

# Certificat Acheteur Leader [25M0038-PACA]

## Contexte

---

L'acheteur leader est un véritable chef de projet ! Il est un acteur clé dans la construction, la mise en œuvre et l'ajustement de la stratégie d'achat de son périmètre d'action. Il participe à la définition de la stratégie d'achats en collaboration avec la Direction grâce à des analyses de marché et à l'élaboration d'outils d'aide à la décision.

## Objectifs

---

- Former des responsables des achats directement opérationnels
- Analyser le besoin
- Réaliser une étude de marché
- Réaliser un processus de sélection Fournisseur
- Gérer un projet
- Mettre en place une stratégie Achat
- Négocier
- Gérer les risques

## Renseignements complémentaires

---

**Pour plus d'informations :**

- Baptiste LAURENT - 04.91.17.71.38 - b.laurent@anfh.fr

## Programme

---

*34 jours séquencés en présentiel + 4 jours en classe virtuelle*

### 1. Analyser les besoins des partenaires et des marchés fournisseurs

- Introduction aux achats
- Profession Acheteur
- Challenger le besoin
- Méthodes de décomposition des coûts – TCO
- Environnement économique des achats
- Entreprises et organisations

- Gestion des risques achat
- Analyse des coûts et contrôle de gestion
- Marketing achat et sourcing

## **2. Définir la stratégie achat, sélectionner puis contractualiser avec les fournisseurs**

- Stratégie Achat
- Sous-traitance et externalisation
- Achat responsable
- Négociation niveau 1 et 2
- Communication et leadership de l'acheteur
- Système d'information achat
- Analyse financière et diagnostic Fournisseur

## **3. Piloter le déploiement et mesurer la performance achat et fournisseurs**

- Supply Chain
- Gestion de la qualité fournisseur
- Gestion de projet et des investissements

## **4. Intégrer les spécificités de la commande publique**

- Essentiels et actualités de la commande publiques
- Mesure de la performance et exécution des marchés
- Marchés publics spécifiques

**Public**

**Responsables Achats, Acheteurs, Assistants Achats, Réacteurs marchés, Approvisionneurs, Responsable des marchés, Gestionnaires marchés**

**Exercice**

**2026**

**Code de formation**

**3.03**

**Nature**

**AFR**

**Organisé par**

**CDAF**

**Durée**

**266 heures**

**Typologie**

**Formation continue ou Développement des connaissances et des compétences**