

MARTINIQUE

Axe 4 : Relations interpersonnelles, dimension sociale et environnement

MEDIA TRAINING

Contexte

Dans une société où la communication est essentielle, et le climat social parfois tendu, les occasions de s'exprimer devant les médias, ou sur les réseaux sociaux se multiplient. La fonction publique hospitalière n'échappe pas à l'ère de la communication. Par conséquent, il paraît donc essentiel de donner les moyens les plus efficaces de communication selon les différentes situations, singulièrement les plus exceptionnelles.

Objectifs

- Connaître le panorama des médias
- Comprendre les règles à respecter face aux médias
- Acquérir les fondamentaux de la prise de parole en public
- Distinguer les particularités des différents médias
- Décrypter les attentes des journalistes
- Savoir préparer son message (connaître son sujet)
- Avoir un discours précis et concis lors de l'interview
- Maîtriser son image professionnelle en gérant son stress et sa gestuelle
- Savoir s'exprimer en situation de crise
- Choisir la bonne stratégie de communication
- Analyser à chaud, à froid ses prises de paroles
- Corriger une erreur

Renseignements complémentaires

Durée : 2 + 1 jours Fin du marché : 31/12/2018

Public

Cadres, chargé(e) de communication, directeurs, organisation syndicales

Exercice

2018

Code de formation

16AFR24M

Nature

AFR

Organisé par

MAG PRODUCTIONS

Typologie

Formation continue ou Développement des connaissances et des compétences