

CENTRE

Axe 3 : Ressources humaines et conseil aux agents

Développer sa stratégie de recrutement et d'attractivité - FORMAVENIR (AFN 2023)

Contexte

Sera renseigné ultérieurement

Objectifs

- Cerner les attentes des candidats et leurs modalités de recherche d'emploi ; en intégrant notamment les spécificités liées aux professionnels de santé
- S'approprier des outils pour établir l'état des lieux de l'attractivité de son établissement
- Identifier les principaux leviers permettant de valoriser son établissement et construire sa marque Employeur
- Formuler une offre d'emploi efficace et développer une stratégie de *sourcing* pertinente, intégrant les professionnels
- S'approprier les outils et leviers pour adapter son processus de recrutement et d'intégration au défi de l'attractivité
- Développer une démarche active de recrutement et d'intégration

Renseignements complémentaires

Financement : Crédits mutualisés Anfh dans la limite de fonds disponibles Disposer d'un ordinateur disposant d'une connexion internet, d'un micro et d'une caméra Formation en blended-learning (possible en 100% distanciel).

Inter établissement, intra établissement, intra GHT... 17h ou 21h

Programme

Classe virtuelle 1

<https://www.anfh.fr/les-offres-de-formation/AZaAviepalQILBFyZ8Yb>

- Lancement et présentation du parcours
- Le monde change - l'aller vers
 - Questions autour des vérités
 - Apports sociologiques
 - Le besoin de s'adapter

Module E-Learning

- Définitions, chiffres
- Priorités RH des établissements français
- Théorie de Herzberg
- L'engagement / Le point spécifique de la QVCT
- Test de positionnement : où en est mon établissement ?
- Exemples d'outils prospectifs
- Penser un système RH prospectif
- La marque employeur
- Retours d'expériences partagés d'établissements de la FPH : concentrons nous sur ce qui a marché

Présentiel - 1 jour

- Atelier de co-développement : réponse aux problématiques rencontrées
- Atelier focus-group : attentes des candidats et recherche d'emploi
- Atelier offre d'emploi
- Réseaux sociaux, sourcing candidat, marketing des offres d'emploi, parcours d'intégration
- Identification des compétences : qui fait quoi ? Pourquoi ? Pour quoi ?

TRAVAIL INTERSESSION (4 à 6 semaines) : Construction d'une action de recrutement ou qui concourt à l'attractivité de son établissement, permettant de concourir au Trophée de l'Attractivité (démarche interne au groupe de formation)

Classe virtuelle 2

- Présentation des projets - Remise du trophée de l'attractivité

Modalités pédagogiques

- Temps synchrones : Ateliers collaboratifs et réflexifs, Ateliers / Workshops, Team buildings, Co-développement
- Temps asynchrones/E-Learning : Ressources riches et variées : interviews

Public

DRH, chargés de recrutement

Exercice

2026

Code de formation

AFN 2023

Nature

AFN

Organisé par

FORMAVENIR

Durée
14 heures