégories pour décider de ce que l'on veut montrer



A man with a beard and glasses, wearing a blue button-down shirt, is sitting at a desk. He is holding a mobile phone to his ear with his right hand and has a laptop open in front of him. The background is a blurred office or public space with other people and architectural elements.

On sécurise son profil

On crée des mots de passe complexes
(au moins 8 caractères mélangeant
majuscules, minuscules, chiffres,
caractères spéciaux)

On utilise des pseudos à communiquer
aux proches ou une adresse non
nominative : toto35@gmail.com

A man with a beard and glasses, wearing a blue button-down shirt, is sitting on a bench outdoors. He is holding a mobile phone to his ear with his right hand. In front of him is a laptop computer. The background is a blurred city street with buildings and other people.

On utilise pas le même mot de passe que celui de sa messagerie électronique

On efface régulièrement les données de navigation et les cookies sur l'ordinateur

A man with a beard and glasses, wearing a light blue button-down shirt, is sitting at a desk. He is holding a mobile phone to his ear with his right hand and has a laptop open in front of him. The background is a blurred office environment with other people and large windows.

On maîtrise sa présence sur internet :

Ne restez pas connecté quand vous quittez un site, pensez à cliquer sur "Déconnexion".

On supprime les profils que l'on utilise plus depuis plusieurs années.



Réseaux sociaux : comment faire supprimer des informations publiées sans mon accord ?



Quelqu'un a diffusé sur un réseau social des informations ou des images que vous préférez garder confidentielles ?



Une publication sur FB porte atteinte à votre vie privée, à votre honneur, à votre réputation ou la met en danger, etc

- Sur un site : On contacte le responsable du site internet et on fait jouer son droit d'opposition
- Sur FB , procédure de signalement prévu « Signaler un problème »



Recommandations fortes de la CNIL

- Avoir une bonne connaissance de votre droit à l'image
- Avoir une bonne connaissance de vos droits informatiques et Liberté : pour demander l'effacement de contenus gênants vous concernant, de mettre à jour des données obsolètes, de porter plainte auprès de la CNIL



Recommandations fortes de la CNIL

Hygiène informatique

- Vigilance avec le wifi public dont certains n'offrent pas suffisamment de protection contre l'interception de vos données.
- Chiffrement des informations les plus sensibles pour les rendre illisibles par des tiers en cas de perte ou de vol de votre terminal.

CNIL.

COMMISSION NATIONALE
INFORMATIQUE & LIBERTÉS



Liberté • Égalité • Fraternité

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

www.cnil.fr