

Module n°3 : Améliorer la communication institutionnelle interne

Contexte

Pour vous accompagner sur la QVT, l'Anfh vous propose une boîte à outils mobilisables à la carte. En complément de l'accompagnement à la démarche qualité de vie au travail ainsi que du baromètre proposé par vos délégations, des formations-actions peuvent être déployées indépendamment ou en complément de vos démarches

Objectifs

Faire le bilan de la communication dans l'établissement ;

Dresser un état des lieux des ressources disponibles pour élaborer un projet de communication interne ; Savoir élaborer, piloter et évaluer les actions de communication interne.

Renseignements complémentaires

Modalités En présentiel ou en distanciel

Code Formule Se rapprocher de votre délégation

Échéance du marché 07 avril 2026

N'hésitez pas à contacter votre délégation après cette date pour vous renseigner sur notre nouvelle offre

Programme

FORMAVENIR

Comment rendre la communication opérationnelle ; Définition et mise en œuvre du plan de communication et des stratégies qui y sont liées ; Le suivi et l'évaluation du plan de communication ; Formalisation du plan d'actions.

GERESO

Savoir-faire un audit de communication : enjeux et modalités ? ; Savoir faire un inventaire de l'existant ; Élaborer un plan de communication.

SYNERGIE

Les objectifs de la communication ; Mise en œuvre d'un plan de communication ; Les freins et leviers dans l'activité du référent communication

Public

Variable selon les modules.

Direction, DRH, RH, SSI, encadrants, représentants du personnel

Exercice

2026

Code de formation

5-1

Nature

AFR

Organisé par

Variable selon les thématiques

Durée

NON CONNUE A CE JOUR

Typologie

Formation continue ou Développement des connaissances et des compétences