

# Design thinking

## Contexte

---

Au sein de la santé, et en particulier de l'hôpital, le Design thinking peut être mobilisé afin d'améliorer l'expérience patient (parcours, compréhension des informations, implication dans les soins, etc.), de faciliter le travail des soignants (coopérations, traçabilité, gestion des relations, etc.) et d'accélérer l'innovation collaborative (organisationnelle, technologique, etc.). L'objectif de la formation est d'amener les participants à faire l'expérience de cet esprit créatif et à s'approprier la démarche du design : qualifier, comprendre, mobiliser, synthétiser, imaginer, prototyper, tester – et recommencer. Elle doit permettre l'appréhension de cette logique d'ensemble et d'outils efficaces, réutilisables au quotidien par les managers et porteurs de projets au sein des établissements de santé.

## Objectifs

---

- Comprendre et s'approprier la démarche du Design thinking.
- Préparation du plan de design.
- Les outils à la disposition du designer.
- La préparation de l'équipe.
- L'animation des étapes du Design thinking.

## Renseignements complémentaires

---

**Modalité pédagogique :** Présentiel

**Nombre de participants :** De 8 à 15 participants

**Coût pédagogique :** Financé sur fonds mutualisés ANFH (crédits régionaux) Personnels médicaux : Financement sur les plans DPCM des établissements adhérents

## Programme

---

JOUR 1

- Approche théorique et origines du Design thinking.
- Prendre en main la démarche de Design thinking.
- Le lien entre Design thinking et innovation.
- Comprendre et identifier les principes essentiels au Design thinking dans le milieu hospitalier.
- Le plan : comment définir une stratégie d'intervention ?

- L'équipe : comment mobiliser les acteurs et parties prenantes du projet ?
- Lancement : comment bien cadrer et planifier un projet dans une démarche de Design thinking ?

## JOUR 2

- Compréhension : étudier l'existant et analyser les usages, les besoins et les parcours usagers.
- Synthèse : cartographier et représenter les enseignements tirés de la phase de compréhension.
- Focus sur le partenariat avec le patient : le Design thinking au service de la démocratie sanitaire.
- Idéation et co-conception : Ouvrir le champ des possibles, générer le maximum de solutions en prenant en compte les contraintes.
- Prototypage, explorer et d'ajuster des concepts en simulant les interactions ou en validant les hypothèses définies - théorie et mise en pratique.
- Tester, observer et recueillir les retours d'utilisateurs sur la base du prototype théorie et mise en pratique.
- Itération, processus de révision successive de la solution envisagée théorie et échanges entre participants.
- Focus sur l'innovation et l'anticipation des évolutions - théorie et échanges entre participants.
- Du design thinking à sa mise en œuvre théorie et échanges entre participants.

**Public  
Management**

**Exercice  
2026**

**Code de formation  
AFR 1.05**

**Nature  
AFR**

**Organisé par  
ADOC METIS**

**Durée  
14 heures**

**Typologie  
Formation continue ou Développement des connaissances et des compétences**