HAUTE-NORMANDIE
Axe 8 : Evolutions technologiques

Module n°1 : Empreinte web et réseaux sociaux : stratégie d’établissement et plan d’action

Contexte

Sera renseigné ultérieurement

Objectifs

Analyser l’empreinte de son établissement sur le web et les réseaux sociaux et mettre en place un plan d’action personnalisé d’amélioration en s’appuyant notamment sur les autres modules du présent dispositif

Renseignements complémentaires

Modalités En présentiel ou en distanciel

Échéance du marché Février 2029

Programme

Apports de connaissances adaptées aux besoins et questionnements des établissements (conceptuelles, techniques, sociétales...) ; Diagnostic du besoin et analyse de l'existant (réalisé par le prestataire ou par l’établissement à l’aide d’outils d’autodiagnostic et d'autoanalyse) ; Présentation du dispositif proposé par l’Anfh ; Construction du plan d’action à mener.

Public
Se référer au public indiqué dans chaque module

Directions, encadrement, tout professionnel dont personnels médicaux, impliqués dans la définition d’une politique et d’un plan d’action liés aux usages numériques et l’éthique professionnelle au sein de son établissement.

Exercice
2026

Code de formation
8-4

Nature
AFR

Organisé par
Formavenir Performances

Durée
7 heures

Typologie
Formation continue ou Développement des connaissances et des compétences