

# Attractivité et fidélisation pour les Managers

## Contexte

---

La question de l'attractivité et de la fidélisation des professionnels de santé est récurrente, dans un contexte de forte mutation et de tension entre les exigences de qualité de service rendu à la population et les aspects démographiques et médico-économiques.

## Objectifs

---

- Comprendre les évolutions du monde du travail et les enjeux de la fidélisation.
- Appréhender les indicateurs sociaux et environnementaux pour mieux cerner son univers professionnel.
- Savoir fidéliser ses collaborateurs par le management.
- Savoir interpeler/mobiliser le top management sur les nouvelles attentes des jeunes professionnels.
- Maîtriser les leviers sociaux pour travailler la fidélisation de ses collaborateurs.

## Renseignements complémentaires

---

**Modalité pédagogique :** Présentiel ou distanciel

**Nombre de participants :** De 8 à 15 participants

**Coût pédagogique :** Financé sur fonds mutualisés ANFH (crédits régionaux)

## Programme

---

### Comprendre les évolutions du monde du travail et les enjeux de la fidélisation

- Point sur l'actualité du secteur en chiffres et les défis de demain
- Les indicateurs sociaux

### S'approprier les concepts d'attractivité et de fidélisation du personnel

- Deux concepts étroitement liés
- Deux concepts innovants
- Deux leviers à activer

### Actionner les leviers d'attractivité et de fidélisation du personnel/La marque employeur

- Les 5 points essentiels pour attirer les personnels
- Les leviers sociaux pour fidéliser ses collaborateurs
- Définir la notion de marque employeur
- Méthodologie pour définir les contours de la marque employeur
- Marque employeur et attractivité : le duo gagnant

### **Savoir fidéliser ses collaborateurs par le management**

- Les méthodes de fidélisation à la portée du manager
- Les outils du manager pour un management « bienveillant »

#### **Public**

**Tous professionnels en situation d'encadrement (cadre ou faisant-fonction) quelle que soit la filière**

#### **Exercice**

**2023**

#### **Code de formation**

**AFR 3.05**

#### **Nature**

**AFR**

#### **Organisé par**

**OBEA**

#### **Durée**

**14 heures**

#### **Typologie**

**Formation continue ou Développement des connaissances et des compétences**