

Public

Directions, DRH, services RH, SSI, service de santé au travail, encadrants, représentants du personnel et toute personne investie dans le pilotage du projet QVCT

Animé par

Formavenir Performances

Durée

4 jours (2+2)

Nombre de participants

16 participants maximum

Prérequis

Modalités

pédagogiques

Formation-action

Contact

Votre délégation territoriale

Module flash

Améliorer la communication institutionnelle interne

Le sujet de la Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT) fait l'objet d'un cadre normatif et réglementaire.

Différents éléments du contexte des établissements sanitaires, sociaux et médico-sociaux impactent d'une manière ou d'une autre les conditions ainsi que les relations de travail :

- > évolutions réglementaires, économiques, organisationnelles, technologiques ;
- > évolutions des compétences et métiers, problématiques en matière de ressources humaines et de santé au travail ;

> évolution des publics pris en charge, de leurs attentes ainsi que celles de leurs familles ;

> stratégie nationale d'amélioration de la qualité de vie au travail

Au regard de cette situation et des enjeux sous-jacents, l'Anfh met en place une offre globale de formation et d'accompagnement afin de concilier épanouissement personnel et performances collectives. Cette offre se veut adaptable au contexte de chaque établissement.

Objectifs

Permettre à un « établissement » de connaître et mettre en œuvre une communication institutionnelle interne, levier de sens au travail
Analyser l'existant et en mesurer les atouts et les limites

Savoir valoriser les orientations/actions de l'établissement et les traduire en messages communicants et porteurs de sens

Définir un plan de communication tenant compte des moyens existants (humains et techniques), des vecteurs de communication existants ou à créer, des situations, des cibles, de l'interaction à générer

Programme

JOUR 1 :

- >Un enjeu managérial
- >Les 3 modes de communication interne
- >Les représentations pour les participants – perceptions qu'ils ont des retours des équipes
- >L'intégration de la démarche en mode projet
- >Analyse de l'existant et développements possibles

JOUR 2 :

- >Comment rendre la communication opérationnelle ?
- >Les cibles et l'adaptation des messages
- >Le rôle de chacun dans l'élaboration du plan de communication

JOUR 3 :

- >Définition et mise en œuvre du plan de communication et des stratégies qui y sont liées
- >Les actions mises en œuvre et pistes possibles de développement

JOUR 4 :

- >Le suivi et l'évaluation du plan de communication
- >Formalisation du plan d'actions visant l'optimisation du transfert de compétences

Points forts de l'intervention

Formation opérationnelle et adaptée aux problématiques-terrain avec une alternance des modalités d'apprentissage, favorisant les échanges de pratiques et la formalisation de pistes de développement en lien direct avec les plans de communication et les stratégies institutionnelle interne des établissements représentés.

La démarche pédagogique intègre différents temps d'appropriation des contenus avec des quiz réguliers, visant la validation des apports

L'intersession permet la mise en pratiques des apports des 2 premiers jours et un retour en Jour 3 sur les actions mises en œuvre et celles restant à développer.

Le programme est susceptible d'être adapté au regard des enjeux de chaque contexte et établissement.



Public

Fonction RH

Fonction communication

Animé par**GERESO****Durée**

4 jours (2x2)

Nombre de participants

10

Prérequis

Aucun

Modalités**pédagogiques**

Formation-action

ContactVotre délégation
territoriale

Module flash

Améliorer la communication institutionnelle interne

Le sujet de la qualité de vie au travail (QVT) fait l'objet d'un cadre normatif et réglementaire.

Différents éléments du contexte des établissements sanitaires, sociaux et médico-sociaux impactent d'une manière ou d'une autre les conditions ainsi que les relations de travail :

- > Évolutions réglementaires, économiques, organisationnelles, technologiques ;
- > Évolutions des compétences et métiers, problématiques en matière de ressources humaines et de santé au travail ;

- > Évolution des publics pris en charge, de leurs attentes ainsi que celles de leurs familles ;
- > Stratégie nationale d'amélioration de la qualité de vie au travail

Au regard de cette situation et des enjeux sous-jacents, l'Anfh met en place une offre globale de formation et d'accompagnement afin de concilier épanouissement personnel et performances collectives. Cette offre se veut adaptable au contexte de chaque établissement.

Objectifs

- Savoir faire le bilan de la communication dans l'établissement
- Inventaire : dresser un état des lieux des ressources disponibles pour élaborer un projet de communication interne
- Projet et plan de communication : savoir élaborer, piloter et évaluer les actions de communication interne

Programme**Jour 1 : Bilan. Savoir faire un audit de communication : enjeux et modalités ?**

- Savoir retracer l'historique de la communication au sein de l'établissement, usages, politiques

Jour 2 : Inventaire de l'existant

- En termes de moyens et de ressources humaines : journaux internes, lettres, intranet, réseaux sociaux
- Qui est moteur, pour quoi faire, avec quelles disponibilités ?

Jour 3 et 4 : Elaborer un plan de communication, efficace et adapté.

- Monter le groupe projet, le nommer et mobiliser les personnes
- Définir les objectifs de communication interne : recrutement, fidélisation, motivation...
- Elaborer le plan d'actions et choisir les outils
- Anticiper l'évaluation des actions de communication
- Travailler en sous-traitance et savoir choisir son agence ou internaliser les compétences

Points forts de l'intervention

Les participants élaborent, adressent et traitent un audit de communication au sein de leur établissement. Ils administrent leur audit pendant l'intersession.

Le plan de communication est élaboré lors du 2ème module avec l'exploitation de l'audit. Le parti pris pédagogique est une formation action pratique.

Le programme est susceptible d'être adapté au regard du contexte et des enjeux propres à chaque établissement.



Public

Personnels de direction, responsables QVT et tous référents en communication interne en exercice (cadres de pôles, cadres supérieurs, cadres...).

Animé par

synergiesDCF

Durée

2,5 Jours

Nombre de participants

12

Prérequis

aucun

Modalités pédagogiques

Formation-action

Contact

Votre
délégation
territoriale

Module flash

Améliorer la communication institutionnelle interne

Le sujet de la qualité de vie au travail (QVT) fait l'objet d'un cadre normatif et réglementaire. Différents éléments du contexte des établissements sanitaires, sociaux et médico-sociaux impactent d'une manière ou d'une autre les conditions ainsi que les relations de travail :

- > évolutions réglementaires, économiques, organisationnelles, technologiques ;
- > évolutions des compétences et métiers, problématiques en matière de ressources humaines et de santé au travail ;

- > évolution des publics pris en charge, de leurs attentes ainsi que celles de leurs familles ;
- > stratégie nationale d'amélioration de la qualité de vie au travail

Au regard de cette situation et des enjeux sous-jacents, l'Anfh met en place une offre globale de formation et d'accompagnement afin de concilier épanouissement personnel et performances collectives. Cette offre se veut adaptable au contexte de chaque établissement.

Objectifs

1. Énoncer les principes à respecter lors d'actions de communication institutionnelles pour tenir compte des spécificités du public auquel on s'adresse
2. Allier les principes d'une communication interne à ceux d'un management bienveillant et efficient. Fonctionner en cellule de crise
3. Analyser des actions de communication interne en cours, en s'appuyant sur des repères méthodologiques
4. Elaborer la version finale d'un plan de communication interne applicable immédiatement

Programme

JOUR 1 (7h) : en présentiel
 Communications internes et externes
 Stratégie de communication interne
 Les objectifs de communication
 Les circuits de l'information
 Les moyens existants (humains et techniques)
 Les outils pertinents à la communication interne
 La communication interpersonnelle
 Travaux en sous-groupes, ateliers pratiques
 expérimentation, échanges réflexifs

JOUR 2 (3,5 h) : en visio et en ½ groupe
 1ère étape de mise en œuvre d'un plan de communication
 Travaux en sous-groupes, ateliers pratiques, échanges réflexifs, mise en situation

JOUR 3 (7h) : en présentiel
 Les freins et les leviers dans l'activité du référent communication débutant
 La maîtrise par rapport au contrôle dans la communication

Points forts de l'intervention

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Elle est concrète, pratique et active, ciblée sur l'apprenant et le développement ou renforcement de ses compétences. Chaque séquence pédagogique comporte des ateliers pratiques, des échanges réflexifs, et une synthèse des éléments de contenu. Chaque formateur s'adapte aux différents contextes professionnels des participants.

Le programme est susceptible d'adaptations au regard du contexte et des enjeux de chaque établissement.

SENSIBILISATION-APPROPRIATION | EXPLORATION | ACCOMPAGNEMENT-FORMATION

