

# Module n°1 : Empreinte web et réseaux sociaux : stratégie d'établissement et plan d'action

## Contexte

---

*Sera renseigné ultérieurement*

## Objectifs

---

Analyser l'empreinte de son établissement sur le web et les réseaux sociaux et mettre en place un plan d'action personnalisé d'amélioration en s'appuyant notamment sur les autres modules du présent dispositif

## Renseignements complémentaires

---

**Modalités** En présentiel ou en distanciel

**Échéance du marché** Février 2029

## Programme

---

Apports de connaissances adaptées aux besoins et questionnements des établissements (conceptuelles, techniques, sociétales...) ; Diagnostic du besoin et analyse de l'existant (réalisé par le prestataire ou par l'établissement à l'aide d'outils d'autodiagnostic et d'autoanalyse) ; Présentation du dispositif proposé par l'Anfh ; Construction du plan d'action à mener.

### Public

**Se référer au public indiqué dans chaque module**

**Directions, encadrement, tout professionnel dont personnels médicaux, impliqués dans la définition d'une politique et d'un plan d'action liés aux usages numériques et l'éthique professionnelle au sein de son établissement.**

### Exercice

**2026**

### Code de formation

**8-4**

**Nature**

**AFR**

**Organisé par**

**Formavenir Performances**

**Durée**

**7 heures**

**Typologie**

**Formation continue ou Développement des connaissances et des compétences**