

CENTRE

Axe 9 : Qualité de vie au travail - QVT

# Module "flash" - Améliorer la communication institutionnelle interne - SYNERGIES DCF

## Contexte

---

Pas de contexte

## Objectifs

---

- Enoncer les principes à respecter lors d'actions de communication institutionnelles pour tenir compte des spécificités du public auquel on s'adresse
- Allier les principes d'une communication interne à ceux d'un management bienveillant et efficient. Fonctionner en cellule de crise
- Analyser des actions de communication interne en cours, en s'appuyant sur des repères méthodologiques
- Elaborer la version finale d'un plan de communication interne applicable immédiatement

## Renseignements complémentaires

---

Financement : Plan Ets

## Programme

---

JOUR 1 :

- Communications internes et externes
- Stratégie de communication interne
- Les objectifs de communication
- Les circuits de l'information
- Les moyens existants (humains et techniques)
- Les outils pertinents à la communication interne
- La communication interpersonnelle
- Travaux en sous-groupes, ateliers pratiques expérimentation, échanges réflexifs

JOUR 2 :

- 1ère étape de mise en œuvre d'un plan de communication

- Travaux en sous-groupes, ateliers pratiques, échanges réflexifs, mise en situation

JOUR 3 :

- Les freins et les leviers dans l'activité du référent communication débutant
- La maîtrise par rapport au contrôle dans la communication

**Public**

**Personnels de direction, responsable QVT et tous référents en communication interne en exercice (cadres de pôles, cadres supérieurs, cadres...)**

**Exercice**

**2026**

**Code de formation**

**A213**

**Nature**

**AFR**

**Organisé par**

**SYNERGIES DCF - Fin de marché 06/04/2026**

**Durée**

**35 heures**