

# Module n°2 : Module 2 : Appréhender l'évolution de l'environnement hospitalier

## Contexte

---

Ce module vise l'intégration des principes de la charte managériale, l'identification des ressources internes, et l'efficacité de la communication et de l'information au sein des établissements de santé, afin de doter les participants d'une compréhension approfondie de l'évolution de l'environnement hospitalier. Seront abordés également dans ce module les bases du management intergénérationnel pour adapter sa communication et son approche relationnelle selon les différentes attentes des professionnels.

## Objectifs

---

● Connaître l'organisation interne de son établissement (instances, etc.), distinguer les instances, le cadre du dialogue social et du dialogue avec les usagers ; ● Intégrer les principes et les contenus de la charte managériale de son établissement ; ● Identifier les ressources internes et les circuits de l'information à disposition des managers ; ● Connaître les circuits de soutien de l'établissement (QVCT, RPS, Addictions, VSST ...) ; ● Acquérir les bases théoriques applicables au secteur des différents types et principes de management ainsi que des attentes des professionnels de différentes générations (X, Y, Z, alpha...).

## Renseignements complémentaires

---

Parcours modulaire composé d'un module 1 de positionnement e-learning et de 4 modules de formation suivant:

- Module 2 : Appréhender l'évolution de l'environnement hospitalier (7h dont 3.5 heures en e-learning)
- Module 3 : Fédérer, Motiver, Valoriser, Déléguer (7h dont 3.5 heures en e-learning)
- Module 4 : Prendre soin de soi et du collectif (7h dont 3.5 heures en e-learning)
- Module 5 : Accompagner le changement, gérer les projets (7h dont 1h en e-learning)

## Programme

---

**1. 3h30 distanciel en e-learning** Au travers de dialogues entre Alain Philibert, Marine Cinalli et Jean-Luc Staniclas et de mises en situations managériales avec des encadrants hospitaliers seront identifiés :

- L'organisation hospitalière : les instances et les ressources à disposition des managers pour les aider dans la gestion de leurs problématiques managériales
- Les bases du management intergénérationnel : en termes de communication, de leviers de motivation et de moteurs d'actions des différentes générations de professionnels

**2. Durée présentiel : 3h30:** À travers des exposés interactifs et des ateliers pratiques, les participants exploreront les valeurs managériales, découvriront les ressources internes disponibles et apprendront à naviguer efficacement dans les circuits d'information.

- Intégration des principes de la charte managériale (1h15) : Exposé interactif (15 min) : Présentation des valeurs et principes clés, exploration des implications pratiques. Atelier 'Chartes Managériales': Présentation par les participants des chartes managériales, discussion sur l'application personnelle des principes éthiques et managériaux.
- Identification des ressources internes et circuits d'information (1h30) : Présentation théorique: Vue d'ensemble des ressources disponibles pour les managers, cartographie des circuits d'information. Atelier 'Chasse aux Ressources': Simulation de recherche et utilisation des ressources internes pour résoudre un problème managérial, suivi d'un debriefing pour discuter des approches et des défis rencontrés.

**Public**

**Ensemble des professionnels de la FPH en situation d'encadrement**

**Exercice**

**2026**

**Nature**

**AFN**

**Organisé par**

**Santé Académie et Phosphoria**

**Durée**

**7 heures**