

Certificat Acheteur Leader [25M0038-PACA]

Contexte

L'acheteur leader est un véritable chef de projet ! Il est un acteur clé dans la construction, la mise en œuvre et l'ajustement de la stratégie d'achat de son périmètre d'action. Il participe à la définition de la stratégie d'achats en collaboration avec la Direction grâce à des analyses de marché et à l'élaboration d'outils d'aide à la décision.

Objectifs

- Former des responsables des achats directement opérationnels
- Analyser le besoin
- Réaliser une étude de marché
- Réaliser un processus de sélection Fournisseur
- Gérer un projet
- Mettre en place une stratégie Achat
- Négocier
- Gérer les risques

Renseignements complémentaires

Pour plus d'informations :

- Baptiste LAURENT - 04.91.17.71.38 - b.laurent@anfh.fr

Programme

34 jours séquencés en présentiel + 4 jours en classe virtuelle

1. Analyser les besoins des partenaires et des marchés fournisseurs

- Introduction aux achats
- Profession Acheteur
- Challenger le besoin
- Méthodes de décomposition des coûts - TCO
- Environnement économique des achats
- Entreprises et organisations

- Gestion des risques achat
- Analyse des coûts et contrôle de gestion
- Marketing achat et sourcing

2. Définir la stratégie achat, sélectionner puis contractualiser avec les fournisseurs

- Stratégie Achat
- Sous-traitance et externalisation
- Achat responsable
- Négociation niveau 1 et 2
- Communication et leadership de l'acheteur
- Système d'information achat
- Analyse financière et diagnostic Fournisseur

3. Piloter le déploiement et mesurer la performance achat et fournisseurs

- Supply Chain
- Gestion de la qualité fournisseur
- Gestion de projet et des investissements

4. Intégrer les spécificités de la commande publique

- Essentiels et actualités de la commande publiques
- Mesure de la performance et exécution des marchés
- Marchés publics spécifiques

Public

Responsables Achats, Acheteurs, Assistants Achats, Rédacteurs marchés, Approvisionneurs, Responsable des marchés, Gestionnaires marchés

Exercice

2026

Code de formation

3.03

Nature

AFR

Organisé par

CDAF

Durée

266 heures

Typologie

Formation continue ou Développement des connaissances et des compétences