

BRETAGNE

Axe 3 : Ressources humaines - management

Parcours de formation modulaire management et relations humaines module 3 : Savoir gérer et conduire des projets en interne et en externe

Contexte

Les instances de l'ANFH Bretagne souhaitent reconduire une formation permettant de concourir à la professionnalisation des encadrants. A cet effet, ils ont décidé de décliner la formation mise en oeuvre en région Limousin en proposant un dispositif modulaire qui comprend 8 modules.

L'objectif de cette action de formation est d'apporter aux encadrants les connaissances et outils nécessaires en matière de management et de relations humaines pour leur permettre d'assurer au mieux leurs fonctions d'encadrants dans un souci constant de promotion de la qualité de vie au travail (management bienveillant, management des compétences individuelles et collectives ...)

Objectifs

- Utiliser la démarche projet
- Connaître la méthodologie de la démarche et utiliser les outils
- Mettre en œuvre une stratégie de travail en réseau ou en équipe
- Développer des relations de partenariat
- Mettre en œuvre une communication efficace
- Repérer et utiliser les outils.

Renseignements complémentaires

Coût pédagogique : 375,00 € par stagiaire sur la base de 8 personnes.

Clôture des inscriptions : vendredi 17 janvier 2020

Contact : Marie-Noëlle FRINAULT

Conseillère formation

02 99 35 28 64

mn.frinault@anfh.fr

Programme

JOUR 1

I- Se présenter en ciblant ses expériences en conduite de projet professionnel ou personnel

- Identifier ses réactions face à la gestion de projets
- Identifier des projets professionnels et personnels réussis
- Identifier ses attitudes spontanées

II- Identifier les méthodologies de gestion de projet et les mettre en œuvre à travers des situations concrètes proches de celles des participants

- Qu'est-ce qu'un projet ?
- Les différentes étapes de la gestion de projet
- La communication autour du projet

III- Identifier les partenariats internes et externes et les optimiser

- Mettre en œuvre une stratégie de travail en réseau ou en équipe
- Développer des relations de partenariat

JOUR 2

IV- Retour sur les conduites de projet réalisées en intersession

Echanges interactifs :

- Le plan d'actions
- La mise en œuvre du changement de posture

V- Accompagner le projet par une communication efficace

La finalité, les buts de l'action de communication :

- partager les objectifs du projet ;
- construire une représentation partagée ;
- arriver à un accord, un consensus sur les différentes composantes du projet (méthodes, moyens, planning, rôles ...).

La stratégie :

- l'identification de chaque récepteur (ou cible) et de ses attentes (cible opérationnelle, informative, promotionnelle)
- l'adaptation du fond, de la forme des informations en fonction des cibles

Le choix des médias

La planification de la communication

Public

Tout personnel d'encadrement quel que soit son secteur d'activité

Exercice
2020

Code de formation
AFC 11M3

Nature
AFC

Organisé par
CADRES EN MISSION

Durée
14 heures

Typologie
Formation continue ou Développement des connaissances et des compétences

Date et lieu

GROUPE 1
Le 10 avril 2020

RENNES

Le 2 juin 2020
RENNES