

ANFH Bretagne

Journée Régionale 2021:

Les réseaux sociaux dans la fonction publique hospitalière

01

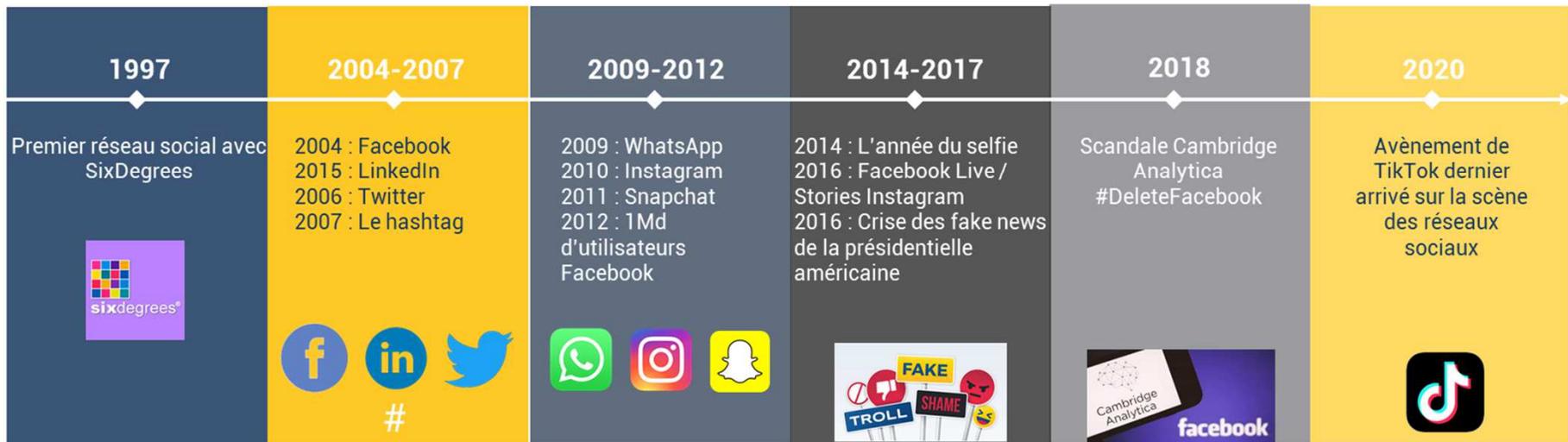
Les réseaux sociaux dans la Fonction Publique Hospitalière : de quoi parle-t-on ?

- **Floriane PAX**, Consultante en stratégie et innovation au CNEH,
floriane.pax@cneh.fr
- **Vincent GODEFROY**, Responsable de l'offre stratégie au CNEH,
vincent.godefroy@cneh.fr

01 Les réseaux sociaux de quoi s'agit-il ?

Définitions et dates clés

Les réseaux sociaux désignent **les sites Internet et applications mobiles** qui permettent aux utilisateurs de se constituer un **réseau** d'amis ou de relations, et qui favorisent **les interactions sociales** entre individus, groupes d'individus ou organisations.



01 Les réseaux sociaux en chiffres

40

millions d'utilisateurs
Facebook en France

1h20

passée par jour sur les réseaux
sociaux par les Français

48%

des 18-34 ans se connectent
sur Facebook au réveil

31 %

de la population
mondiale a un compte
sur les réseaux sociaux

30

milliards de photos
partagées sur
Instagram

80%

des membres utilisent
leur mobile pour
accéder à Twitter

300

millions de personnes
utilisent Instagram
chaque jour

320

nouveaux comptes Twitter
créés chaque minute

01 Les réseaux sociaux en chiffres

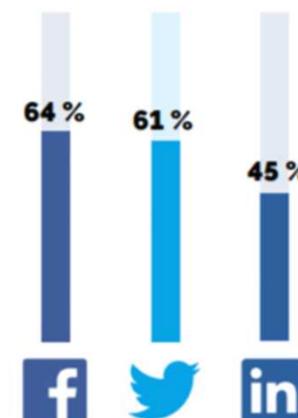
Focus établissements de santé avant la crise

96 % des CHU sont présents sur Facebook, Twitter et LinkedIn.

12% seulement ont un rythme mensuel de publication sur les réseaux sociaux.

54,6 %
DES CHU COMMUNIQUENT CHAQUE JOUR SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX
(sur la base de 31 CHU-CHRU)

ACTIVITÉ QUOTIDIENNE
DES CHU SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Sources : Étude Confluence 2021

01

Les réseaux sociaux en chiffres Impacts de la crise sanitaire

27 900 tweets
publiés entre décembre 2019 et décembre 2020.

- **1/3** des tweets des hôpitaux ont concerné la pandémie.
- Un pic journalier de **1 400** tweets à la mi-mars 2020.

Hashtags lors du 1^{er} confinement

Les hashtag #Covid19 et #Coronavirus occupent quasiment tout l'espace de Twitter.



Sources : Étude Confluence 2021

01 Cartographie des principaux réseaux sociaux et de leurs usages

	 FACEBOOK	 LINKEDIN	 TWITTER	 WHATSAPP	 INSTAGRAM	 YOUTUBE	 SNAPCHAT	 TIK TOK
FRANCE	46 M	18 M	16,5 M	35 M	32 M	46,5 M	24,5 M	13 M
MONDE	2,9 Mds	1,3 Mds	0,3 Mds	2 Mds	1,4 Mds	2,3 Mds	0,5 Mds	1 Mds
COEUR DE CIBLE	> 35 ans	25 - 34 ans	25 - 34 ans	18 - 64 ans	18 - 34 ans	25 - 44 ans	13 - 34 ans	13 - 34 ans
USAGES								
Communication institutionnelle	×	×	×		×	×		×
Communication de crise	×		×					
Management d'équipe	×			×				
Attractivité, recrutement et promotion des métiers	×	×	×		×	×		×
Valorisation d'équipes, de projets	×	×	×		×	×		×

Sources : Médiamétrie 2021

01 L'utilisation des réseaux sociaux dans la Fonction publique Hospitalière

ENJEUX



- Image de « marque » par la création d'une identité sur les médias sociaux
- Enrichissement de l'expérience patient
- Présence officielle

OPPORTUNITÉS



- Gagner en attractivité
- Cibler davantage d'utilisateurs
- Communiquer plus rapidement
- Gérer les situations de crise
- Valoriser les professionnels

RISQUES



- Cybersécurité
- Droits de l'établissement, des agents et des patients
- Phénomène de fake news

02 Cybersécurité et réseaux sociaux

- **François DEMAY**, Étudiant en cyber, Consultant au SIB et Ethical Hacker
- **Nicolas JOLIVET**, Responsable Protection des Données et Cybersécurité au SIB (Groupement d'intérêt public de référence sur le numérique en santé)



SIB
Cybersecurité
&
réseaux sociaux

François Demay

TABLE OF CONTENTS

01 Introduction

02 L'hôpital, une cible majeure

03 Les types d'attaque

04 Les réseaux sociaux

05 Les risques pour l'hôpital

06 Les bonnes pratiques

07 Comment bien réagir ?

08 Vos questions

François Demay

- Rennes
- Étudiant en cyber
- Consultant au SIB
- Ethical Hacker

Nicolas Jolivet

- Responsable du pôle
Protection des données
et Cybersécurité
- SIB





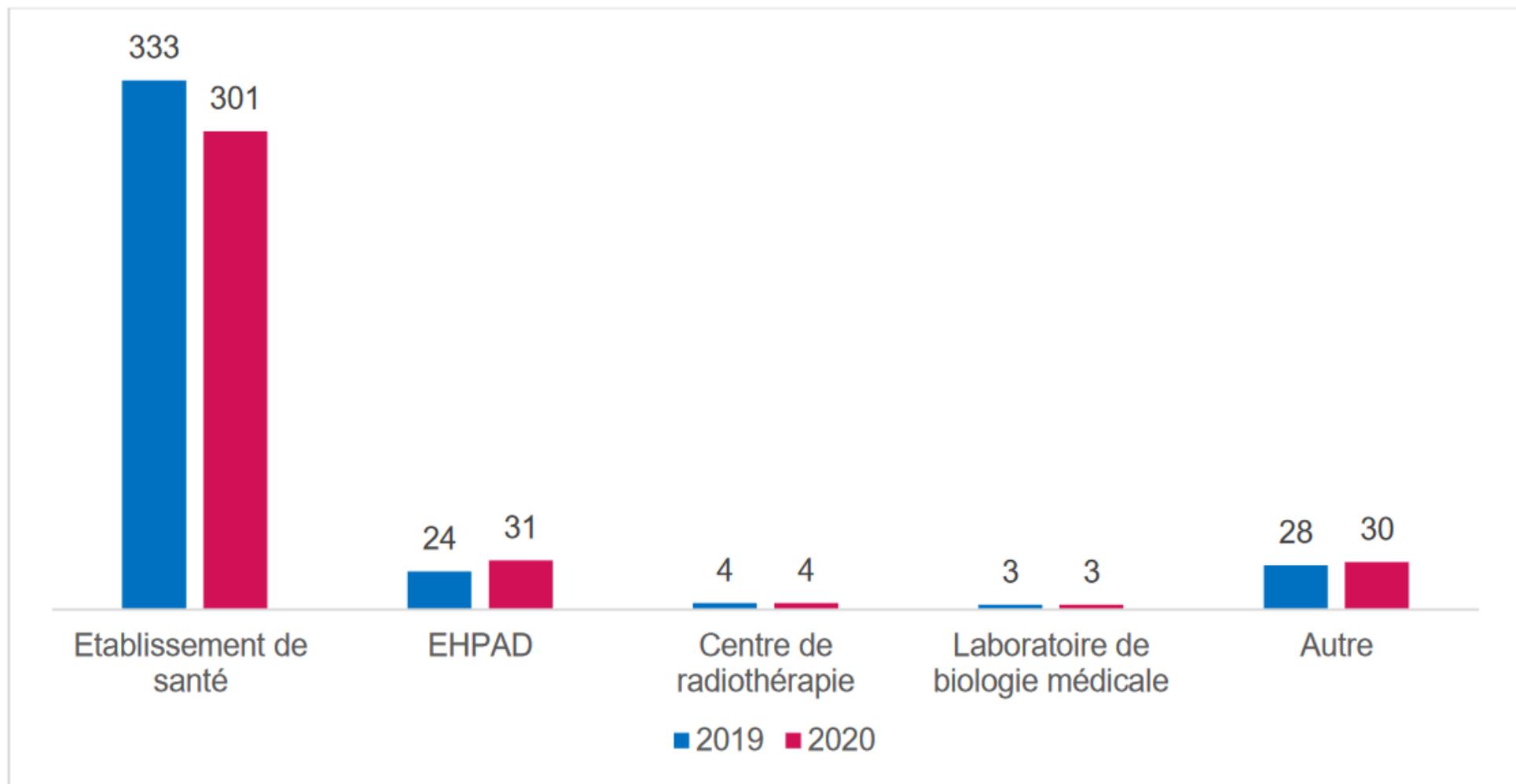
01

INTRODUCTION

SIB

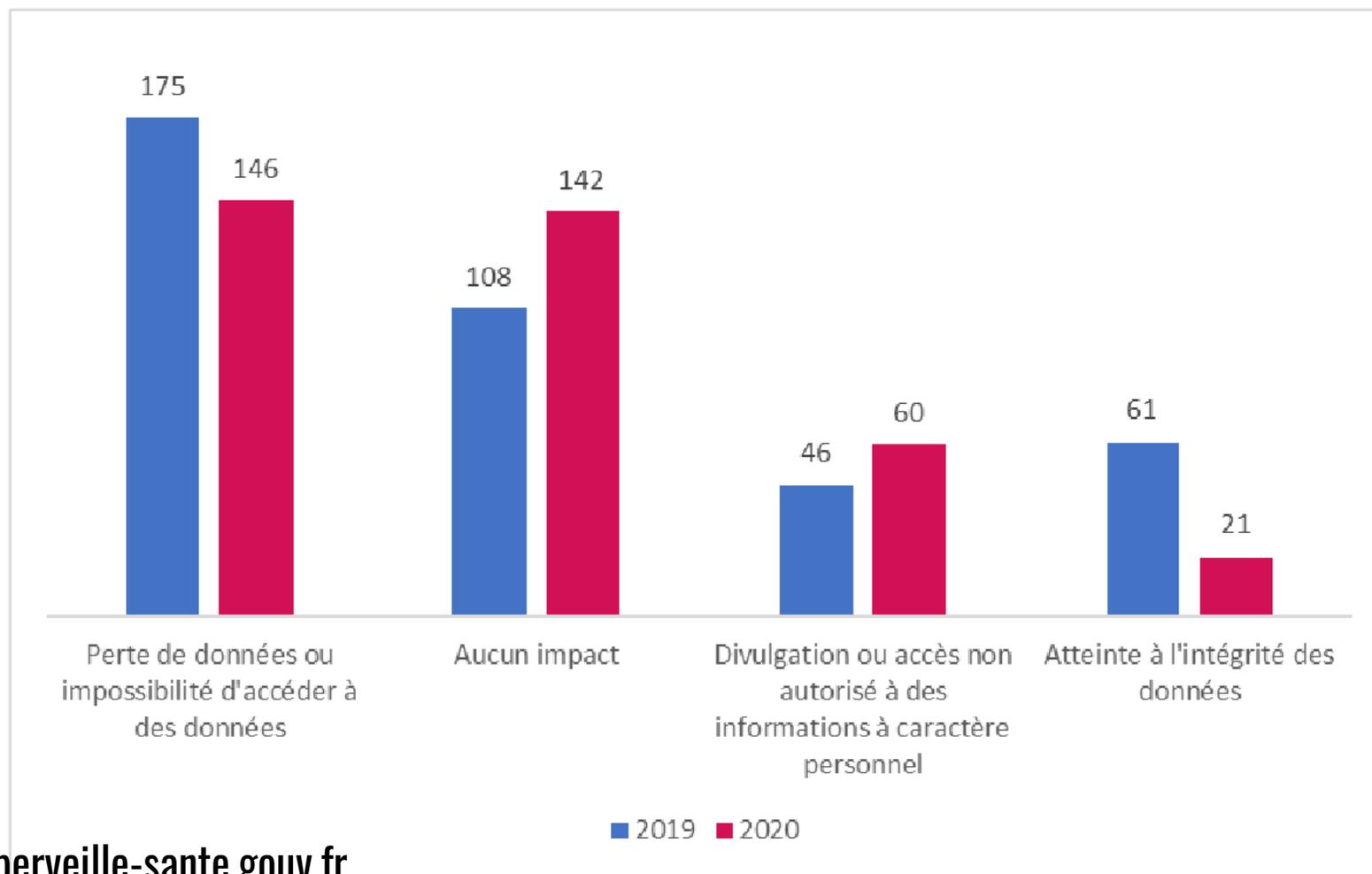
369

●● Répartition des signalements selon le type de structure ●●



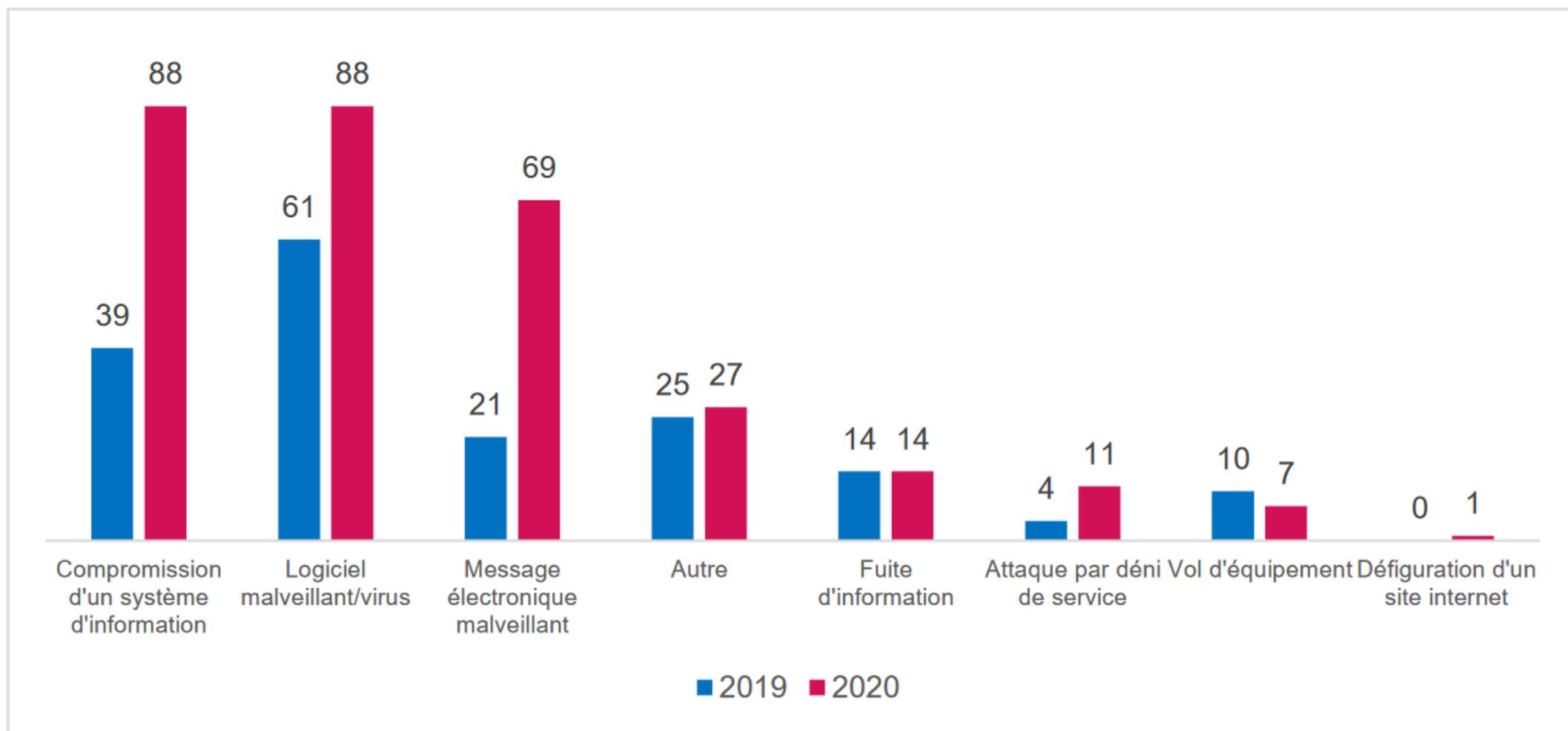
Source : www.cyberveille-sante.gouv.fr

●● Répartition des déclarations selon le type d'impact sur les données ●●



Source : www.cyberveille-sante.gouv.fr

Les actes malveillants



Source : www.cyberveille-sante.gouv.fr

Typologie des cybercriminels

N'importe qui aujourd'hui peut être un cybercriminel, même votre jeune voisin de 14 ans.



Une criminalité professionnalisée

Mise en place de filières complètes (Etats-Unis, Europe de l'Est, Chine...).

Délinquance à grande échelle, très organisée mais aussi très imaginative.

Les cybercriminels proposent également à d'autres délinquants la fourniture de logiciels malicieux, la mise à disposition d'outils de développement ou encore des capacités matérielles.

Une criminalité hiérarchisée

Les « intermédiaires » :

Proposition de gagner de l'argent en faisant transiter des fonds sur le compte bancaire de l'intermédiaire recruté pour le redistribuer à des bénéficiaires qui lui seront indiqués moyennant une commission variant en 5 et 8% des sommes.

Une criminalité hiérarchisée

Les « mules » :

Recevoir des colis, des virements bancaires, des mandats Western Union, de retirer de l'argent avec une carte contrefaite.

Une criminalité hiérarchisée

Les « exécutants » :

Concevoir des logiciels, et les vendre à des hackers qui vont s'en servir à des fins de cybercriminalité.

Les motivations



L'appât du gain.

L'espionnage.

Faire « mal ».



02

L'Hopital, une cible majeure

Des menaces sur la vie des patients

Multiples attaques d'ES par ransomware
(2020-2021)

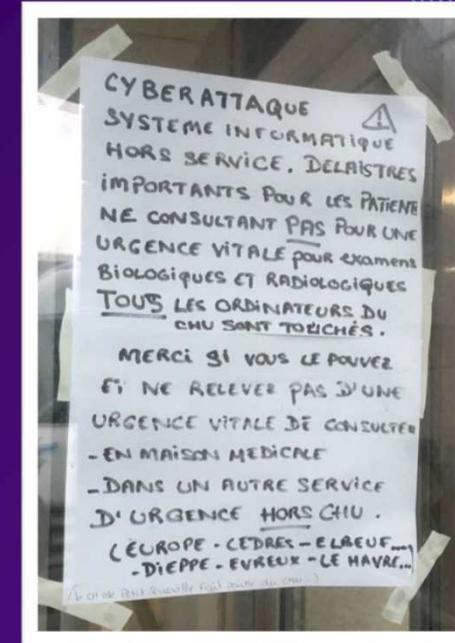
Ouverture d'une pièce jointe malveillante



Chiffrement de fichiers sur serveur de
production et poste de travail



SI complètement bloqué pendant plusieurs jours
Report de rendez-vous, de prise en charge,
décès de patient
Plusieurs mois pour revenir à la normale



Problème organisationnel et technique

Manque de cloisonnement
Manque de système de détection
Manque de formation du personnel

Des menaces : Fuites de données

Attaque de la solution de partage « maison » des résultats de tests COVID

Vol des données d'identité de 1,4 million de personnes concernées



Vulnérabilité dans un logiciel tiers

Revente des données de 500 000 patients français.

Les données de santé de près de 500.000 Français vendues par des pirates

Les informations médicales appartenant à 490 000 assurés français ont été vendues au marché noir. La base de données, qui contient plus de 60 informations par patient, aurait été dérobée à un hôpital en novembre dernier.



Benjamin Hue
et autres journalistes

Partager l'article

La donnée de santé, une donnée précieuse

- Prix de la donnée
- Persistance de l'information dans le temps



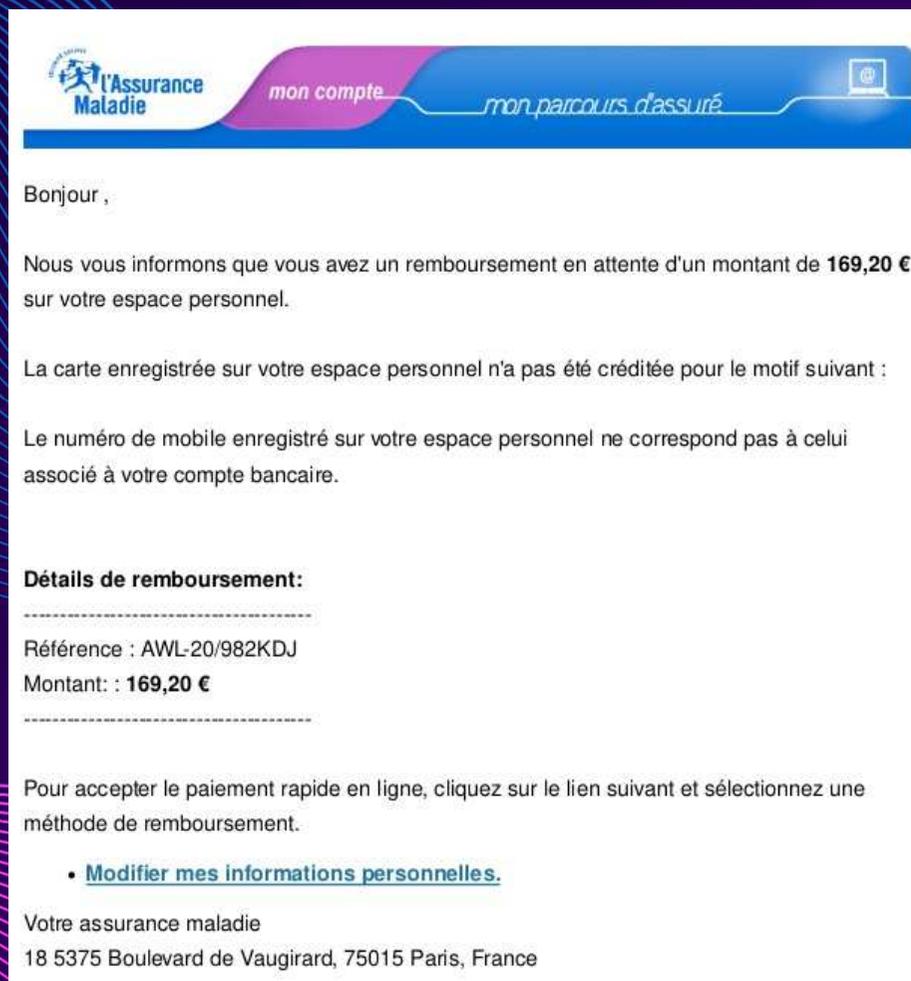
03

Les types d'attaque

Le phishing



Le phishing



The screenshot shows a phishing email from Assurance Maladie. The header includes the Assurance Maladie logo and navigation links for 'mon compte' and 'mon parcours d'assuré'. The body of the email contains a greeting, a notification of a 169,20 € reimbursement, and two reasons for a failed transaction: an unregistered card and an incorrect mobile number. It includes a 'Détails de remboursement' section with reference and amount information, a link to 'Modifier mes informations personnelles', and contact information for the insurance company.

Assurance Maladie *mon compte* *mon parcours d'assuré*

Bonjour ,

Nous vous informons que vous avez un remboursement en attente d'un montant de **169,20 €** sur votre espace personnel.

La carte enregistrée sur votre espace personnel n'a pas été créditée pour le motif suivant :

Le numéro de mobile enregistré sur votre espace personnel ne correspond pas à celui associé à votre compte bancaire.

Détails de remboursement:

Référence : AWL-20/982KDJ
Montant : **169,20 €**

Pour accepter le paiement rapide en ligne, cliquez sur le lien suivant et sélectionnez une méthode de remboursement.

- [Modifier mes informations personnelles.](#)

Votre assurance maladie
18 5375 Boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, France



The screenshot shows a phishing email from ING. The header features the ING logo. The body of the email addresses the recipient as 'Chère cliente, Cher client' and states that an unusual activity was detected on their account. It instructs the recipient to update their information to reactivate their account, promising a 5-minute process. A prominent orange button labeled 'Accéder à votre espace sécurisé' is present. The email concludes with a thank you and the signature of Arnaud Le Roux, 'Direction Qualité'.

ING

Chère cliente, Cher client,

Lors de votre dernier opération bancaire, nous avons remarqué une activité inhabituelle sur votre compte.

Pour réactiver votre compte Vous devez mettre à jour vos informations, une fois ces dernières validées, le compte fonctionnera normalement.

L'ensemble du processus ne prendra que 5 minutes. Vous devez agir maintenant pour résoudre le problème le plus rapidement possible.

Suivez le lien ci-dessous pour finaliser le processus et régler l'état de votre compte

Accéder à votre espace sécurisé

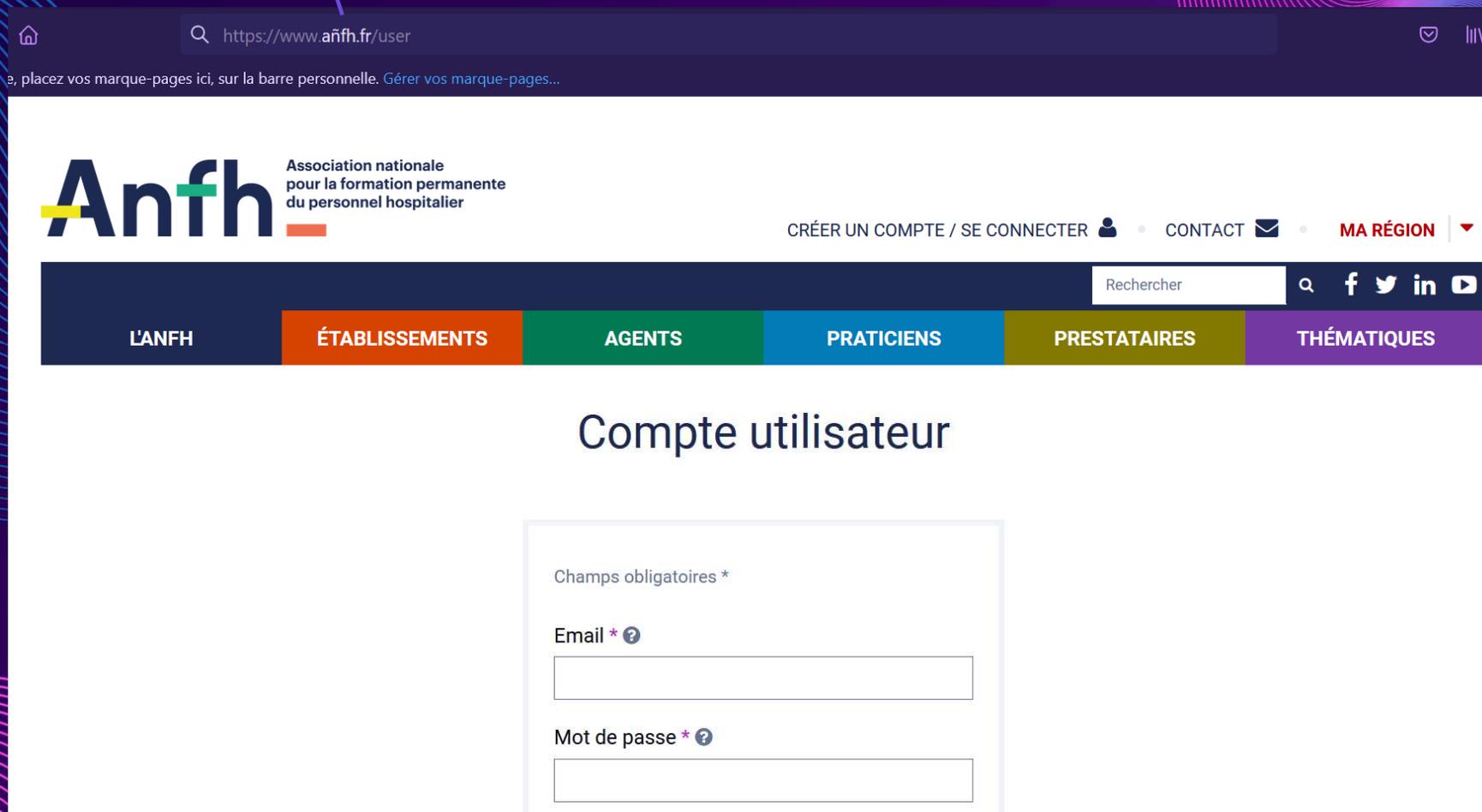
Nous vous remercions de votre confiance

Cordialement,

Arnaud Le Roux
Direction Qualité

https://www.añfh.fr/user

Le phishing



The screenshot shows a web browser window displaying a phishing page for Anfah.fr. The browser's address bar shows the URL https://www.añfh.fr/user. The page header features the Anfah logo and the text 'Association nationale pour la formation permanente du personnel hospitalier'. Navigation links include 'CRÉER UN COMPTE / SE CONNECTER', 'CONTACT', and 'MA RÉGION'. A search bar and social media icons are also present. The main navigation menu contains 'L'ANFH', 'ÉTABLISSEMENTS', 'AGENTS', 'PRATICIENS', 'PRESTATAIRES', and 'THÉMATIQUES'. The central heading is 'Compte utilisateur'. Below this, a form titled 'Champs obligatoires *' contains two input fields: 'Email * ?' and 'Mot de passe * ?'.

Champs obligatoires *

Email * ?

Mot de passe * ?

Le défacement





https://www.anfh.fr



Pour un accès rapide, placez vos marque-pages ici, sur la barre personnelle. Gérer vos marque-pages...



CRÉER UN COMPTE / SE CONNECTER



CONTACT



MA RÉGION



Rechercher



CYBERCALIPHATE

لا إله إلا الله و محمد رسول الله
لا قانون إلا الشريعة



home about us

ACCÈS À LA FORMATION

JOIN US

EN SAVOIR PLUS >



In the Name of Allah, the Most Beneficent, The Most Merciful, CyberCallphate continues its CyberJihad against the enemies of Islamic State.

Hollande, you've made a great mistake! You've send your military to serve sneaky American kuffar in a

ALSACE

WEBINAIRE CLÔTURE D'EXERCICE 2021
Mardi 30 novembre 2021

PICARDIE

APPRENTISSAGE DANS LA FPH :
ÉVOLUTIONS RÉGLEMENTAIRES DE
SEPTEMBRE 2021

MARTINIQUE

CARTOGRAPHIE DES MÉTIERS
MARTINIQUE

PAYS DE LA LOIRE

L'ANFH

ÉTABLISSEMENTS

AGENTS

PRATICIENS

PRESTATAIRES

THÉMATIQUES



Le ransomware





04

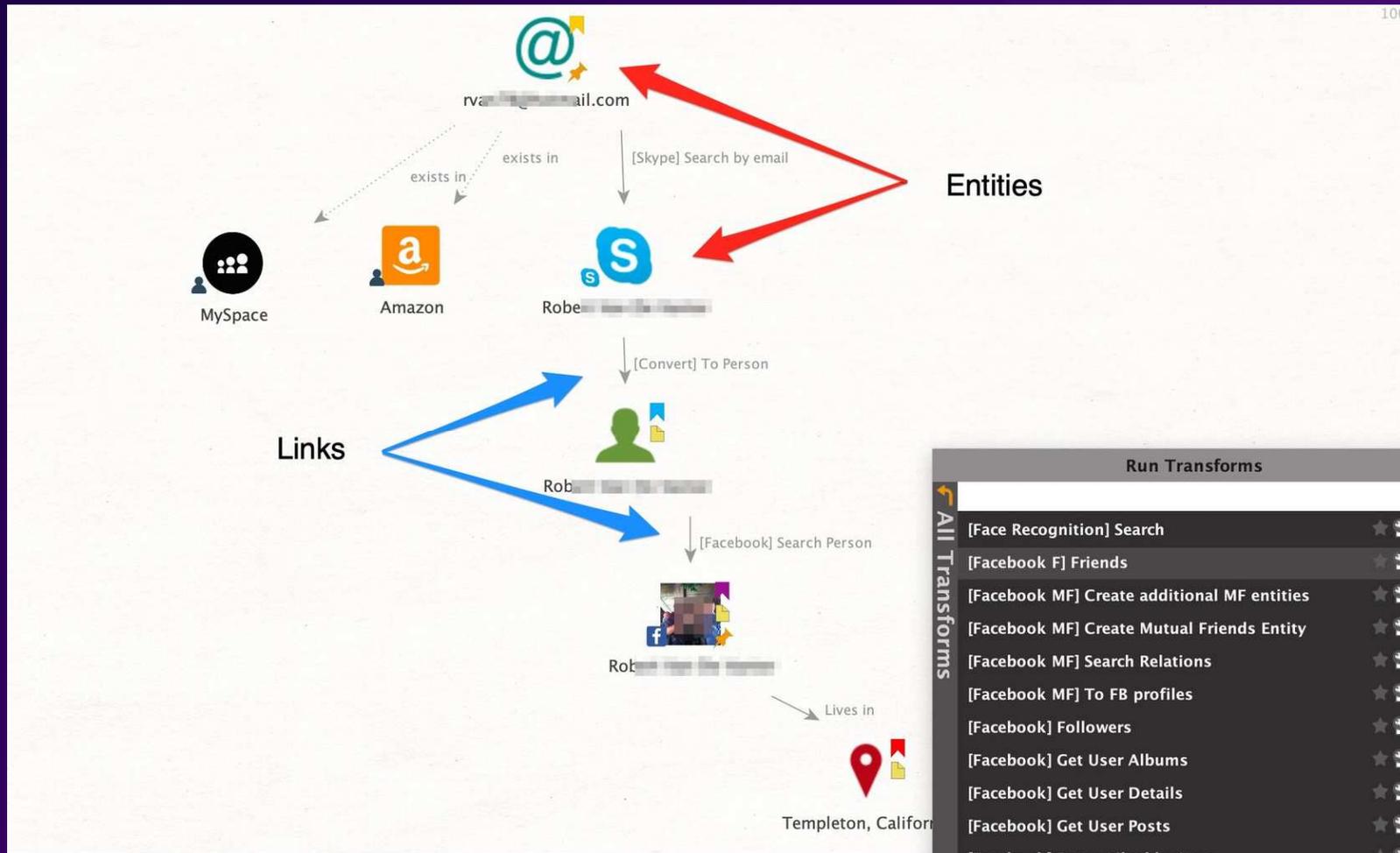
Les réseaux sociaux



SIB

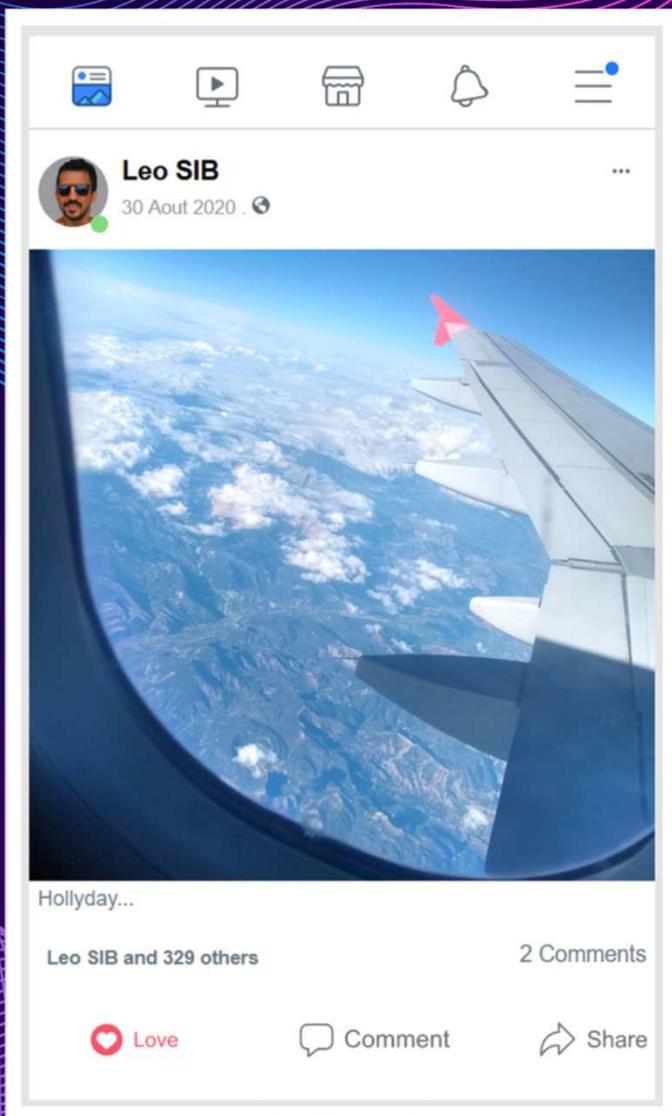
- **Addiction**
- **Fin de la vie privée**
- **Divulgation d'informations**
- **Atteinte à la réputation**
- **Cyberharcèlement**
- **Cyberprédateur**

Ingénierie Sociale



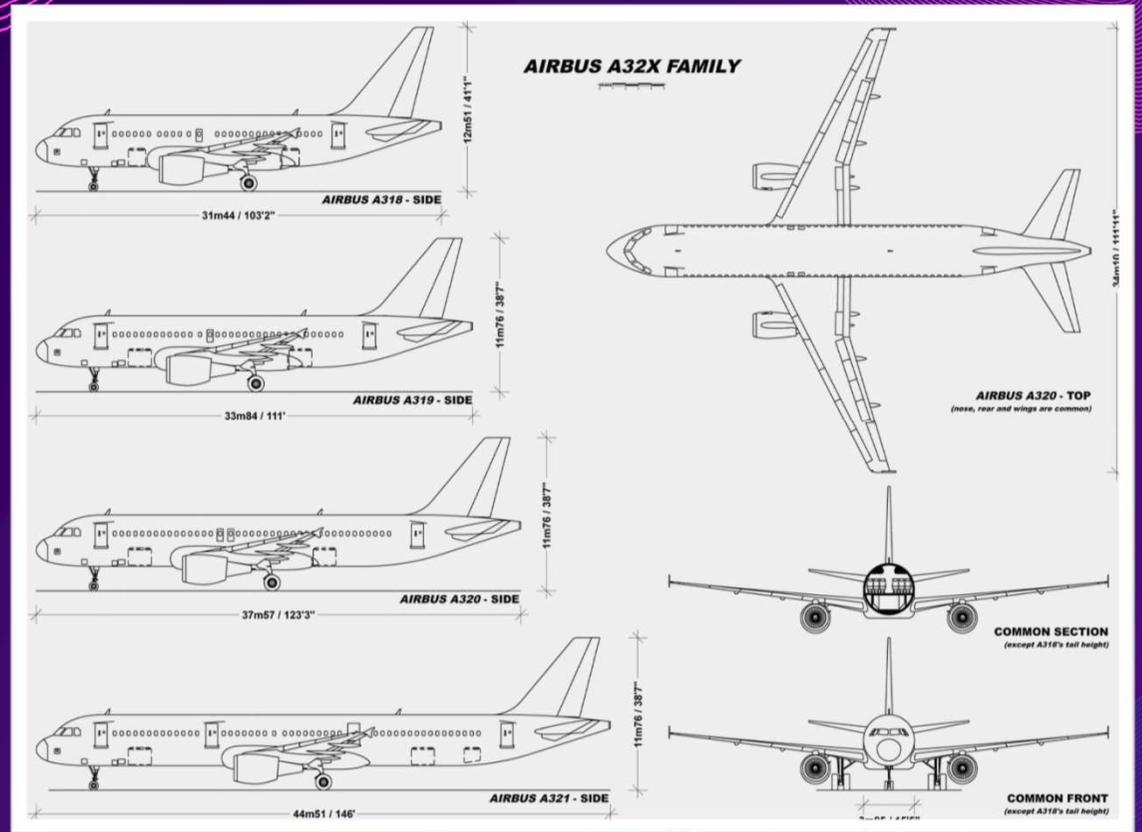
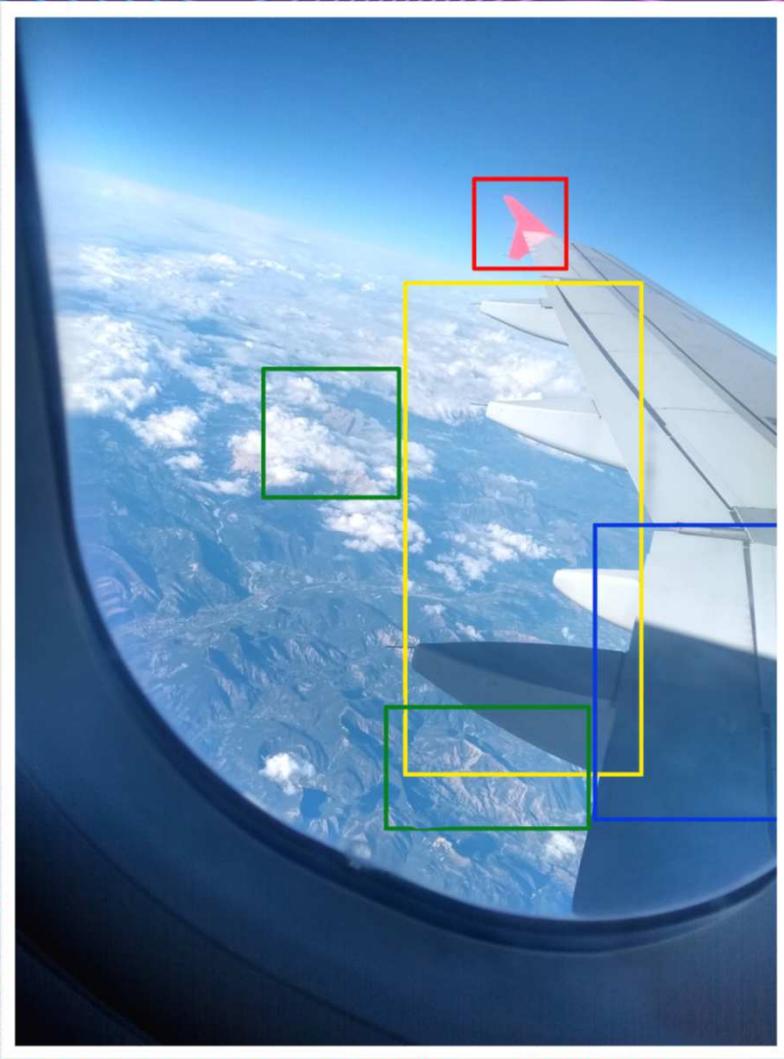
Que peut faire une personne à partir d'un post sur les réseaux sociaux ?

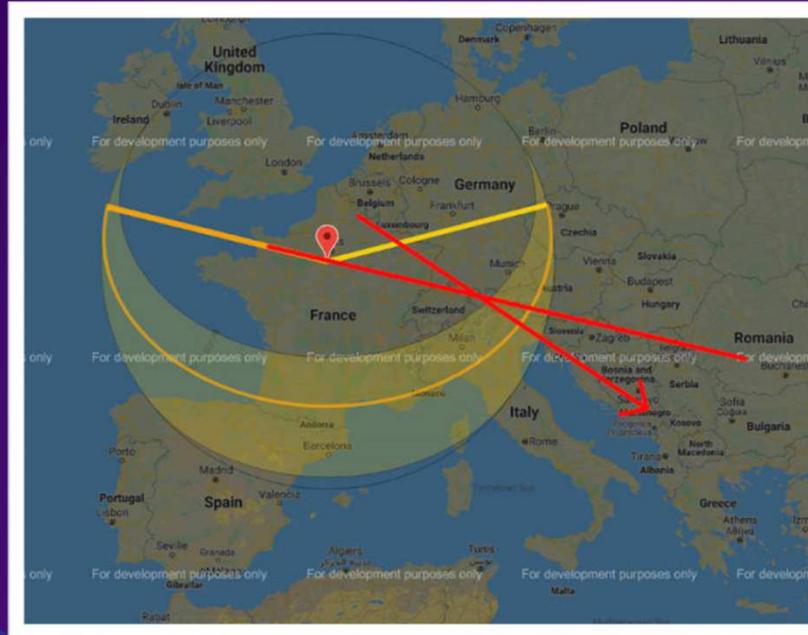
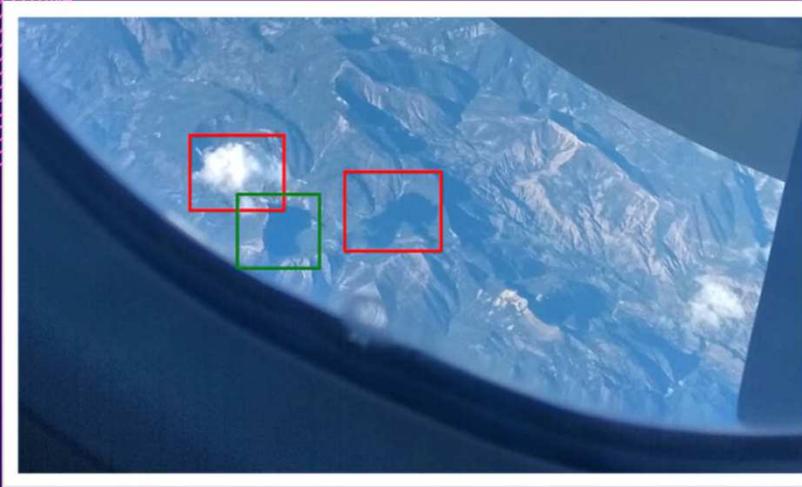
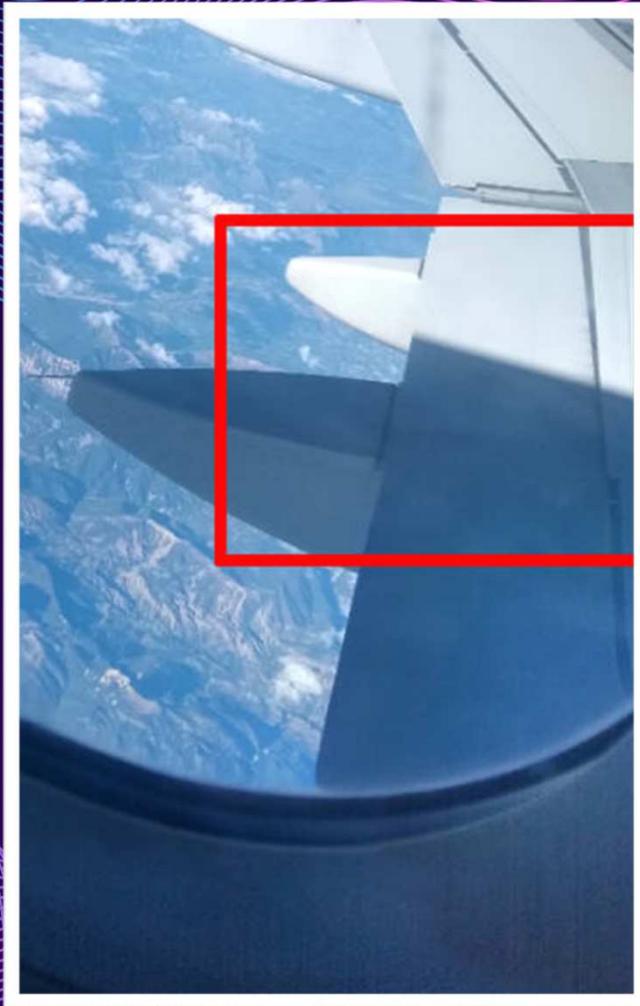




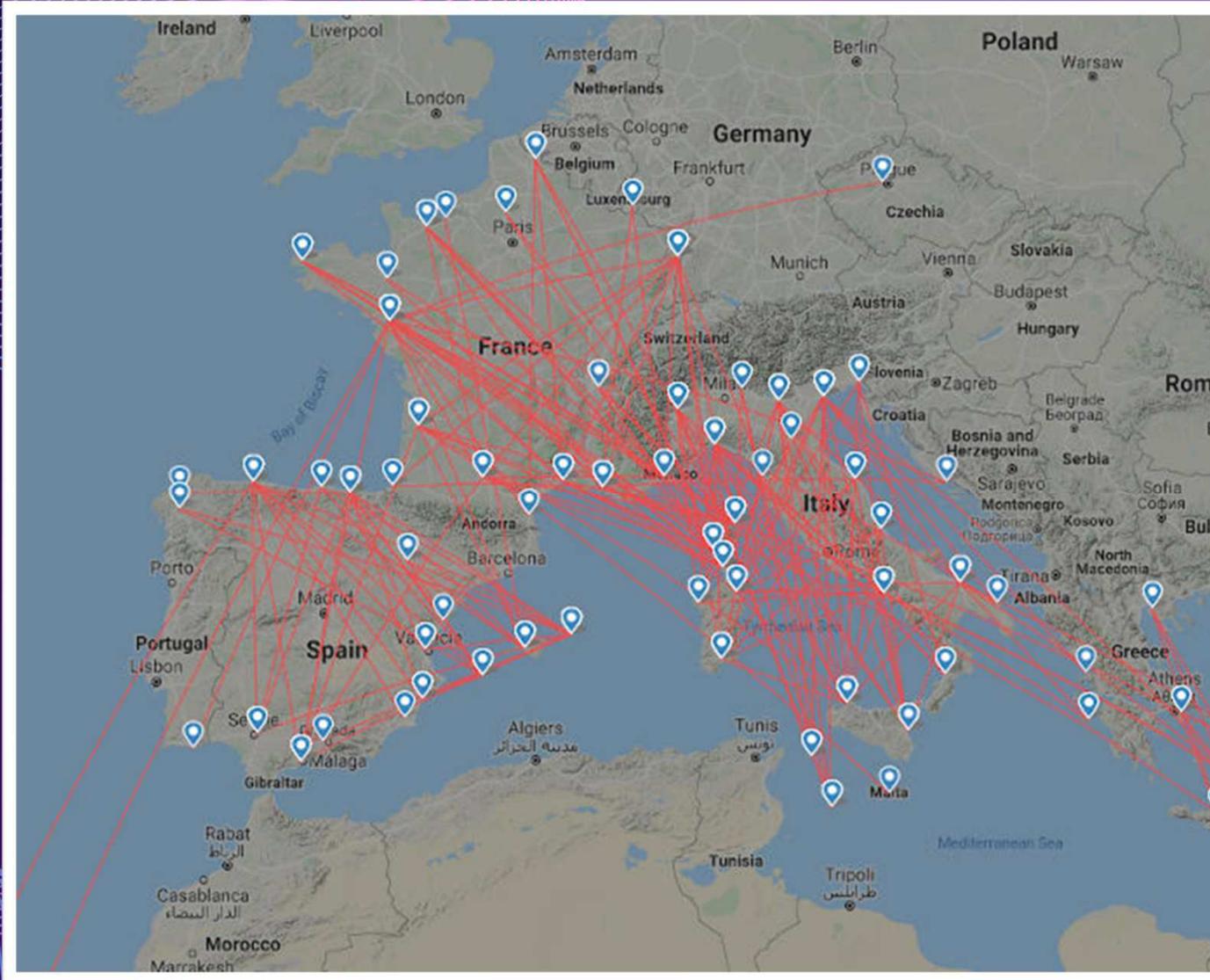
Un habitant de Vannes.

Source : haax.fr





Source : haax.fr



Source : haax.fr



Volotea Flight Schedule Today

All times in GMT.

Sun 30/08/2020

15:00

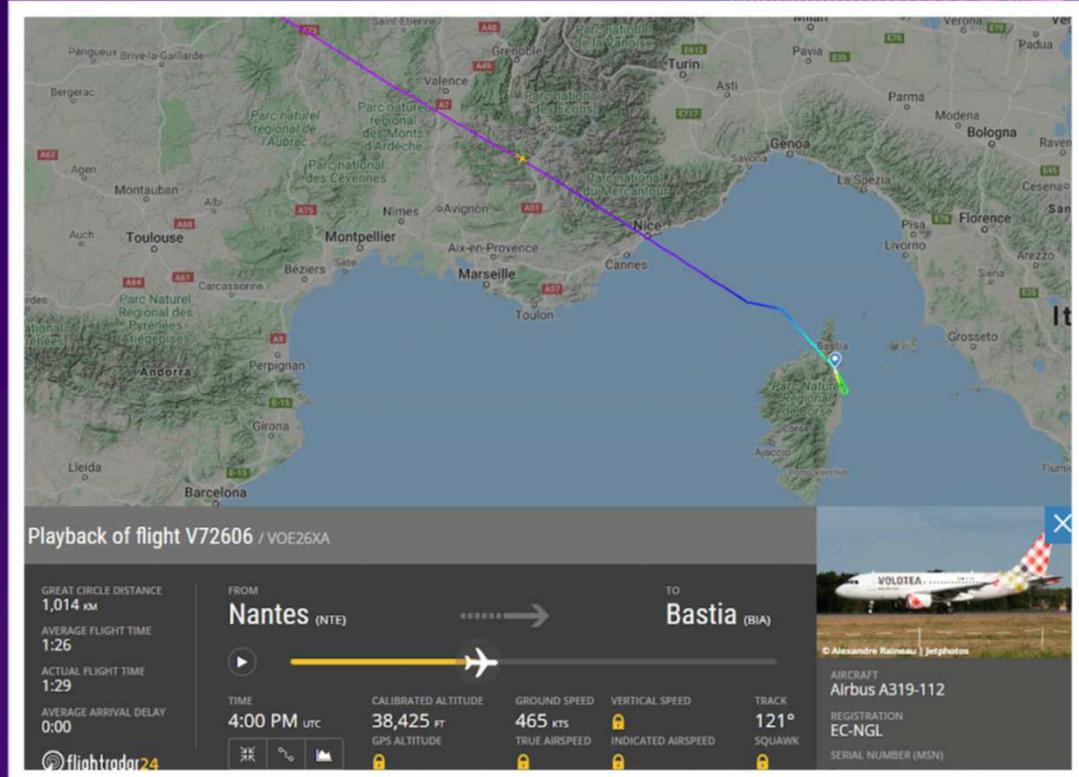
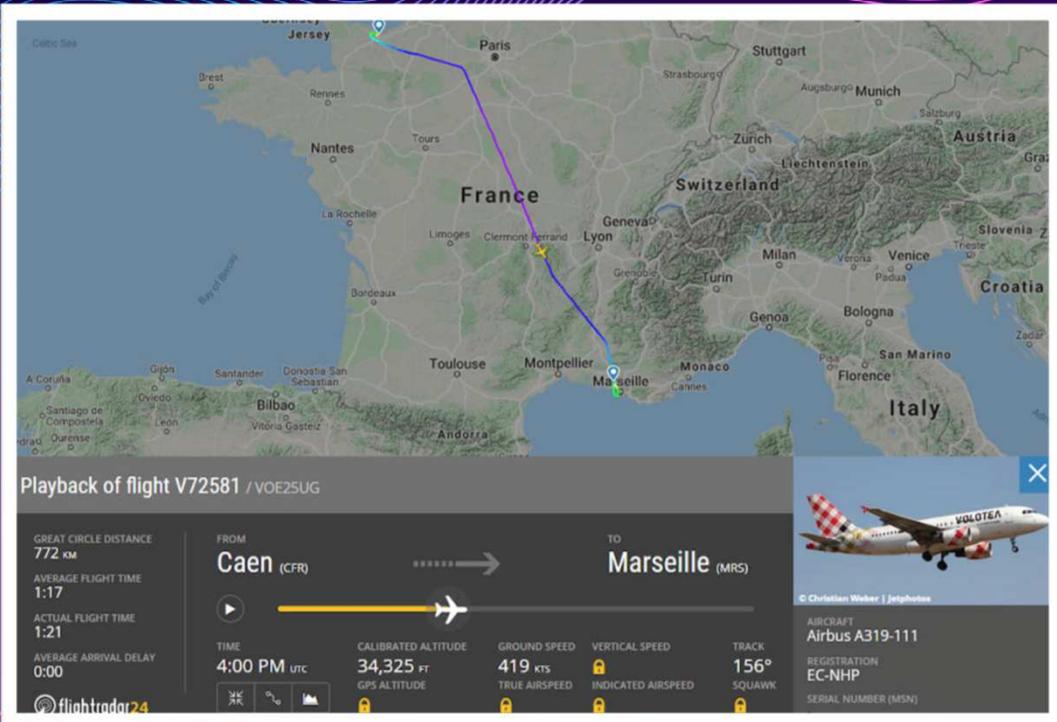
19:59

GO

Flight	From	To	Departure	Arrival	Status	
V71726	Catania CTA	Genoa GOA	15:00	16:50	Landed Late	Track >
V71214	Venice VCE	Olbia OLB	15:00	16:25	Landed	Track >
V72606	Nantes NTE	Bastia BIA	15:05	16:55	Landed	Track >
V71853	Cagliari CAG	Turin TRN	15:05	16:35	Landed	Track >
V72581	Caen CFR	Marseille MRS	15:15	16:50	Landed	Track >
V73539	A Coruna LCG	Bilbao BIO	15:15	16:20	Landed	Track >
V71246	Venice VCE	Brindisi BDS	15:35	17:05	Landed	Track >
V71662	Verona VRN	Olbia OLB	15:40	16:55	Landed Late	Track >
V72822	Ajaccio AJA	Lille LIL	15:45	17:45	Landed	Track >
V71711	Alghero AHO	Verona VRN	15:45	17:05	Landed	Track >
V71801	Genoa GOA	Cagliari CAG	15:50	17:10	Landed Late	Track >
V72957	Strasbourg SXB	Bastia BIA	15:50	17:15	Landed	Track >
V72131	Figari FSC	Nantes NTE	16:00	18:00	Landed	Track >
V72647	Nice NCE	Nantes NTE	16:00	17:35	Landed Late	Track >
V72610	Bordeaux BOD	Strasbourg SXB	16:05	17:40	Landed Late	Track >
V72255	Ajaccio AJA	Nantes NTE	16:10	18:00	Landed	Track >

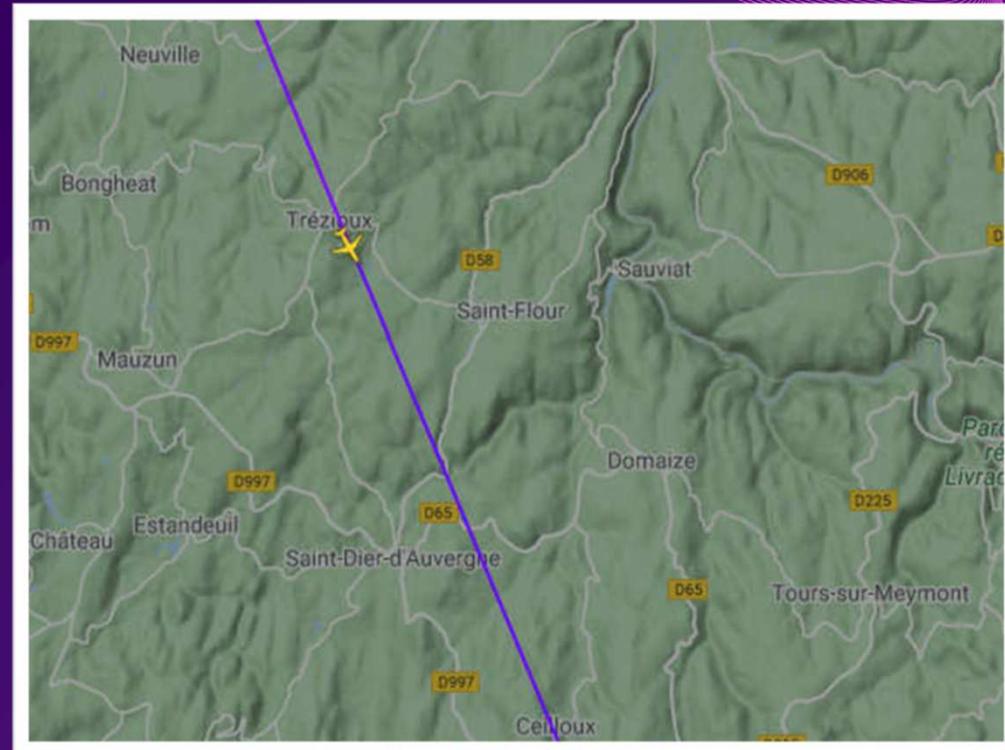
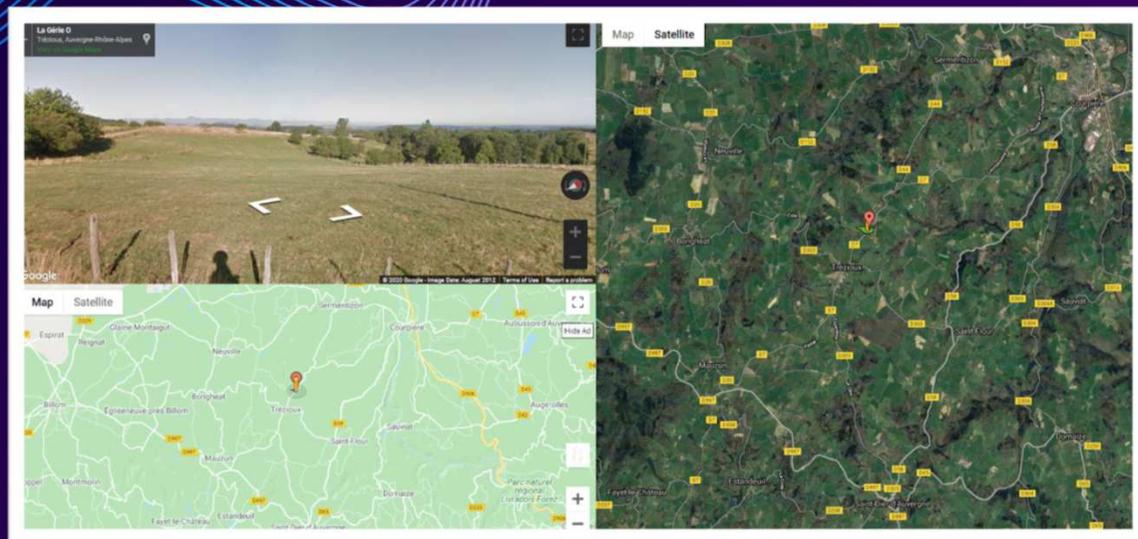


Source : haax.fr

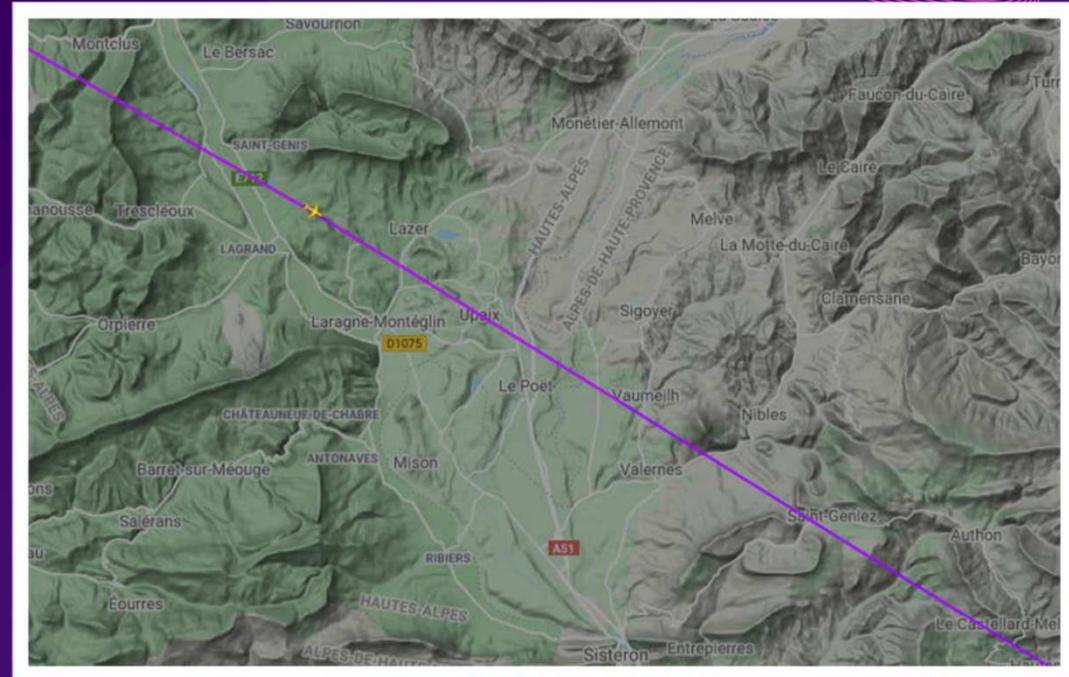
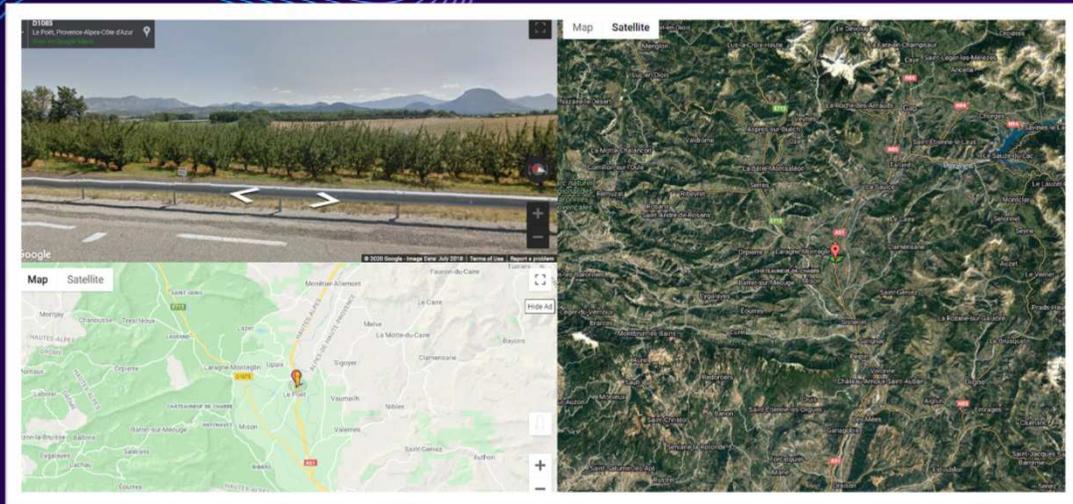


Source : haax.fr

VOL V72581



VOL V72606





SIB

Combien de temps tenez-vous, si un hacker vole vos photos intimes, et propose de ne pas les divulguer sur internet en échange de lancer un virus à l'hôpital ?



05

Les risques pour l'hôpital

SIB

Les risques

- Perte de notoriété/image
- Perte de confiance des patients en l'hôpital -> retard dans les soins
- Perte de chance dans la vie des patients en cas de panne informatique
- Condamnation et poursuite judiciaire (RGPD)
- Perte financière importante
- Divulcation de données sensibles
- Indisponibilité du SIH

The background features a dark purple gradient with intricate, wavy patterns of thin, light blue and purple lines that create a sense of depth and movement.

06

Les bonnes pratiques

SIB



1. Protégez vos accès avec des mots de passe solides.
<https://www.cnil.fr/fr/generer-un-mot-de-passe-solide>



2. Sauvegardez vos données régulièrement.



3. Appliquez les mises à jour de sécurité sur tous vos appareils (PC, tablettes, téléphones...), et ce, dès qu'elles vous sont proposées.



4. Utilisez un antivirus



5. Téléchargez vos applications uniquement sur les sites officiels



6. Méfiez-vous des messages inattendus



7. Vérifiez les sites sur lesquels vous faites des achats



8. Maîtrisez vos réseaux sociaux



9. Séparez vos usages personnels et professionnels



10. Évitez les réseaux WiFi publics ou inconnus



11. Ne branchez rien « d'inconnu » à votre ordinateur



07

Comment bien réagir ?



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Assistance et prévention
en sécurité numérique

Je suis infecté par un ransomware...

PRO

- Débranchez la machine d'internet.
- Alertez immédiatement votre service ou prestataire informatique.
- Ne payez pas la rançon.

- Conservez les preuves.
- Déposez plainte.
- Notifiez cette infection à la CNIL.

- Identifiez la source de l'infection et prenez les mesures nécessaires pour qu'elle ne puisse pas se reproduire.
- Faites une analyse antivirus complète de votre appareil
- Essayez de déchiffrer les fichiers si une solution existe.

- Réinstallez les systèmes touchés.
- Faites-vous assister au besoin par des professionnels.

PERSO

- Débranchez la machine d'internet.
- Ne payez pas la rançon.
- Conservez les preuves.
- Déposez plainte :
 - Vous pouvez être accompagné gratuitement dans cette démarche par une association de France Victimes
- Faites-vous aider pour résoudre le problème : <https://www.cybermalveillance.gouv.fr/diagnostic>

Victime de cyberharcèlement ?

- Ne répondez pas.
- Parlez-en à un tiers de confiance si vous êtes victime ou témoin de cyberharcèlement.
- Conservez les preuves.
- Verrouillez au plus vite les comptes de réseaux sociaux.
- Signalez directement les contenus ou les comportements illicites auprès des plateformes sur lesquelles ils sont présents.
- Signalez les faits à la plateforme du ministère de l'intérieur (Pharos).
- Déposez plainte.

QUESTIONS ?

https://twitter.com/onosh_

Nicolas Jolivet : nicolas.jolivet@sib.fr

CREDITS: This presentation template was created
by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**,
infographics & images by **Freepik**



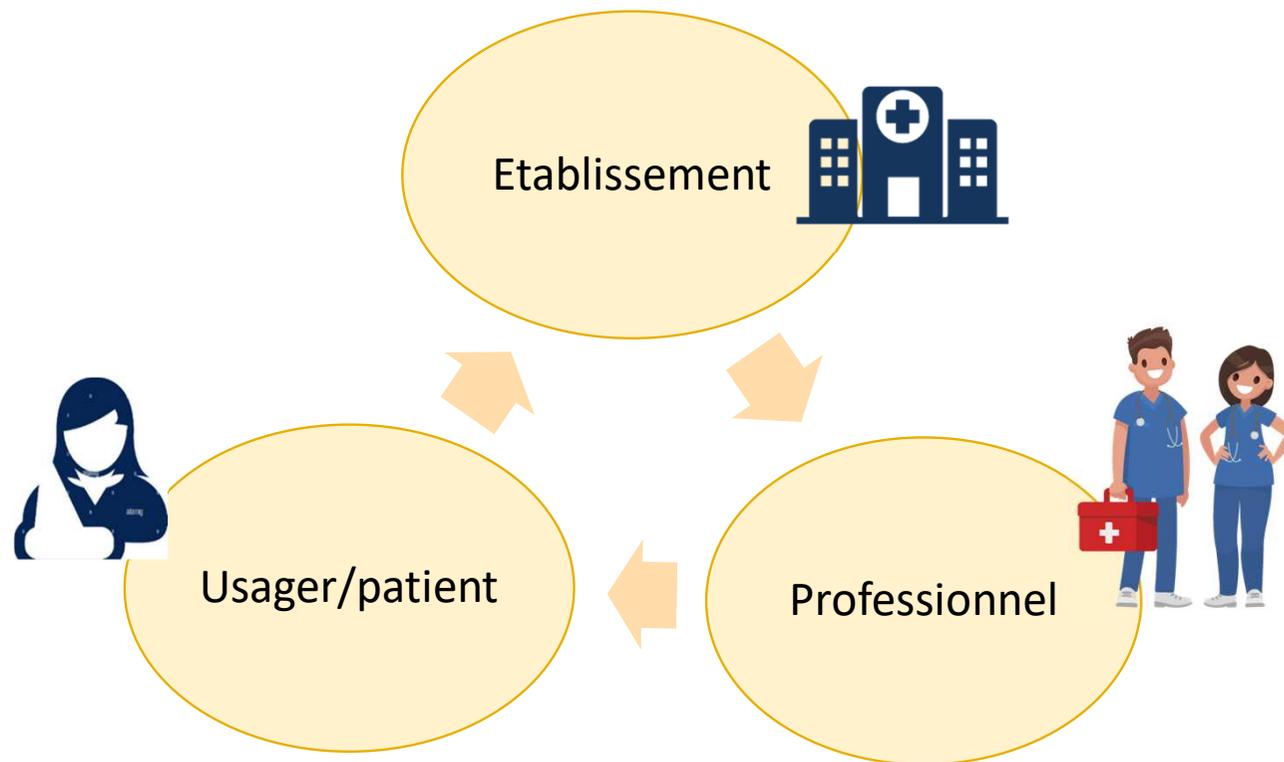
03 La problématique juridique des réseaux sociaux à l'hôpital et en ESMS

- **Brigitte de LARD-HUCHET**, directrice du centre de droit JuriSanté du CNEH – brigitte.delard@cneh.fr

03

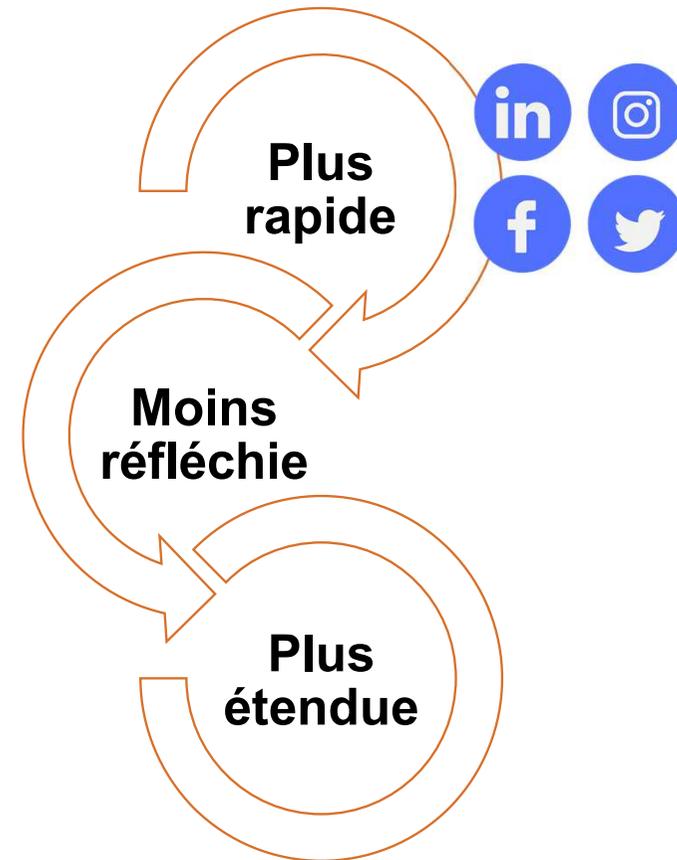
La problématique juridique des réseaux sociaux à l'hôpital et en ESMS: les situations rencontrées...

Tout le monde peut être victime... ou coupable!



03 Ce qui rend la problématique juridique des fonctionnaires face aux réseaux sociaux plus complexe

- ❑ Avec les réseaux sociaux, la diffusion d'images/informations sur des tiers est:
- ❑ Mais sur le fond, la problématique n'est pas nouvelle!



03 Les droits des uns, les devoirs des autres

Tout le monde est concerné par tout ou partie de ces droits ET devoirs!

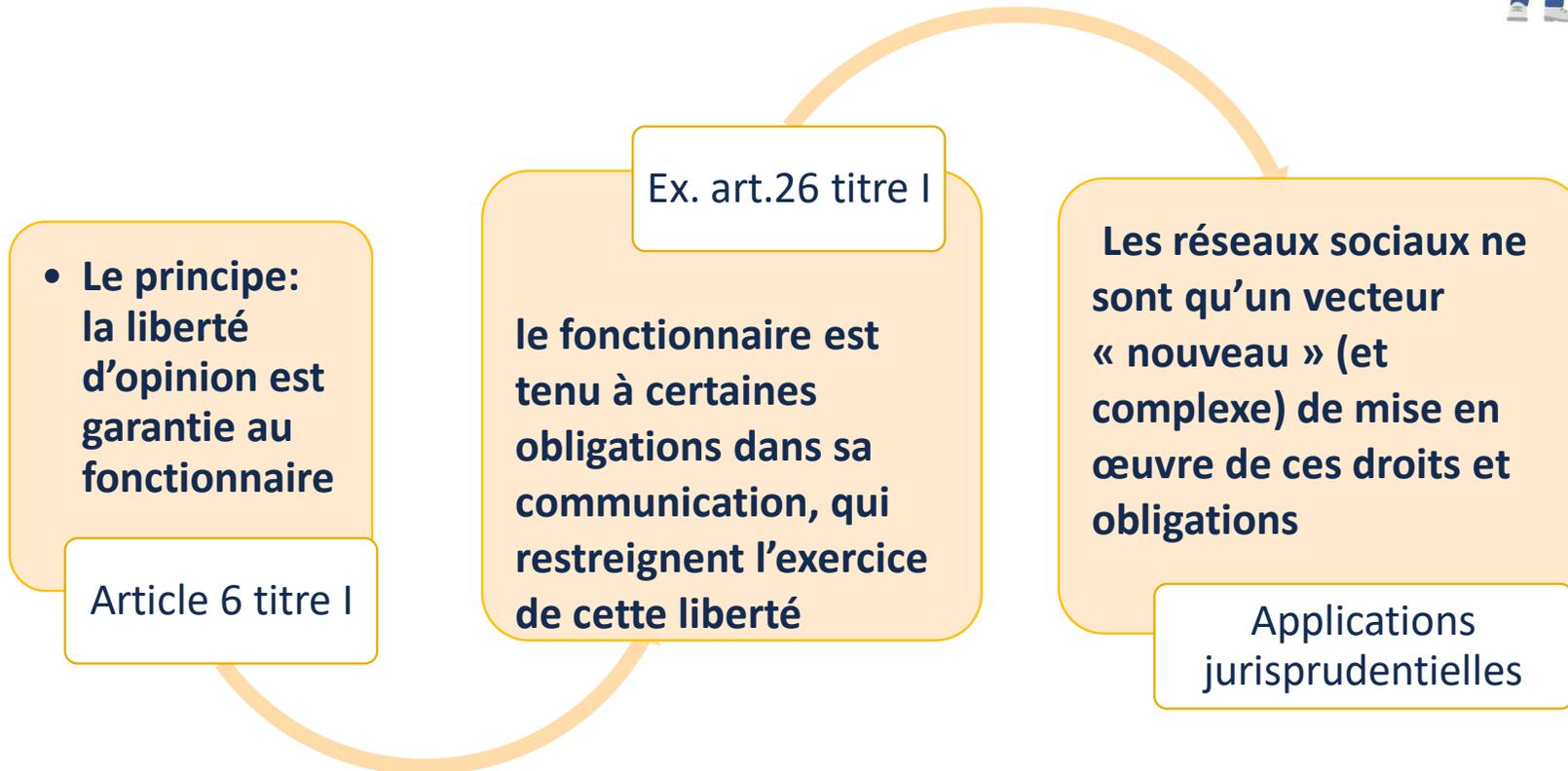
- **Le respect de la vie privée**
- **La liberté d'opinion et d'expression**
- **Le respect de la dignité**

- **Le devoir de réserve**
- **Le devoir de discrétion**
- **Le devoir déontologique de bienveillance et de protection**
- **Le secret professionnel**

03

Le professionnel face aux réseaux sociaux

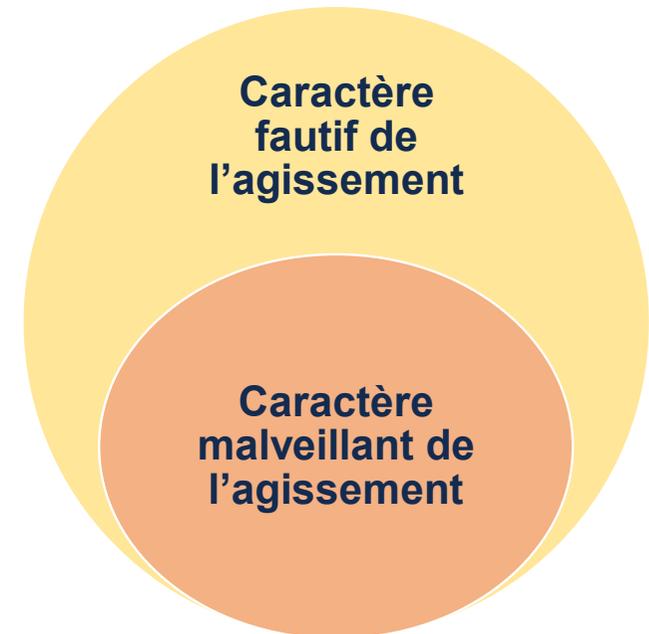
Le statut impose des obligations à TOUS les agents



03 Le professionnel face aux réseaux sociaux

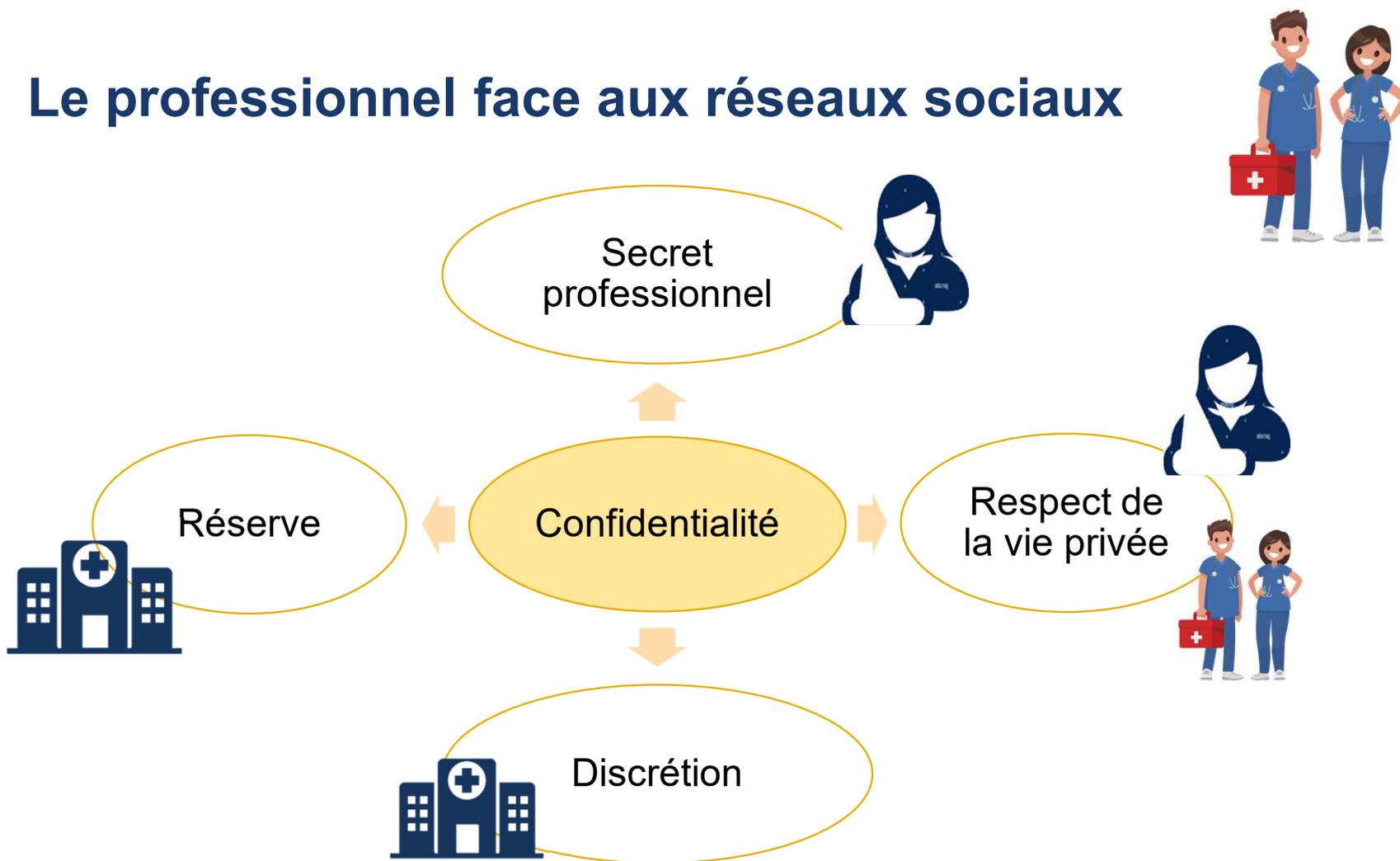


- Le professionnel peut avoir une utilisation inadaptée des réseaux sociaux, sans intention de nuire**
- La liberté de l'agent dans sa vie privée (utilisation des réseaux sociaux) a des limites**
- Il y a derrière tout ça:**
 - **Une notion de loyauté à l'égard de l'employeur**
 - **Un exigence de confidentialité**
- Ex.** Un agent qui diffuse sur un réseau social un jugement critique sur son hôpital n'a pas forcément d'intention de nuire, mais il commet une faute.



03

Le professionnel face aux réseaux sociaux



03 Le professionnel face aux réseaux sociaux



- ❑ L'agent coupable d'une atteinte à la vie privée sur les réseaux sociaux
- ❑ L'agent victime d'un de ses collègues
- ❑ Le manquement de l'agent à ses obligations peut venir d'une diffusion sur les réseaux sociaux d'images/informations

- À caractère dénigrant, péjoratif, négatif...

Ex.: « Publication sur un réseau social à caractère professionnel, où il était identifié comme un membre de l'AP-HM, des propos mettant en cause la capacité de nombreux managers à définir " un plan stratégique digne de ce nom " en raison " d'une déficience de vision ou de discernement et parfois même une carence de culture (d'entreprise ou générale) »: cet élément a contribué à disqualifier les accusations de harcèlement moral portées par l'agent – CAA Marseille – 2 avril 2019

- **Mais aussi strictement factuelles, sans aucun jugement de valeur!**

03 Le professionnel face aux réseaux sociaux

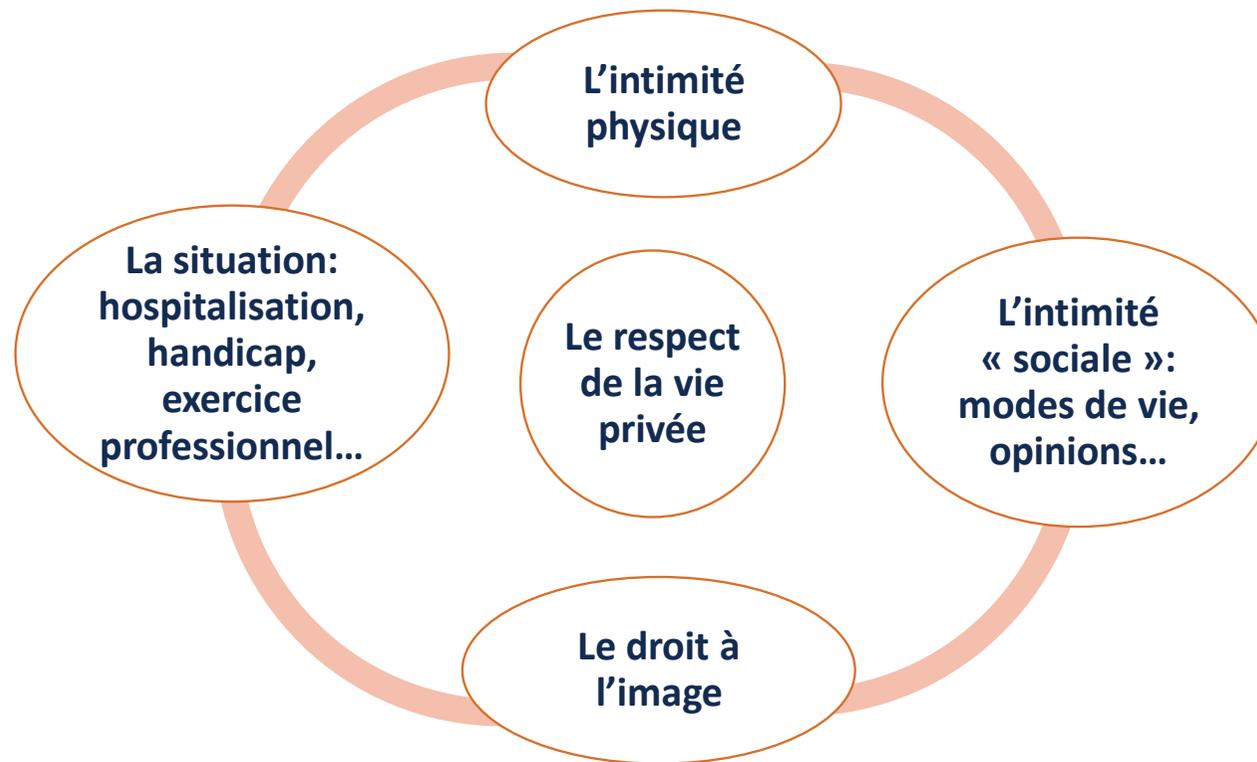


- ❑ **Mais une nuance: Le juge peut tenir compte du caractère “privé” de la conversation sur le réseau social**
- ❑ *des propos injurieux et offensants tenus par une salariée à l'égard de son employeur ne constituent pas une faute grave si le compte Facebook de la salariée n'était accessible qu'à des personnes agréées par elle et peu nombreuses, (14 personnes) et qu'en conséquence, de tels propos relevaient d'une conversation privée (Cass. soc., 12 sept. 2018, n° 16-11.690).*
- ❑ **Mais:** *“Un motif tiré de la vie personnelle du salarié peut justifier un licenciement disciplinaire s'il constitue un manquement de l'intéressé à une obligation découlant de son contrat de travail (clause de confidentialité).: licenciement justifié d'une salariée ayant diffusé sur facebook une photo de la nouvelle collection vestimentaire à venir préparée par l'entreprise à laquelle elle appartenait » - CC, 30/9/2020, 19-12-058*
- ❑ **Transposable dans la FPH? 2 axes selon la doctrine:**
 - ❑ vie privée de l'agent (le nombre d'amis ayant eu accès aux propos)
 - ❑ loyauté de l'employeur public et façon dont il a eu connaissance des propos

03 Le professionnel face aux réseaux sociaux



❑ Que couvre le respect de la vie privée?



03 L'établissement face aux réseaux sociaux



❑ L'hôpital peut-il être « fautif » sur les réseaux sociaux?



Des pratiques de communication non maîtrisées

Des organisations médico-soignantes défailtantes? Peu probable...encore que!

Quoi d'autre?

❑ Que disent les tribunaux?

- « Rien ne justifie que le visage du fonctionnaire de l'administration des impôts procédant à un contrôle fiscal soit diffusé et soumis à la curiosité du public, sans son consentement, hors les cas où il viendrait illustrer avec pertinence soit un événement d'actualité, soit un débat d'intérêt général ». - Cass. 1re civ., 15 janv. 2015, n° 13-25.634 : JurisData n° 2015-000216

03

L'établissement face aux réseaux sociaux



Un exemple!

 • 1er
Directeur général du CHU de 
3 sem. • 

😬 Cellule de crise pédiatrique ce matin au [CHU](#)  : saturation des urgences, bronchiolites, pédopsychiatrie... Plan d'action avec la Cheffe de pôle Dr  et les chefs de service de l'hôpital des enfants 🙏 Merci ...voir plus



03

L'établissement face aux réseaux sociaux



Un exemple!

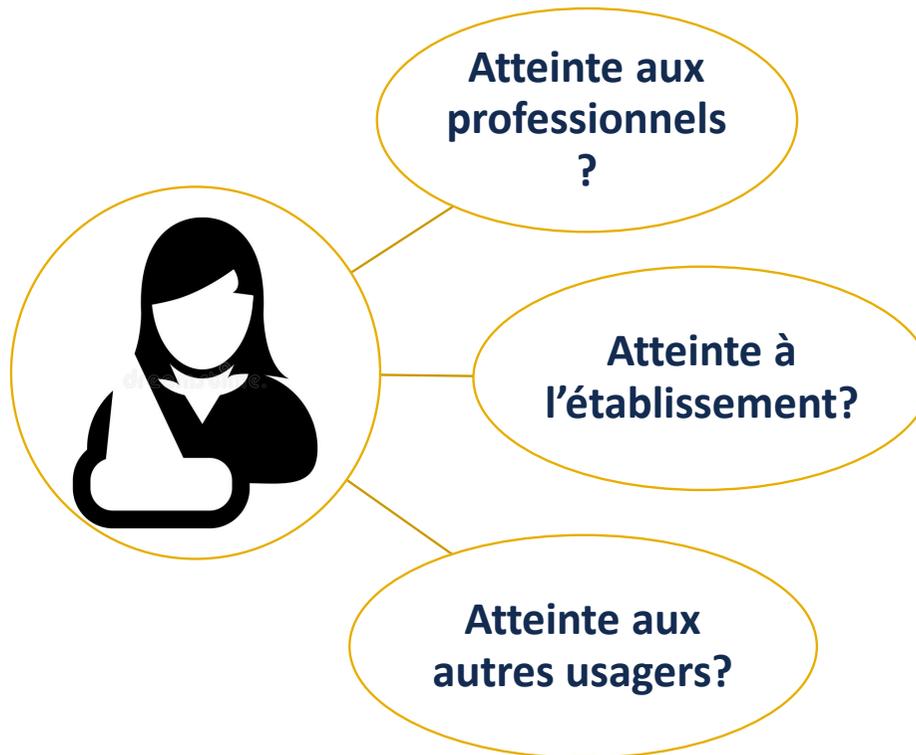
[redacted] 1er
Directeur général du CHU de [redacted]
1 mois • Modifié • [redacted]

Le syndrome du Covid long et comment on le traite au CHU de [redacted] à lire
aujourd'hui dans [redacted], au cœur du service du Dr B [redacted] ...voir plus

Le syndrome du Covid long, ou comment sortir du « brouillard cérébral »
[redacted] • Lecture de 1 min

03

Le patient face aux réseaux sociaux



- Respect de la vie privée
- Droit à l'image
- Injure, diffamation

- Injure, diffamation

- Respect de la vie privée
- Droit à l'image
- Injure, diffamation

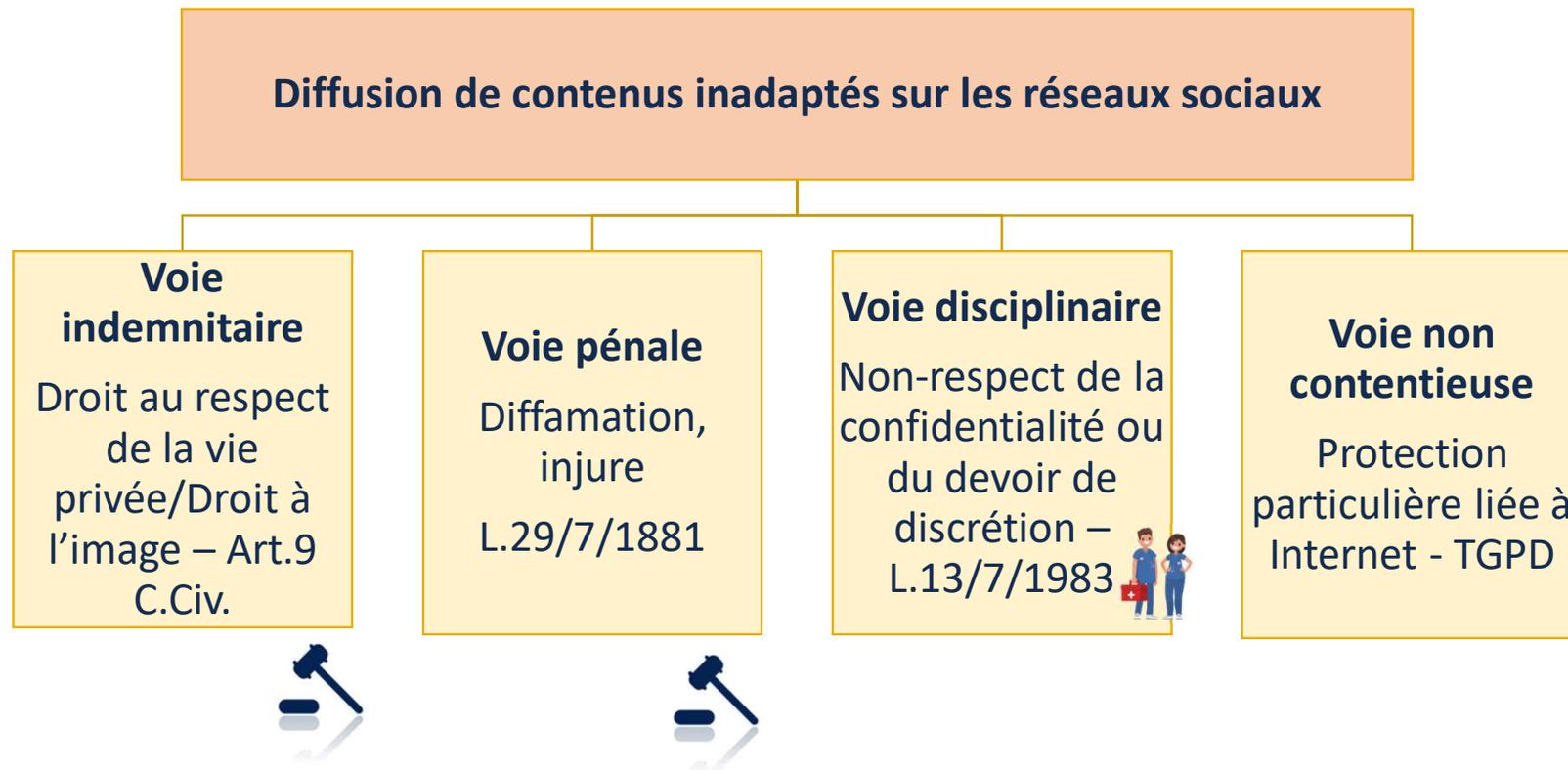
03 Le patient face aux réseaux sociaux



- Le patient, sa famille, ne disposent d'aucun droit de prendre des photos ou d'enregistrer des vidéos pendant les consultations ou l'hospitalisation
- De filmer ou photographier les professionnels sans leur accord, les autres patients...
- Les injures ou faits de diffamations concernant l'hôpital et ses professionnels, tenus par un patient sur un réseau social, sont répréhensibles
- Boîte à outils: affichage, règlement intérieur



03 Quels éléments de réponse juridiques?



03 La voie indemnitaire

- ❑ **Art.9: le droit à l'image est une composante du droit au respect de la vie privée**
 - Le droit au respect de la vie privée permet à toute personne, même dans un cadre professionnel, de s'opposer à la diffusion, sans son autorisation expresse, de son image, attribut de sa personnalité

 - Il faut obtenir l'autorisation de la personne:
Modèle: <https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/F32103>

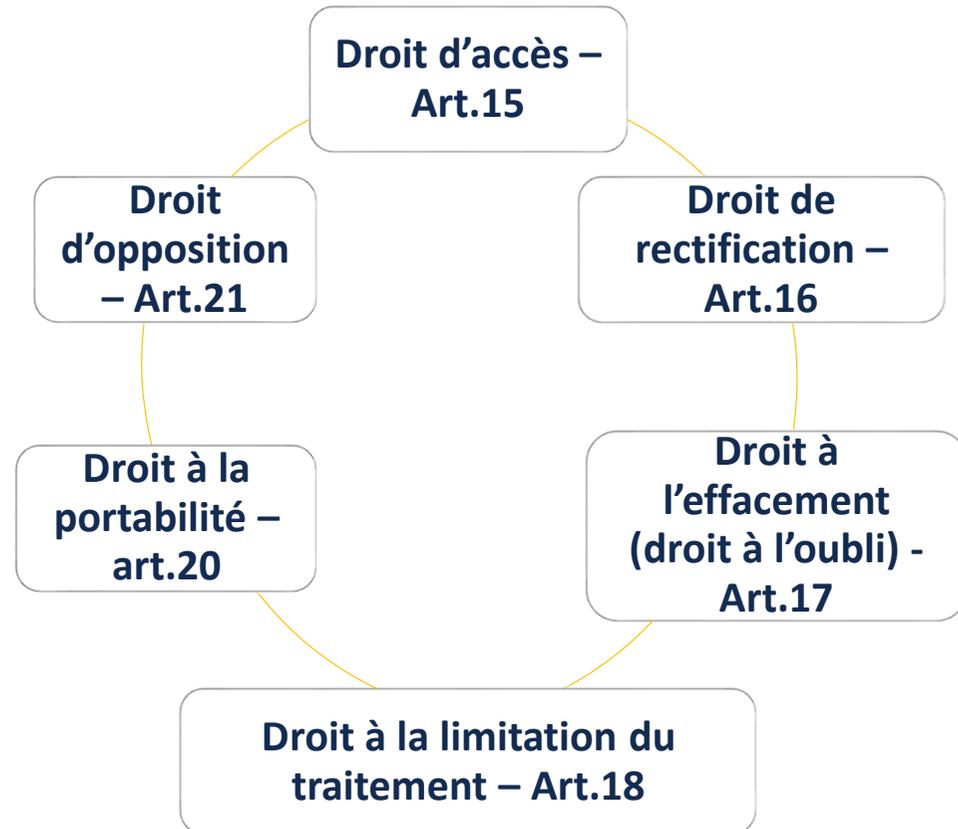
 - Encore faut-il que:
 - l'on se place dans un cadre professionnel, et donc institutionnel
 - La personne soit apte à donner son accord!

03 La voie disciplinaire

- ❑ **Manquement aux devoirs de discrétion professionnelle et à l'obligation de réserve :**
 - Un agent public qui tient un blog pornographique - CAA Lyon, 23 déc. 2014, n° 13LY02700
 - Mise à pied disciplinaire d'un agent de service éducatif qui a diffusé via son compte personnel Facebook accessible à des tiers, des vidéos contenant des images de résidents et de membres du personnel filmées pendant son temps de travail et qu'elle n'était pas autorisée à partager au-delà de l'enceinte du foyer - CA Lyon, 12 Février 2016 – n° 14/09741
 - Violation du secret professionnel
 - atteinte aux droits des résidents et membres du personnel

03 Le RGPD (règlement général sur la protection des données, 2016)

- ❑ L'agent ou le patient dont l'image est diffusée sur les réseaux sociaux dispose de droits sur le fondement du RGPD



03 Le RGPD (règlement général sur la protection des données, 2016)

□ Le droit à l'oubli – article 17:

- *« La personne concernée a le droit d'obtenir du responsable du traitement l'effacement, dans les meilleurs délais, de données à caractère personnel la concernant et le responsable du traitement a l'obligation d'effacer ces données à caractère personnel dans les meilleurs délais, lorsque l'un des motifs suivants s'applique:
(...) les données à caractère personnel ont fait l'objet d'un traitement illicite (notamment le consentement) »*

03 La voie pénale

□ La voie pénale

○ Diffamation

- punie d'une amende de 12 000 € (art.32 loi 29 juillet 1881)
- « *Toute allégation ou imputation d'un fait qui porte atteinte à l'honneur ou à la considération de la personne ou du corps auquel le fait est imputé est une diffamation* » -

- La diffamation est commise envers les particuliers par l'un des moyens suivants:
Propos proférés dans des lieux ou réunions publics,
 - ✓ soit par des écrits, imprimés, dessins, ...
 - ✓ soit par des affiches exposées au regard du public,
 - ✓ soit par tout moyen de communication au public par voie électronique

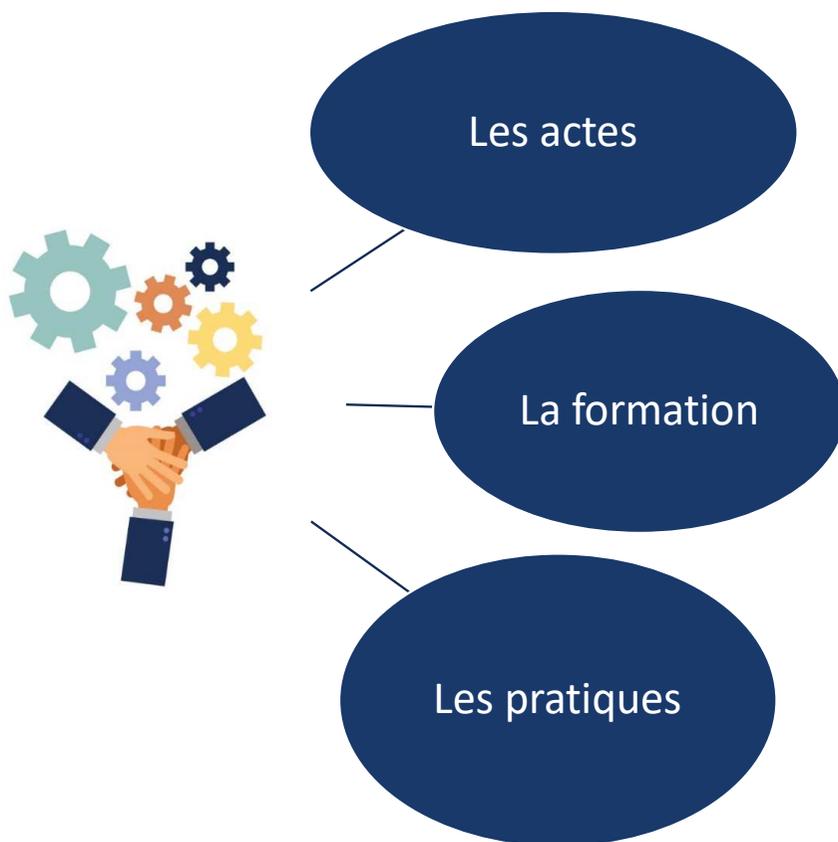
03 La voie pénale

☐ La voie pénale

○ Injure

- punie d'une amende de 12 000 € (art.33 loi 29 juillet 1881)
- « *Une injure est une invective, une expression vulgaire ou méprisante, non précédée d'une provocation et qui ne vous accuse d'aucun fait précis. L'expression employée à votre égard ne peut pas être vérifiée. Par exemple : injure sur le physique ou sur le nom de famille* »
service-public.fr
- Peines aggravées en cas d'injure commise « *envers une personne ou un groupe de personnes à raison de leur origine ou de leur appartenance ou de leur non-appartenance à une ethnie, une nation, une race ou une religion déterminée* »

03 Les outils!



- Règlement intérieur
 - Livret d'accueil des agents
 - Livret d'accueil des patients
 - Contrats de travail
 - Contrat de séjour en ESMS
-
- Formation des agents aux droits et obligations
 - Actions de sensibilisation
 - Pratiques de soins et d'accompagnement des usagers
-
- Les pratiques de restriction des libertés selon les activités de soins
 - Des outils de la démarche qualité pour évaluer le risque

04 Les réseaux sociaux spécifiques à la santé

Présentation de deux solutions

-  - Julien ARTU, Co-fondateur
-  - Erwann ARGOUARC'H, Responsable commercial Ouest

04

Présentation de Kwiik



Présentation du 26 novembre 2021

La chance d'avoir un accident de voiture !

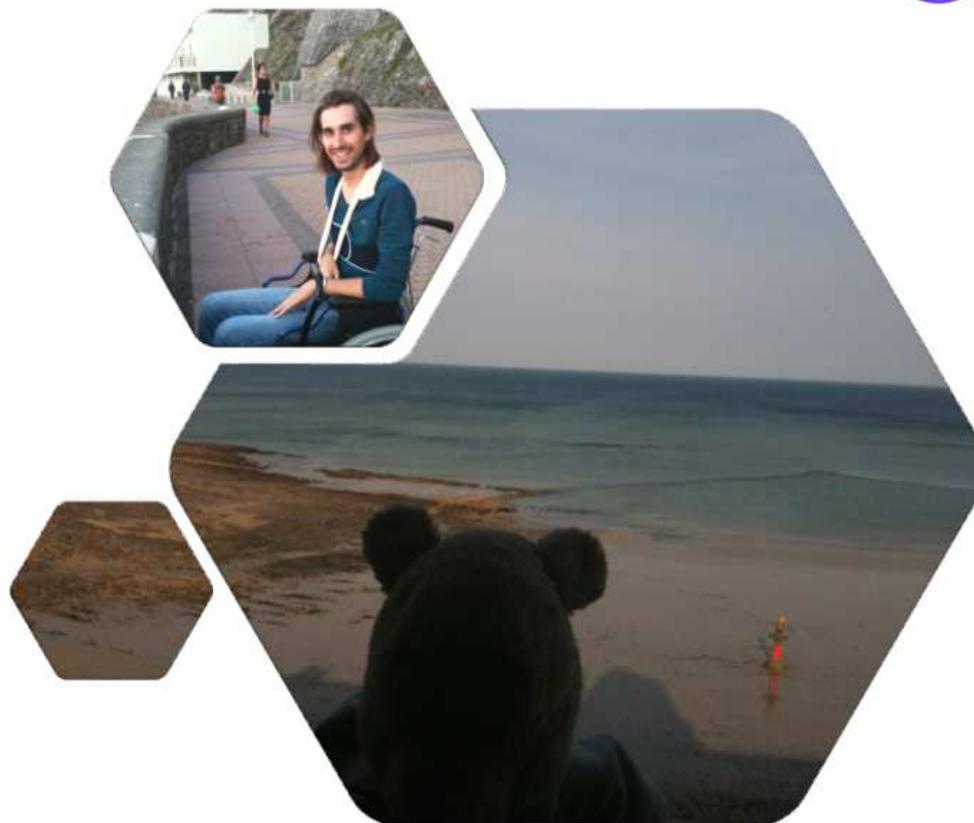
Faits divers mercredi 07 septembre 2011



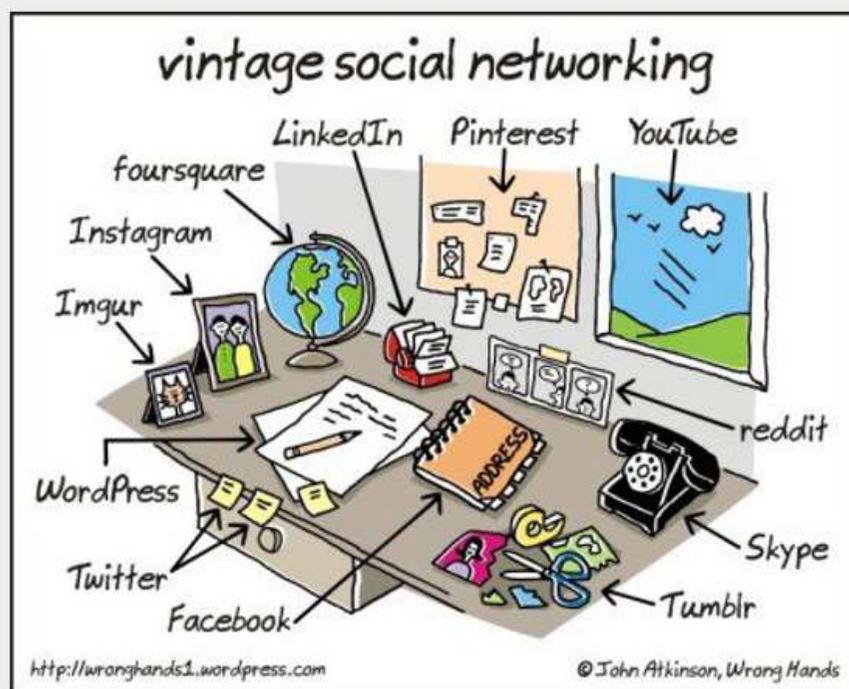
La voiture de collection, une Morgan en parfait état, a percuté la pile d'un pont qui enjambe le boulevard périphérique nord.



Si seul à l'hôpital...



Une offre existante de réseau



Twitter : "Je fais ça"

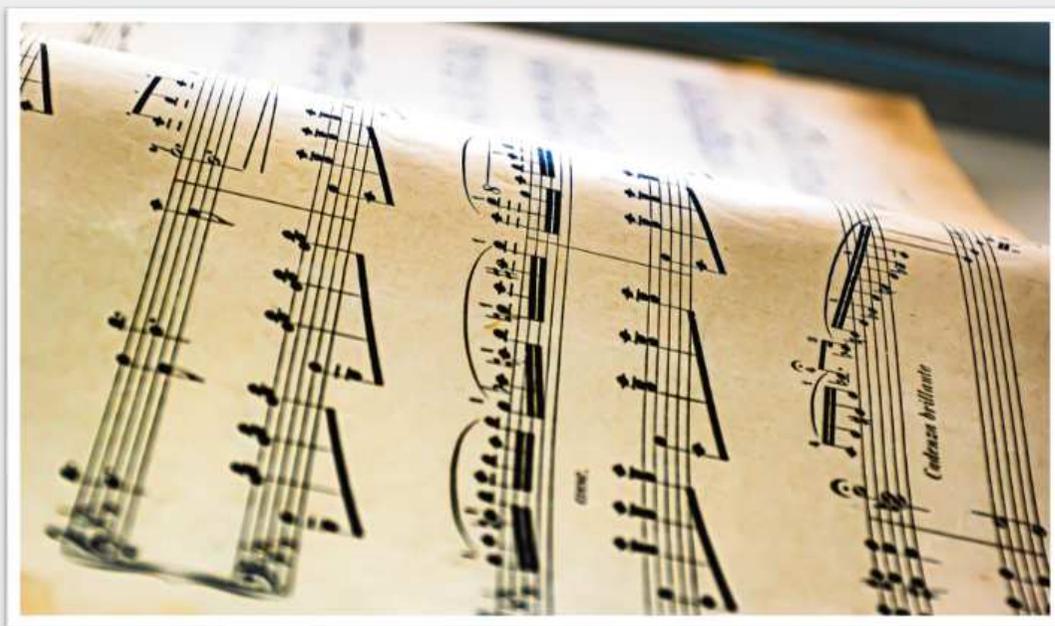
LinkedIn : "Je suis doué pour faire ça"

Facebook : "J'ai fait ça"

YouTube / Instagram / Snapchat :
"Regardez ça !"

kwiik

Un réseau social affinitaire



kwiik

Bientôt disponible sur [kwiik.fr](https://www.kwiik.fr) !

Notre autre réseau social



Un projet global co-construit avec un SSR



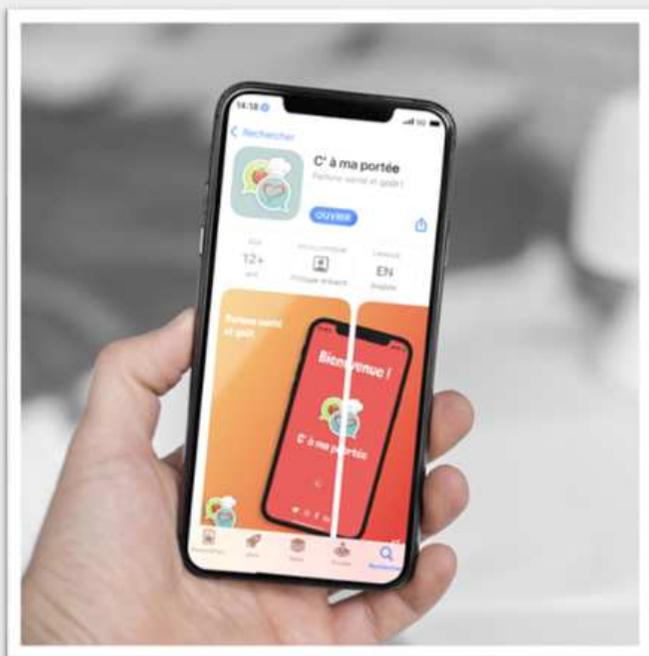
Notre autre réseau social

Un livre de recettes



Notre autre réseau social

Une application mobile et une plateforme
c-a-ma-portee.fr



Contactez-moi !

Julien Artu

Email : aj@peoplelikeus.tech

Téléphone : 06.46.43.13.21

Rejoignez-moi sur les réseaux :

LinkedIn : [JulienArtu](#)

Twitter : [@JulienArtu](#)

04 Présentation de Famileo



famileo
La gazette qui a l'esprit de famille

3 constats



- Des personnes âgées de plus en plus souvent isolées de leurs proches (sentiments d'abandon, source de mal-être).
- Des enfants et petits enfants, qui demeurent attachés à leurs aînés et peuvent nourrir à cet égard un sentiment de culpabilité.
- Des moyens de communication différents entre les générations, avec des contraintes spécifiques liées aux personnes âgées.

3 objectifs



- Permettre aux familles de communiquer simplement avec leurs grands-parents selon leurs méthodes de communication habituelles.
- Ne pas imposer aux générations âgées l'usage des nouvelles technologies mais leur proposer également un support qualitatif et consultable à loisir : le papier.
- Offrir aux EHPAD un outil simple, leur permettant de faire connaître aux familles le quotidien de leurs résidents.

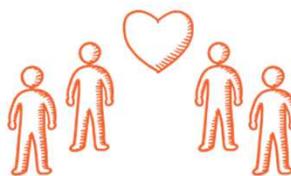
L'ambition de Famileo

“

Rétablir un lien régulier entre les
familles et leurs aînés
via un réseau social adapté.



Un réseau construit **autour**
de la personne âgée



Un dispositif facilitant les
échanges intra-familiaux



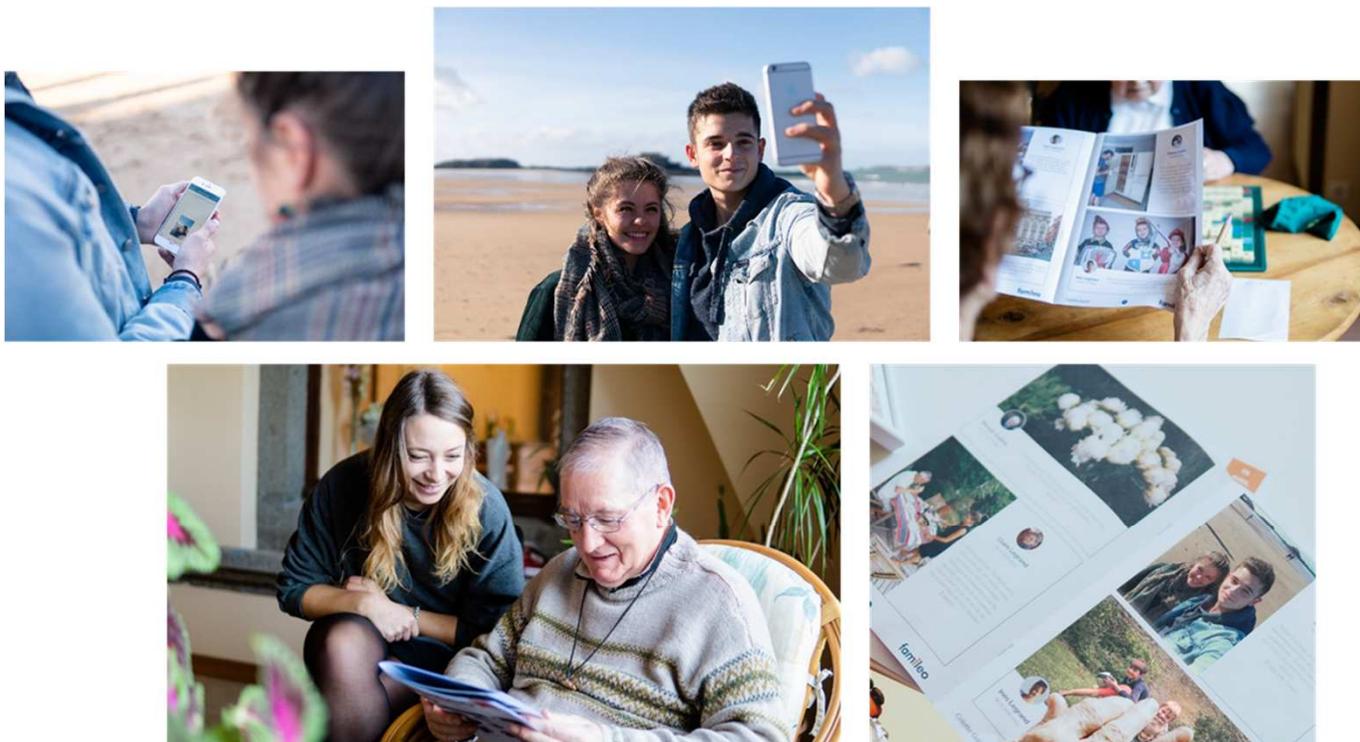
Une restitution
multi supports

famileo comment ça marche ?

Côté grands-parents Un support papier personnalisé



« La gazette »



La simplicité

Le numérique pour les uns, le papier pour les autres,
tout le monde s'y retrouve !

famileo c'est déjà...



+ DE **110 000**

FAMILLES
réunies sur le réseau



+ DE **700 000**

UTILISATEURS
sur nos applications



+ DE **20 M**

MESSAGES ENVOYÉS
autant de preuves d'amour !



+ DE **1 700**

ETABLISSEMENT
offrent gratuitement à leurs résidents la gazette

et de nombreux partenariats





famileo
La gazette qui a l'esprit de famille