

Construire un plan de formation en EHPAD

Contexte

Le secteur médico-social doit faire face à des réorganisations structurelles et à de nouvelles pratiques professionnelles imposées par la situation économique actuelle. Pour cette raison, les professionnels exerçant en EHPAD doivent s'adapter aux nouvelles contraintes de leurs institutions et peuvent s'appuyer sur le plan de formation, qui leur est proposé dans le cadre de la formation professionnelle continue, « tout au long de la vie » et dernièrement dans le cadre du Développement Professionnel Continu. Les plans de formation doivent s'articuler entre les obligations de l'employeur, les orientations stratégiques de l'institut et les aspirations individuelles des agents. La formation doit répondre aux attentes des usagers et de leurs familles, en développant de nouvelles compétences au sein des équipes soignantes afin de garantir la meilleure qualité de prise en charge possible pour les résidents.

Objectifs

- Construire un plan de formation : recueil des besoins, identification des différentes actions à mener, appel d'offres;
- Identification des différents acteurs dans la construction du plan de formation;
- Connaître l'impact des différentes réformes (DPC...);
- Appréhender les différents dispositifs de formation proposés par l'ANFH (CFP, BC, VAE, plan de formation, études promotionnelles....);
- Faciliter les échanges avec l'ANFH : connaissance des différentes procédures d'instruction des dossiers.

Renseignements complémentaires

Coût pédagogique :

Financé sur les plans de formation des établissements

Programme

Les différents dispositifs de formation

- Plan de formation, bilan de compétences, VAE, CFP, études promotionnelles.

L'impact des réformes

- La réforme de la formation tout au long de la vie;

- Le Développement Professionnel Continu.

L'environnement gérontologique

L'EHPAD et les résidents hébergés

Les outils RH

Les professionnels et leurs compétences

Les étapes de la construction du plan de formation

- Le rétroplanning;
- La préparation du plan;
- Les entretiens de formations;
- Le suivi du plan de formation;
- Les moyens complémentaires pour faire évoluer les compétences.

Les acteurs de la construction du plan de formation

La communication interne

Les freins des professionnels en matière de formation

La promotion de la formation vers tous les salariés

La communication externe

- Les appels d'offres;
- Les procédures d'instruction des dossiers ANFH.

Public

Directeurs, adjoint des cadres

Exercice

2018

Code de formation

10_AFC

Nature

AFC

Organisé par

CLPS

Durée

21 heures

Typologie

Formation continue ou Développement des connaissances et des compétences