LORRAINE
Axe 1 : Evolution des organisations, des métiers, des techniques et des compétences

Design Thinking

Contexte

La fonction publique hospitalière est confrontée à des défis majeurs, parmi lesquels l'amélioration continue de la qualité des soins, l'optimisation des processus administratifs et la nécessité d'innover pour répondre aux attentes croissantes des patients et du personnel. Dans ce cadre, il devient essentiel d'adopter des approches novatrices et centrées sur l'utilisateur pour résoudre les problématiques complexes et améliorer les services.

Le Design Thinking, méthodologie d'innovation collaborative, se présente comme un levier puissant pour répondre à ces enjeux. En mettant l'accent sur l'empathie, la créativité et l'expérimentation, cette approche permet de co-construire des solutions adaptées aux besoins réels des usagers et des professionnels de santé. Cette initiative s'inscrit dans une volonté plus large de promouvoir une culture d'innovation au sein de la fonction publique hospitalière, en intégrant des méthodes agiles et participatives dans les pratiques quotidiennes.

Objectifs

Objectifs indicatifs

- Comprendre et s’approprier la démarche du Design Thinking.
- Préparation du plan de design.
- Les outils à la disposition du designer.
- La préparation de l’équipe.
- L’animation des étapes du Design Thinking.

Renseignements complémentaires

Modalité pédagogique : Présentiel

Nombre de participants : De 8 à 15 participants

Coût pédagogique : Financé sur fonds mutualisés ANFH (crédits régionaux) Personnels médicaux : Financement sur les plans DPCM des établissements adhérents

Public
Management

Exercice
2025

Code de formation
AFR 1.02

Nature
AFR

Organisé par
A déterminer

Durée
14 heures

Typologie
Formation continue ou Développement des connaissances et des compétences