

Communication interne/externe : de quoi parle-t-on ? Une sensibilisation aux enjeux de la communication

Contexte

La communication se faisant à deux niveaux (interne et externe), il s'agit pour nous d'accompagner le développement des compétences en communication des personnels de direction, référents communication interne et externe en exercice pour qu'ils soient en capacité de relayer la stratégie de l'entreprise auprès salariés, d'accompagner le changement et de promouvoir l'image et les valeurs de l'entreprise.

Objectifs

- Poser les enjeux de la communication.
- Être sensibilisé aux bases de la communication interne et externe en entreprise.
- Transmettre un message clair, précis et compréhensible.
- Permettre la prise de conscience de l'importance de la communication écrite, verbale tout en reposant des bases de communication utilisables.
- Sensibiliser et outiller les référents dans leur activité quotidienne (panneau d'affichage, les conduites de réunions, la prise de parole en public).
- Être sensibilisé à l'utilisation des réseaux sociaux.

Programme

- Les principes fondamentaux de la communication ;
- les différents niveaux d'objectifs en communication (règles de formulation des objectifs) ;
- démarches et méthodes de construction d'un panneau d'affichage ;
- techniques, outils et supports aux réunions de service ;
- la communication dans le cadre de la gestion de crise ;
- l'utilisation des réseaux sociaux ;
- travaux en sous-groupes, ateliers pratiques, échanges réflexifs, analyse de pratiques.

APPROCHE PEDAGOGIQUE

Elle est concrète, pratique et active, ciblée sur l'apprenant et le développement ou renforcement de ses compétences. Chaque séquence pédagogique comporte des ateliers pratiques, des échanges réflexifs, et une synthèse des éléments de contenu. Chaque formateur s'adaptera aux différents contextes professionnels des participants.

Exercice
2021

Nature
AFR

Organisé par
SYNERGIES DCF

Durée
7 heures

Date et lieu

GROUPE 1
Le 10 septembre 2021