

Dispositif d'accompagnement des établissements de la Fonction Publique Hospitalière dans la mise en œuvre et le déploiement du Groupement Territorial de Services Médico-sociaux

Formation-action centrée sur la dimension humaine et organisationnelle de la coopération territoriale. Le parcours outille les équipes pour construire une identité commune, mobiliser les professionnels, structurer des espaces de coopération pérennes et inscrire le GTSMS dans une dynamique d'amélioration continue.

Module B – ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT INDUIT PAR LE GTSMS

PUBLIC VISÉ :

➤ Membres de directions d'établissements, directions fonctionnelles, d'instances ou tout autre profil impliqué dans la création d'un GTSMS

ORGANISÉ PAR :

➤ ACE SANTE

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

➤ 3 à 15 participants d'un même (futur) GTSMS

DURÉE :

➤ 4 jours + 3 intersessions à distance (environ 2h chacune)

PRÉREQUIS :

➤ Avoir engagé ou initié la structuration du GTSMS (cf. Module A)

➤ Disposer d'une vision partagée des grandes orientations du groupement

CONTACT :

➤ Contact
06 50 74 92 25

contact@acesante.com

OBJECTIFS

- Identifier les enjeux humains et organisationnels du changement induit par le GTSMS et construire une identité commune
- Élaborer une stratégie de mobilisation des professionnels adaptée aux différents publics
- Structurer des espaces de coopération pérennes et organiser la capitalisation des pratiques
- Préparer le déploiement, valoriser les premières réalisations et inscrire le GTSMS dans une dynamique d'amélioration continue

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

➤ Formation-action alternant apports méthodologiques et ateliers de co-construction en sous-groupes inter-établissements

➤ Intersessions à distance accompagnées pour sécuriser la progression entre les journées

➤ Mises en situation à partir de cas concrets issus du territoire des participants

➤ Production de livrables réutilisables par le groupement et évaluation à chaud à l'issue de chaque journée

PROGRAMME

▪ Construire et partager l'identité du GTSMS

- Enjeux identitaires et impacts du changement organisationnel induits par le GTSMS
- Définition des éléments constitutifs de l'identité commune : vision, valeurs, messages clés
- Élaboration de premiers supports de communication interne

▪ Mobiliser les professionnels

- Cartographie des publics et identification des freins et leviers à la mobilisation
- Construction d'une stratégie de mobilisation différenciée par public
- Outillage des managers et relais internes pour conduire le changement

▪ Structurer les espaces de coopération

- Cartographie des espaces de coopération (stratégique, managérial, opérationnel)
- Organisation du partage et de la capitalisation des pratiques entre établissements
- Conditions de pérennisation des dynamiques collectives

▪ Déployer, valoriser et faire évoluer le GTSMS

- Préparation opérationnelle du déploiement : jalons et points de vigilance
- Valorisation du GTSMS et de ses premières réalisations auprès des équipes
- Dispositif de suivi évolutif et d'amélioration continue

Livrables : Plan de communication interne, cartographie des espaces de coopération, kit de mobilisation des managers, dispositif de suivi de la dynamique de changement.