

Ethique et posture de l'encadrant

Contexte

Dans un environnement hospitalier en constante évolution, les encadrants jouent un rôle clé dans la coordination des équipes, la qualité des soins et le bien-être des professionnels de santé. Leur posture professionnelle et leur capacité à incarner les valeurs éthiques de l'établissement influencent directement la dynamique d'équipe, la sécurité des patients et la qualité du climat de travail.

Cette formation vise à accompagner les encadrants dans la réflexion sur leur rôle, leur responsabilité éthique et leur positionnement au sein de l'organisation. Elle propose des repères pour adopter une posture juste, respectueuse et cohérente avec les enjeux humains, organisationnels et déontologiques du secteur hospitalier.

Objectifs

- Adapter son style de management.
- Asseoir sa légitimité.
- Appréhender l'engagement personnel que requiert la fonction d'encadrement.
- Savoir respecter et faire respecter les règles déontologiques définies par le Code général de la fonction publique.

Renseignements complémentaires

Modalité pédagogique : Présentiel

Nombre de participants : De 8 à 15 participants

Coût pédagogique : Financé sur fonds mutualisés ANFH (crédits régionaux)

Programme

Définir l'éthique managériale :

- L'éthique, discipline philosophique.
- L'éthique, la morale, la déontologie, la loi.
- La souffrance éthique : définition, contexte d'émergence et prise en compte.
- L'éthique managériale et le management éthique.

Identifier les caractéristiques d'un manager éthique :

- Les représentations de son rôle et de son rapport au travail : rapport à l'autorité, rapport au temps, rapport à l'émotionnel, rapport à l'incertitude.
- L'éthique liée aux caractéristiques personnelles du manager : authentique, fiable, constructif, sens de l'équité, capacité d'aimer, courage...
- L'éthique dans la manière de manager, posture et relation : qualité de communication et empathie, souci de l'autre, care.
- Les modèles de leadership incarnés ou investis : transformationnel, authentique...
- Les valeurs personnelles et professionnelles portées.
- Les valeurs perçues et/ou attendues par la hiérarchie, par les subordonnés.

Se positionner en tant que manager :

- La place dans l'institution, son pôle, son service et son équipe.
- Les attentes vis-à-vis du manager.
- Le rôle de manager.

Public

Tout professionnel en situation d'encadrement (cadre ou faisant fonction) quelle que soit la filière

Exercice

2026

Code de formation

AFR 3.02

Nature

AFR

Organisé par

Formavenir Performances ou GRIEPS

Durée

7 heures

Typologie

Formation continue ou Développement des connaissances et des compétences