

# Dispositif Management - De la conduite du changement au changement de conduite

## Contexte

---

Dans le cadre du projet de formation développé par l'ANFH, les délégations de Bourgogne - Franche-Comté proposent cette année à ses adhérents une formation modulaire. Ces modules de formations proposent de résoudre différentes problématiques managériales par l'apport de méthodologie et d'outils innovants. Ce dispositif est composé de 5 grandes thématiques:

- 1 Progresser dans ses pratiques professionnelles de manager (5 modules d'un jour)
- 2 S'approprier et résoudre des problématiques managériales par la simulation et la mise en situation professionnelle ( 9 modules d'un jour)
- 3 Développer une démarche de conduite au changement (formation de 2 jours)
- 4 Développer une démarche de cohésion d'équipe (formation de 2+1 jours)
- 5 Manager une petite équipe ( formation de 2 jours)

Cette formation intègre la première thématique composé des modules:

- Gestion des conflits, savoir négocier
- Vers une équipe motivée et performante
- Piloter efficacement des projets
- De la conduite du changement au changement de conduite
- Développer une communication efficace

## Objectifs

---

- La présentation des 6 étapes de progression dans l'analyse de la situation managériale
- La répartition des rôles : consultants, clients, animateurs
- L'identification du problème du manager : une étape clé dans l'élaboration de pistes de solutions

## Programme

---

- Les étapes du changement : les comportements pour chaque étape et le processus d'accompagnement à mettre en oeuvre
- Les freins et les obstacles au changement
- Le positionnement et la culture : les valeurs les fonctions de culture d'établissement
- L'analyse stratégique pour comprendre les enjeux - des objectifs implicites et explicites, identification des acteurs, les alliances autour du changement

- De la résistance à la mobilisation : les facteurs de blocage et d'impulsion, créer et maintenir la participation. Les motivations au changement
- Donner du sens au changement : la communication, le plan d'accompagnement face au changement
- Les apports de la théorie des organisations et les logiques d'action
- Analyses de pratiques : définir les différentes composantes du changement vécu par les participants sur le plan organisationnel, managérial et culturel

**Public**  
**Managers**

**Exercice**  
**2021**

**Nature**  
**AFR**

**Organisé par**  
**GRIEPS**

**Durée**  
**7 heures**

**Typologie**  
**Formation continue ou Développement des connaissances et des compétences**