

NORD-PAS DE CALAIS

Axe 2 : Ressources humaines et qualité de vie au travail

Communiquer efficacement dans le cadre professionnel-FORMATION PARTENAIRE

Contexte

Ce marché peut être déployé par plusieurs organismes de formation. Ci-dessous le programme détaillé de FORMATION PARTENAIRE

Objectifs

- **S'approprier** les bases de la communication interpersonnelle

Renseignements complémentaires

Fonds mutualisés ANFH ou sur le plan DPC de l'établissement pour le personnel médical

Dates

Voir calendrier en annexe

Validité du marché

09/04/2024

Programme

Comprendre en quoi les éléments de personnalité (et l'image de soi qu'ils véhiculent) impactent la relation à l'autre

- Personnalité et image de soi
- Les éléments de personnalité qui impactent la relation
- La distinction introversion/extraversion
- Le modèle des cinq types de personnalités de la process.com
- Le modèle de "Johari"
- Le modèle des "messages contraignants"
- L'approche de Porter
- La communication "4 cerveaux"

Faire de l'estime de soi le facteur clé d'une relation efficiente

- Reconnaître, se connaître soi pour renforcer l'estime de soi
- Enjeu et outil de la communication interpersonnelle

Développer son assertivité

- Les quatre attitudes relationnelles et leurs implications
- Les bases de l'assertivité

Gérer les situations relationnelles complexes

- La distinction fond/forme
- Les principales sources de tension relationnelle, les identifier, les gérer
- notion de "bénéfices" d'une relation
- La méta-communication

Exercice
2021

Code de formation
AFR 2.03

Nature
AFR

Organisé par
FORMATION PARTENAIRE

Durée
14 heures

Typologie
Formation continue ou Développement des connaissances et des compétences