

Formateur occasionnel - Perfectionnement aux techniques et outils d'animation

Contexte

Cette action de formation doit permettre à tout professionnel souhaitant se perfectionner en tant que formateur occasionnel de développer et/ou renforcer des compétences en préparation et animation de formation. Les apports seront adaptés au contexte des établissements hospitaliers, à l'expérience des professionnels et aux situations de formation à animer. Ils viseront à doter les participants de la « boîte à outils » pédagogique indispensable pour des sessions de formation réussies, quel que soit leur cœur de métier. Une attention particulière sera portée au cours de cette formation aux ancrages méthodologiques et conceptuelles sur lesquelles reposent les méthodes pédagogiques actives d'aujourd'hui.

Objectifs

- Concevoir et exploiter un test de positionnement.
- Savoir sélectionner les méthodes pédagogiques adaptées à la formation.
- Savoir traduire le contenu de sa formation sous forme de sketchnoting.
- Construire des livrables et outils clairs et précis adaptés au thème de la formation, aux projets et aux pratiques de l'établissement.
- Avoir la capacité de mobiliser un groupe en instaurant une dynamique avec des techniques de consensus.
- Identifier la place des émotions dans l'animation de la formation.

Renseignements complémentaires

Financement

Plan de formation (AFC)

Date limite d'inscription :

15 Novembre 2025

Pédagogie :

Apports théoriques et mises en pratique immédiates de ces apports

- Dossiers documentaires et sources bibliographiques
- Méthodes interactives : travail à partir de l'expérience des participants
- Méthodes illustratives : exercice de pratique réflexive conduite par le formateur
- Méthodes transmissives : uniquement pour les apports théoriques nécessaires

Programme

Le test de positionnement

- Les enjeux et les étapes clés d'élaboration.
- Identification des prérequis.
- Création des questions.

La sélection des méthodes pédagogiques adaptées

- Typologie des différentes méthodes pédagogiques selon la typologie de Chamberland.
- L'alignement pédagogique.
- Les différentes méthodes pédagogiques.

La traduction du contenu de sa formation sous forme de sketchnoting

- Les principes de la pensée visuelle au service de la communication.
- Le sketchnoting .
- Principes et recommandations.

Des livrables et outils clairs et précis adaptés

- La charte graphique et les règles documentaires de son établissement.
- Les documents à remettre aux participants.
- La création de supports à l'aide d'outils numériques.

La capacité de mobiliser un groupe en instaurant une dynamique avec des techniques de consensus

- Présentation de deux techniques d'animation inspirées des jeux-cadres de Thiagi.

La place des émotions dans la dynamique des groupes restreints

- La typologie des émotions selon la roue de Plutchik.
- Gérer les émotions individuelles, gérer les émotions collectives.
- L'influence du style pédagogique sur l'animation.
- Les conduites types à tenir par l'animateur en fonction des situations rencontrées : le groupe se démotive, le groupe vit des tensions, le groupe fait face à des désaccords...

Public

Tout professionnel en position de formateur interne occasionnel, souhaitant acquérir ou développer des compétences dans l'organisation et l'animation de formation.

Exercice

2026

Code de formation

1- 5

Nature

AFC

Organisé par

CESIFORM

Durée
7 heures